

INFO-TOURISME 2026 N°5

OCTOBRE 2026

Les chiffres clés :



+81%

Progression des utilisateurs sur yverdonlesbainsregion.ch en juillet 2026 vs 2025



13'061

Nuitées hôtelières enregistrées dans le Nord vaudois en août 2026



37

Publications produites sur les réseaux sociaux ce trimestre



6

Visites de presse et tournages accueillis dans la région au printemps 2026



320

Médailles commandées dans le cadre du projet Secrets du Nord vaudois



10

Communes en cours de réalisation d'un parcours Secrets du Nord vaudois

Le Nord vaudois sous les projecteurs

La région a bénéficié d'une couverture médiatique particulièrement riche ce trimestre. En presse écrite et digitale : Wandermagazin Schweiz, NZZ Bellevue, Watson, Le Devoir (Canada), Die Presse (Autriche) et Coopération ont tous consacré des contenus au territoire. Sur le petit écran, un reportage a été diffusé le 19 juillet sur la chaîne italienne RAI GEO, faisant suite à une visite de presse organisée en début d'année sur la thématique de la mécanique d'art et les artisans du Balcon du Jura.

Fréquentation web : un été qui cartonne

Le site yverdonlesbainsregion.ch affiche des chiffres remarquables sur les trois derniers mois. En juillet, les utilisateurs ont progressé de +81% par rapport à 2025, avec 47'848 utilisateurs et 53'522 sessions. Août consolide avec +9%, et septembre confirme la dynamique avec +78,5% de visiteurs supplémentaires et plus de 34'600 sessions enregistrées.

Une progression qui témoigne de l'efficacité des campagnes estivales et de la visibilité accrue du Nord vaudois sur les marchés cibles.

TalentisLAB : formation gratuite en ligne le 30 novembre

Data et Tourisme : mieux connaître ses visiteurs pour améliorer l'expérience client.

Comment utiliser la data et l'intelligence artificielle pour mieux comprendre ses visiteurs et optimiser son offre touristique ? C'est la question au cœur de la prochaine formation en ligne proposée par TalentisLAB, ouverte à tous et entièrement gratuite.

Rendez-vous le lundi 30 novembre de 14h30 à 16h00.

👉 Inscriptions : talentislab.ch/Agenda/DATA.html

Truffe : une saison automnale bien lancée

Les visites à la truffière didactique de Bonvillars ont repris avec succès depuis fin mai, suscitant un intérêt croissant auprès des publics romand, alémanique et international. Des campagnes digitales dédiées sont actives depuis septembre pour amplifier la visibilité de ce produit phare.

En parallèle, les travaux autour du projet national Truffe Suisse 2027-2030 avancent activement. Gouvernance, financement, label de qualité, plateforme digitale de vente directe — les bases d'une filière nationale durable se construisent avec l'ensemble des partenaires régionaux, cantonaux et nationaux.

Campagnes digitales et presse : une présence sur tous les fronts

Deux newsletters ont été envoyées ce trimestre : le 22 juillet pour les temps forts du 1er août, et le 1er septembre pour amorcer la transition vers la saison automnale. En parallèle, des campagnes Google Ads et Meta ont été lancées en septembre autour de la truffe, ciblant simultanément la Suisse romande, la Suisse alémanique et la France limitrophe.

En presse digitale, les partenariats avec le groupe EBRA et le National Geographic ont généré des retombées dans les quotidiens du Grand Est et de Bourgogne-Franche-Comté, ainsi qu'un article web et print publié en mai.



INFO-TOURISME 2026 N°5

OCTOBRE 2026



Secrets du Nord vaudois : le réseau s'agrandit encore

Le programme de parcours de découverte continue de s'étendre à travers la région. Un nouveau parcours est en cours de développement à Bretonnières, qui rejoint les dix communes déjà engagées dans la démarche — dont Yverdon-les-Bains et Romainmôtier, dernières entrées officielles dans le projet.

Au total : 320 médailles commandées, 6'843 visites enregistrées sur les parcours, et 548 likes. L'adhésion du public ne se dément pas.

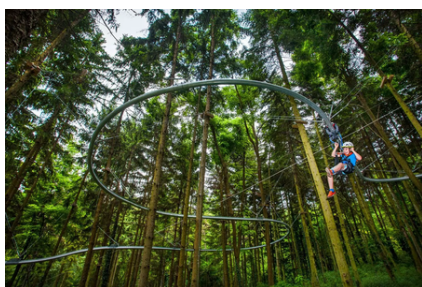


Alti'Loisirs : rejoignez le Club des Bâtisseurs

« Une aventure se construit avec ceux qui y croient. » À Sainte-Croix, une nouvelle destination de loisirs quatre saisons ouvrira en 2027 : tyrolienne à virages de 255 mètres, accro parcours de 36 obstacles, pistes de bouée. Pour finaliser son financement, le porteur invite les entreprises comme les particuliers à laisser leur empreinte sur le site - packs partenaires dès CHF 1'000.-, ou parrainage d'un mètre de parcours dès CHF 150.-.

Entreprises : alti-loisirs.ch/club-des-batisseurs

Particuliers : alti-loisirs.ch/devenir-partenaire



La SATNV se réinvente pour le printemps 2027

Cette année, la soirée annuelle du tourisme fait évoluer son concept ! Nous prenons le temps de préparer une nouvelle formule, pensée pour vous proposer un rendez-vous encore plus inspirant et fédérateur.

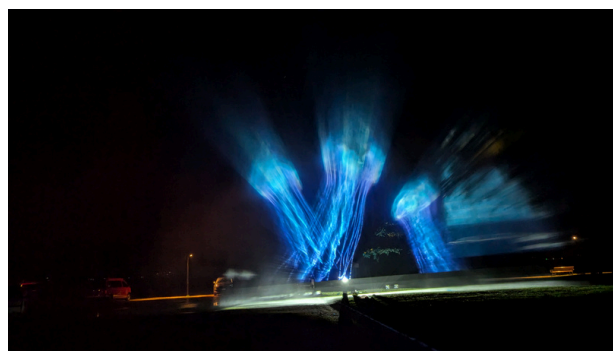
Pas de soirée à l'automne 2026 : nous vous donnons rendez-vous au printemps 2027 pour découvrir cette nouvelle édition.

Nous nous réjouissons de vous retrouver prochainement pour partager ensemble ce nouveau chapitre du tourisme régional !



Secrets des Abysses : la billetterie est rouverte

L'expérience immersive sur le lac de Neuchâtel fait son retour cet automne. Croisière inédite, capitaine haut en couleur, repas trois plats et surprise finale mêlant son et lumières — les représentations des 6, 7, 13 et 14 novembre 2026 sont désormais disponibles à la réservation. Une expérience hors du commun à faire découvrir à vos clients et partenaires.



Yvette in Switzerland : Yverdon-les-Bains à l'honneur

Les 14 et 15 août, l'influenceuse Yvette in Switzerland — 111'000 abonnés sur Instagram et 42'200 sur TikTok — a séjourné à Yverdon-les-Bains dans le cadre d'une collaboration avec Jura & Trois-Lacs. Son séjour s'est intégralement déroulé dans la région, générant plusieurs publications à forte visibilité auprès d'une communauté engagée et passionnée de voyages en Suisse.



**ARTICLES, VISUELS
PUBLICITAIRES À RETROUVER ICI**



MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

RENDEZ-VOUS EN NOVEMBRE POUR LA PROCHAINE ÉDITION DE NOTRE INFO-TOURISME, AVEC ENCORE PLUS DE NOUVEAUTÉS ET DE PROJETS À DÉCOUVRIR !



ADNV (TOURISME)

ADNV (INSTITUTIONNEL)

PLUS D'INFORMATIONS SUR
NOS ACTIVITÉS? PAR ICI:

