

INFO-TOURISME 2026 N°4

AOÛT 2026

Les chiffres clés :



+56%

Progression des utilisateurs sur yverdonlesbainsregion.ch en juillet 2026 vs 2025



218'000

Lecteurs du dossier spécial été dans 24 Heures et la Tribune de Genève



125'000

Lecteurs des publiereportages parus dans les titres de CH Média



4

Diffusions de l'émission Landuf, landab consacrée au Nord vaudois



7

Conseillers fédéraux ayant dégusté la truffe du Nord vaudois



12

Communes où le guidage routier touristique est finalisé



Romainmôtier candidate aux Best Tourism Villages de l'ONU

La candidature de Romainmôtier a été sélectionnée par le Comité suisse pour représenter la région au programme Best Tourism Villages de UN Tourism.

Un dossier construit main dans la main avec la Commune, le Parc Jura vaudois et la Porterie. Une reconnaissance qui met en lumière la qualité de l'accueil et du patrimoine de l'un des plus beaux bourgs du Nord vaudois.



Passerelles est officiellement lancé

Le projet Passerelles a été lancé à Vallorbe en présence de Stéphane Costantini et Philippe Alpy. La conférence de presse a réuni une quarantaine de participants, élus et acteurs socio-professionnels des deux territoires. Un joli succès.

Co-piloté par l'ADNV et le Syndicat Mixte du Mont d'Or, le projet investira plus de dix millions d'euros sur trois ans, avec le soutien de l'Union Européenne, de la Confédération et de l'État de Vaud.



Un été de promotion à grande échelle

L'offensive estivale a mobilisé tous les canaux.

En presse écrite, une série de publiereportages a été déployée avec le groupe CH Média dans la Basler Zeitung, l'Aargauer Zeitung et la Thurgauer Zeitung, complétée par un dossier spécial été encarté dans le 24 Heures et la Tribune de Genève, et par une annonce dans le guide de l'été de loisirs.ch.

Côté français, le partenariat avec le groupe EBRA s'est poursuivi : annonces dans Estivales Bas-Rhin et Haut-Rhin, Fémina et Découvertes estivales Belfort-Montbéliard, dossier partenaire print et web dans Le Bien Public.

En digital, des campagnes Meta, Pinterest et Google Ads ont ciblé Zurich, Frauenfeld, Bâle, Fribourg-en-Brisgau, l'Alsace, la Côte-d'Or et Paris, autour de trois thématiques : un week-end à Yverdon, le top 10 des randonnées et les activités au lac.



INFO-TOURISME 2026 N°4

AOÛT 2026



Yverdon-les-Bains : les fontaines racontent la ville

La Ville d'Yverdon-les-Bains a mis en ligne son premier parcours numérique, consacré à ses fontaines historiques. Un itinéraire d'environ trois kilomètres et dix-huit étapes, de la Place Pestalozzi à l'esplanade du Château, en passant par les rues historiques, la gare et les espaces verts.

À chaque étape, un QR-code donne accès à des contenus rédigés par les Archives de la Ville. Le parcours est accessible gratuitement depuis un smartphone via la plateforme Genius Loci, sans téléchargement d'application.

Un beau complément au réseau Secrets du Nord vaudois, la démarche initiée et portée par l'ADNV pour valoriser les richesses patrimoniales de la région à travers ses parcours et ses médailles connectées. Le déploiement se poursuit également ailleurs : neuf communes ont un parcours en cours de création, à Concise, Onnens, Bretonnières, Romainmôtier, Vallorbe, Method, Orbe, Treykovagnes et Rances.

👉 Découvrir le parcours : yverdon-les-bains.geniusloci.pro/r/les-fontaines-dyverdon



➡ DÉCOUVREZ LE NOUVEAU FLYER



Signalisation touristique : la ligne d'arrivée

Le guidage routier est finalisé dans douze communes. Yverdon-les-Bains est en cours et viendra clore la mesure.

Les panneaux d'accueil arrivent à Yverdon et Romainmôtier. Le concept piéton est en phase pilote avec six communes.



Truffe : le Nord vaudois à la table du Conseil fédéral

Le 25 juin, lors de leur traditionnelle course d'école, les sept conseillers fédéraux et le Conseil d'État vaudois au complet ont dégusté la truffe du Nord vaudois dans deux plats du repas de midi. Une vitrine difficile à égaler.

La filière poursuit sur sa lancée : un article dans le supplément « Made in Switzerland » de Bilan le 24 juin, et un tournage de Vaud Promotion et de la NZZ le 22 juillet sur le thème de l'oénotourisme, où la truffière didactique de Bonvillars figure parmi les trois prestataires vaudois retenus.

Enfin, Gastrovaud proposera cet automne un cours d'introduction à la truffe vaudoise et nord-vaudoise. Une formation de deux heures et demie, ouverte au public.



Mont de Baulmes : trois expériences, une seule offre

Le Chalet du Mont de Baulmes, le MuMAPS et l'atelier Raffi baby-foot ont bâti ensemble une offre combinée destinée aux groupes et aux entreprises. Une belle démonstration de ce que produit la coopération entre prestataires d'un même secteur.

Trois formules sont proposées, dès dix personnes :

- **MuMAPS et Chalet du Mont de Baulmes** : visite guidée du musée puis repas complet au chalet, entrée, plat, dessert et café, à 59 francs par personne
- **MuMAPS, Chalet du Mont de Baulmes et Raffi baby-foot** : les deux premières prestations complétées par la visite guidée de l'atelier Raffi et une session de jeu, dès 74 francs par personne
- **Raffi baby-foot et Chalet du Mont de Baulmes**

Les trois sites sont accessibles en autocar, disposent de parkings gratuits et sont aménagés pour les personnes à mobilité réduite. Les visites peuvent se faire en français, en allemand ou en anglais. Toute demande doit être formulée au minimum trois semaines à l'avance.

👉 montdebaulmes.com/sortie-combinee



Le Nord vaudois sur tous les écrans

Trois rendez-vous télévisés en quelques semaines : "Échappées Belles" le 20 juin avec quatre passages dans la région, et "La musica in scatola" sur RSI TV le 19 juillet.

Surtout, "Landuf, landab" consacre une émission entière au Nord vaudois : le bois à Romainmôtier, la Grande Caricaie en canoë et la truffe. Diffusion dès le 5 août, avec trois rediffusions.

[Pour visionner l'émission "landuf, landab", c'est par ici](#)



➡ [ARTICLES, VISUELS](#)
[PUBLICITAIRES À RETROUVER ICI](#)

“

MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

RENDEZ-VOUS EN OCTOBRE POUR LA PROCHAINE ÉDITION DE NOTRE INFO-TOURISME, AVEC ENCORE PLUS DE NOUVEAUTÉS ET DE PROJETS À DÉCOUVRIR !

”

ADNV (TOURISME)

ADNV (INSTITUTIONNEL)

PLUS D'INFORMATIONS SUR
NOS ACTIVITÉS? PAR ICI:

