INFO-TOURISME 2026 N°6

NOVEMBRE 2026

Les chiffres clés :

+49,71%

Progression des utilisateurs sur yverdonlesbainsregion.ch en octobre 2026 vs 2025

12'929

Nuitées hôtelières enregistrées dans le Nord vaudois en septembre 2026

380

Réponses au sondage « Accueil des Cyclistes »

14

Visites de presse et influenceurs accueillis dans la région depuis janvier 2026

13

Communes participant au projet Secrets du Nord vaudois

122

Publications produites sur les réseaux sociaux depuis janvier 2026

🍄 Truffe du Nord vaudois : trois ans pour faire éclore une filière

En trois ans, le projet « **Première Région truffière de Suisse** », porté par l'APRTS avec le soutien de l'ADNV, a fait de la truffe régionale une expérience à vivre : visites et cavage dans les truffières, Semaine de la Truffe au Marché de Noël d'Yverdon, application pour la truffière didactique de Bonvillars, brochure de cuisine, formations, charte qualité… et bien d'autres initiatives.

Une communication soutenue et de nombreuses retombées dans les médias nationaux et internationaux ont donné à la truffe du Nord vaudois un rayonnement bien au-delà de la région. Le résultat : une filière mieux organisée et plus visible, et un modèle qui inspire désormais le projet national Truffe Suisse 2027–2030.



De plus, cet automne, une campagne digitale dédiée à la truffe a été déployée sur Meta et Google Ads en Suisse alémanique, puis sur Meta en Suisse romande et en France limitrophe.

En Suisse alémanique, elle a touché plus de 62'000 personnes sur Meta et généré près de 3'340 clics (Meta et Google Ads). En Suisse romande et en France limitrophe, 303'000 personnes ont été touchées pour 14'070 clics.





📰 Le Nord vaudois dans la presse

Ces derniers mois, la région a de nouveau trouvé sa place dans les médias, en Suisse comme en France. Le Wandermagazin Schweiz (289'000 lecteurs) a publié un article issu d'une visite de presse organisée ce printemps, consacré à Yverdon-les-Bains, Grandson et Concise. Côté français, le magazine spécialisé dans la randonnée « Balades » (120'000 lecteurs) a mis à l'honneur le Sentier du patrimoine, les Gorges de l'Orbe et les Aiguilles de Baulmes, dans le cadre d'une collaboration.

Enfin, Vinum (avec 12'800 exemplaires) a consacré un article à un séjour œnotouristique à travers trois régions vaudoises en trois jours, dont une journée dans le Nord vaudois, avec ses deux appellations viticoles régionales.

🌍 Visites de presse et newsletters : on continue à faire rayonner la région

Deux nouvelles visites de presse ont eu lieu. Du 29 au 31 octobre, les influenceurs « Cyril und Nadia » ont séjourné dans la région autour de la truffe, de Grandson et du vignoble de Bonvillars. Leurs réalisations seront publiées en septembre 2027.

Le 3 novembre, en collaboration avec Vaud Promotion, nous avons accueilli le journaliste Florian Fels pour découvrir la truffière didactique de Bonvillars. Son article paraîtra dans le magazine « Milionär » de décembre.

Côté newsletters, trois envois ont été réalisés en octobre : le 4 octobre pour les vacances scolaires d'automne, le 18 octobre pour la saison de la truffe (en allemand uniquement) et le 19 novembre pour la période de l'Avent !

INFO-TOURISME 2026 N°6

NOVEMBRE 2026

💡 ArcLAB : le projet avance

Le 26 octobre, le Comité de pilotage s'est réuni lors d'une séance dédiée aux *Réseaux de partage* afin de finaliser le concept du troisième pilier d'ArcLAB.

Le 29 octobre, le premier module de l'atelier « *construction durable* » a également eu lieu. Grâce à la collaboration avec regiosuisse, cet événement a rencontré un beau succès et réuni des participants aux profils variés.

Le second module se tiendra le 24 novembre à Yverdon-les-Bains !

🚵 MasterPlan VTT Jura vaudois : une nouvelle étape franchie

Le Comité de pilotage s'est réuni le 27 octobre pour passer en revue le document amendé, à la suite des retours des communes et de la pesée des intérêts menée cet été. Il l'a validé, sous réserve de quelques modifications de détail.

Le Masterplan a ensuite été transmis aux différents services cantonaux le 16 novembre. La consultation se terminera le 29 janvier 2027. Le projet continue d'avancer pas à pas, mais dans la bonne direction !

🎨 TalentisLAB : formation gratuite en ligne le 30 novembre

Data et Tourisme : mieux connaître ses visiteurs pour améliorer l'expérience client.

Comment utiliser la data et l'intelligence artificielle pour mieux comprendre ses visiteurs et optimiser son offre touristique ? C'est la question au coeur de la prochaine formation en ligne proposée par TalentisLAB, ouverte à tous et entièrement gratuite.

Rendez-vous le lundi **30 novembre** de 14h30 à 16h00.

👉 Inscriptions : talentislab.ch/Agenda/DATA.html

🎉 La SATNV se réinvente pour le printemps 2027

Cette année, la **soirée annuelle du tourisme** fait évoluer son concept ! Nous prenons le temps de préparer une nouvelle formule, pensée pour vous proposer un rendez-vous encore plus inspirant et fédérateur.

Pas de soirée à l'automne 2026 : nous vous donnons rendez-vous au **printemps 2027** pour découvrir cette nouvelle édition.

Nous nous réjouissons de vous retrouver prochainement pour partager ensemble ce nouveau chapitre du tourisme régional !

🚴 Programme d'accueil des cyclotouristes : les résultats de l'enquête sont là

La version définitive du questionnaire « *Accueil des Cyclistes* » a été transmise à une sélection de parties prenantes : prestataires touristiques (hébergements, restaurants, sites touristiques), professionnels de la filière vélo (ateliers, guides VTT) et communes. Grâce à plus de **380 réponses**, ce sondage offre une meilleure vue d'ensemble des services et équipements disponibles sur le territoire vaudois.

Le 15 octobre à Montreux, les résultats de l'enquête ont été présentés au Comité de pilotage. Celui-ci a également pu découvrir la première mouture du matériel de sensibilisation et du catalogue de matériel.

Le Comité de pilotage se réunira le 30 novembre à Yverdon-les-Bains pour valider les livrables définitifs de la première phase du projet et lancer la seconde phase. Celle-ci aura pour objectif principal d'identifier des mesures incitatives pertinentes, sur la base de l'analyse des données récoltées et du benchmark établi plus tôt cette année.



PLUS D'INFORMATIONS SUR NOS ACTIVITÉS ? C'EST PAR ICI :

ADNV (INSTITUTIONNEL)

ADNV (TOURISME)

