



1. Introduction, organisation, événements et visibilité

Mot du président



2025 marque une nouvelle étape dans le développement et la consolidation de notre région. Au moment de dresser le bilan de l'année écoulée, je retiens avant tout la capacité de notre Association à fédérer les énergies, à accompagner les dynamiques locales et à concrétiser des projets porteurs de sens pour l'ensemble du Nord vaudois.

L'exercice 2025 a notamment permis de confirmer la mise en œuvre de la nouvelle organisation touristique régionale. Après le travail de restructuration entrepris ces dernières années, les collaborations avec les communes et les partenaires privés se renforcent désormais dans une logique de cohérence régionale et d'efficacité. Cette évolution importante et nécessaire pour le développement de notre visibilité territoriale est le fruit de l'intégration des tendances de consommation des prestations de loisirs.

Sur le plan du développement économique, l'ADNV a poursuivi ses démarches avec rigueur et constance auprès du Canton de Vaud dans le cadre de la LADE. Le maintien d'un volume élevé de projets soutenus démontre non seulement le dynamisme de notre tissu économique, mais également la crédibilité acquise par notre Association dans l'accompagnement des initiatives régionales. Cette continuité constitue un signal fort pour l'avenir.

L'année 2025 a également été marquée par la poursuite et le renforcement de nombreuses actions au bénéfice de l'écosystème régional. Parmi celles-ci figurent notamment le développement des outils de promotion du territoire, l'accompagnement de projets touristiques innovants, le succès renouvelé des événements soutenus par l'ADNV, la progression constante de notre visibilité numérique ainsi que l'intensification des collaborations avec les entreprises et les acteurs locaux en particulier au travers des enjeux liés au territoire et à la durabilité.

Dans le même temps, les prestations déployées en faveur de l'emploi et de l'insertion professionnelle continuent de répondre à des besoins essentiels pour le Canton de Vaud.

Nos comités locaux ont, une nouvelle fois, démontré leur utilité de proximité en soutenant de nombreux projets et initiatives aux plus près des communes et associations locales.

L'ADNV, ce sont avant tout des femmes et des hommes engagés au quotidien. Collaboratrices, collaborateurs, membres du Comité exécutif et partenaires contribuent, par leur professionnalisme et leur implication, à faire avancer des projets concrets dans notre zone de desserte. Je tiens à leur adresser mes sincères remerciements pour leur travail et leur engagement.

Enfin, j'exprime toute ma reconnaissance à nos membres, à nos partenaires privés ainsi qu'à l'ensemble des institutions et organismes qui nous accordent leur confiance. C'est grâce à cette collaboration constructive et à cette vision partagée que l'ADNV peut poursuivre sa mission de développement économique et touristique au bénéfice de toute la région.

Stéphane Costantini
Président



Mot de la directrice générale



Depuis plus d'un demi-siècle, l'ADNV poursuit avec constance une mission essentielle : renforcer la vitalité économique du territoire et favoriser la cohésion régionale. Les contextes évoluent, les attentes changent, les défis se succèdent, mais notre Association a toujours su adapter ses actions aux réalités de son époque afin de répondre au mieux aux besoins du Nord vaudois.

Au fil des années, les transformations économiques, technologiques et sociétales ont profondément modifié les habitudes de travail, les modèles d'affaires et les modes de collaboration. Dans cet environnement en mouvement permanent, l'ADNV continue d'agir comme un facilitateur, un catalyseur d'idées et un partenaire de confiance pour les acteurs régionaux.

Depuis sa création, l'Association s'appuie sur une conviction forte : les réussites durables naissent de l'intelligence collective. C'est dans cet esprit que l'ADNV développe des actions transversales, pensées pour créer des opportunités, encourager les synergies et faire émerger des projets utiles à l'ensemble du territoire. Même lorsque les intérêts ou les priorités diffèrent, notre objectif reste identique : contribuer au développement harmonieux de la région et créer des conditions favorables à son attractivité.

Concrètement, l'ADNV accompagne des démarches qui permettent aux entreprises, aux communes et aux partenaires de saisir de nouvelles opportunités, de consolider leurs activités, de développer des collaborations ou encore d'ouvrir de nouvelles perspectives économiques et touristiques. Ce rôle d'accompagnement et de mise en réseau constitue plus que jamais une valeur essentielle dans un monde où l'agilité et la coopération sont devenues indispensables.

La solidité de l'Association repose également sur une continuité dans son engagement, son état d'esprit et la qualité des prestations proposées. Pouvoir évoluer dans un climat de confiance avec des partenaires fidèles et impliqués représente une véritable force pour notre organisation et pour l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs qui s'investissent chaque jour au service de la région.

L'ADNV n'a jamais eu la prétention de détenir seule toutes les réponses. Les projets qui aboutissent et les succès qui se concrétisent sont toujours le résultat d'échanges constructifs, d'adaptations mutuelles et de collaborations sincères avec les nombreux partenaires qui nous accordent leur confiance. C'est cette capacité à écouter, à remettre en question certaines approches et à construire ensemble qui permet à notre Association de continuer à évoluer avec pertinence.

L'ADNV ne maîtrise ni les aléas économiques, ni les contraintes réglementaires, ni les incertitudes qui accompagnent chaque période de transition. En revanche, elle conserve intacte sa volonté d'agir concrètement pour le territoire, avec pragmatisme, engagement et conviction. Cette mission collective continue d'animer chacune de nos actions.

Merci à toutes celles et ceux qui contribuent, année après année, aux réussites de l'ADNV et au développement du Nord vaudois. Mes remerciements spéciaux vont évidemment à mes collègues qui œuvrent chaque jour pour que notre région rayonne et aux membres du COMEX pour leur confiance et leur appui qui nous permettent de travailler dans un climat serein et ambitieux.

Nadia Mettraux
Directrice générale





Le Nord vaudois

Le « territoire ADNV » (539 km²) se distingue par un équilibre unique entre qualité de vie, innovation économique et richesse naturelle. La région bénéficie d'un tissu économique diversifié et solide (+ 6'000 entreprises), d'entreprises innovantes et d'un patrimoine historique remarquable.

Entre lacs, vignobles, campagnes et montagnes jurassiennes, la région offre un cadre de vie attractif, connecté aux grands axes de Suisse romande tout en conservant une **forte identité régionale** et un esprit de proximité.

Le territoire incarne ainsi une région à taille humaine (90'000 habitants), dynamique et tournée vers l'avenir, où développement économique et attractivité touristique se renforcent mutuellement.

Ici, dans cette « petite Suisse », le maître mot est **l'authenticité !**



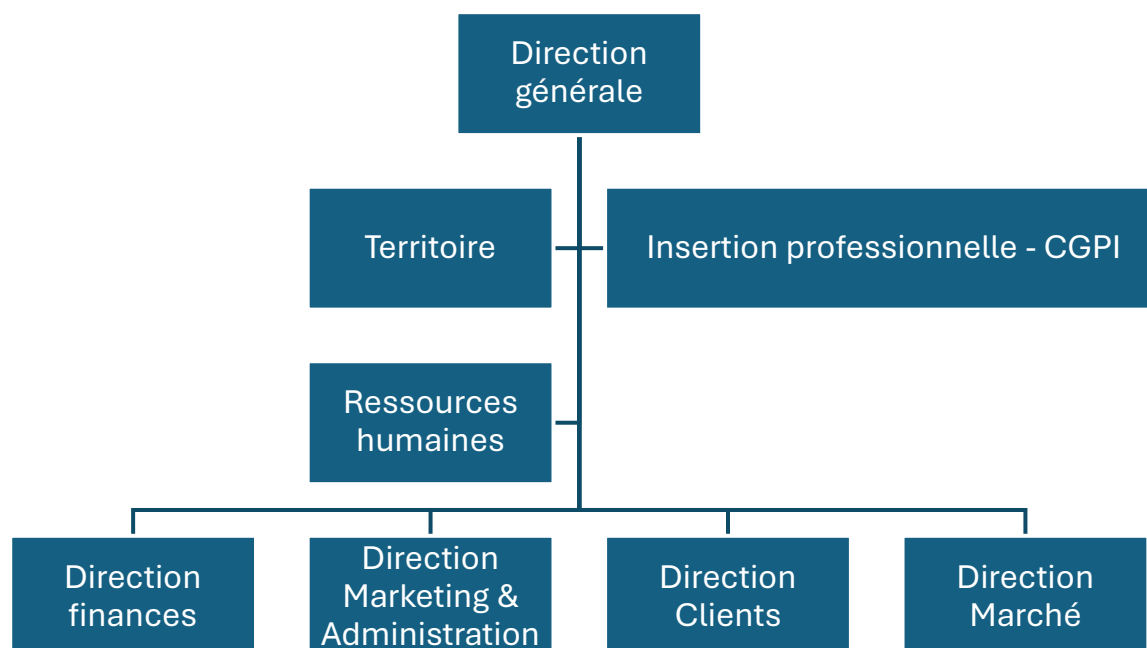


Organisation

Le comité exécutif (COMEX) dont la mission est de définir la stratégie, procéder à la supervision, prendre les décisions majeures (LADE, budget, ...), veiller à la conformité de la mission et à la pérennité de l'association, s'est réuni à 6 reprises et est constitué de la façon suivante :

- Costantini Stéphane, président
- Nicolet Jacques, vice-président
- Chevalier Mary-Claude, membre
- Dessemontet Pierre, membre
- De Icco Fabrice, membre
- Gagnebin Fabian, membre
- Pahud Yvan, membre

L'organigramme fonctionnel est le suivant (retrouvez tous les collaborateurs sur <https://adnv.ch/notre-equipe/>) :



Au 31 décembre 2025, l'effectif de l'ADNV compte **25 personnes** dont 1 apprenti (partagé avec l'Association Gros-de-Vaud - ARGdV), 1 stagiaire et une cheffe de projet financée par des tiers et 8 collaborateurs pour l'insertion professionnelle. Le total en équivalent plein temps (EPT) est de **19.9 dont 6 EPT pour l'insertion professionnelle**.

À la même échéance, la moyenne d'âge des collaborateurs de l'ADNV était de **39,1 ans** soit 33.8 ans pour les hommes et 41.1 ans pour les femmes. A ce moment-là, l'ADNV comptait 7 hommes et 15 femmes. Sur l'année 2025 nous avons enregistré 4 départs (1 retraite, 1 fin de CDD et 2 départs avec la motivation « du job de leur rêve ». L'ancienneté moyenne des collaborateurs en fonction était de **6.2 ans**.



Pour 2025, nous comptons 128 jours d'arrêt maladie (dont malheureusement 78 pour des maladies importantes de deux de nos collègues) et 4 jours d'arrêt accident. Nous avons également comptabilisé des absences « diverses » incluant des congés pour enfant malade, paternité, offerts selon le règlement du personnel et décès pour un total de 30 jours.

Notre ligne d'appel externe et anonyme permettant à chaque collaborateur de solliciter en cas de besoins privés ou professionnels n'a reçu aucun appel. Elle a toutefois été maintenue afin de préserver une ressource de soutien.

En 2025, nous avons franchi une étape importante en accueillant **notre premier apprenti employé de commerce**. Engagé en collaboration avec l'ARGdV, Martin a débuté sa formation en août 2025 et évolue entre nos deux organisations selon des trimestres, lui offrant une expérience variée et complémentaire. Durant ses premiers mois parmi nous, il a travaillé au sein de notre administration, aux côtés de Beatriz. Cette immersion lui a permis de se familiariser avec un large éventail d'activités, telles que le traitement du courrier, la gestion des appels ou encore la participation à l'organisation d'événements. Convaincus de l'importance de former la relève, nous nous réjouissons de l'accompagner tout au long de son parcours et de contribuer activement au développement de ses compétences professionnelles.

Événements et visibilité

Événements

En 2025, l'ADNV a proposé plusieurs événements qui ont rencontré un vif intérêt et favorisé les échanges au sein du tissu économique régional.

Parmi les temps forts de l'année, deux éditions des « **portes ouvertes de l'ADNV** » ont permis aux participants de découvrir, de l'intérieur, des entreprises emblématiques de la région.

- La première, organisée le 20 mars chez **Dentsply Sirona à Ballaigues**, a réuni 26 participants pour le lancement de ce nouveau format.
- La seconde, tenue le 12 septembre chez **Charpentes Kurth à Orbe** dans le cadre de la Journée du bois suisse, a rassemblé 17 participants et élargi les perspectives grâce à la présentation complémentaire d'entreprises partenaires actives dans la filière bois, telles que **BMEF Entreprise forestière, FCB Industrie du Bois SA et JMB Bois**.



Dans un contexte de mutation du marché du travail, un événement organisé en collaboration avec **L'Orif** de Pomy le 18 novembre, intitulé « Repenser les ressources humaines : une réponse à la pénurie de forces de travail annoncée ? », a réuni 62 participants.

Le Forum Économie du Nord Vaudois (FENV), organisé le 2 octobre à Grandson, a quant à lui confirmé son rôle d'événement phare avec 160 participants autour du thème « Voyage au cœur d'un écosystème en pleine expansion ».

L'Assemblée générale de l'ADNV, tenue le 15 mai à Suchy, a réuni 102 participants et constitué un moment clé de la vie institutionnelle.

Enfin, **la soirée annuelle du tourisme de la SATNV**, organisée le 19 novembre, a rassemblé 88 participants. À cette occasion, les actions menées durant l'année ont été présentées sous la forme d'un film réalisé par nos collaborateurs, offrant une mise en perspective dynamique des activités déployées.





Visibilité

La création d'une unité Marketing en 2020, d'abord pour la promotion touristique puis son renforcement pour la communication institutionnelle en 2023 a tout simplement permis de montrer, valoriser et animer les actions de l'association.

Nos réseaux sociaux et notre site internet institutionnels ont désormais une belle audience et ont atteint une agréable vitesse de croisière.



2'568 abonnés et 130'658 vues des publications



1'574 abonnés et 87'130 vues des publications



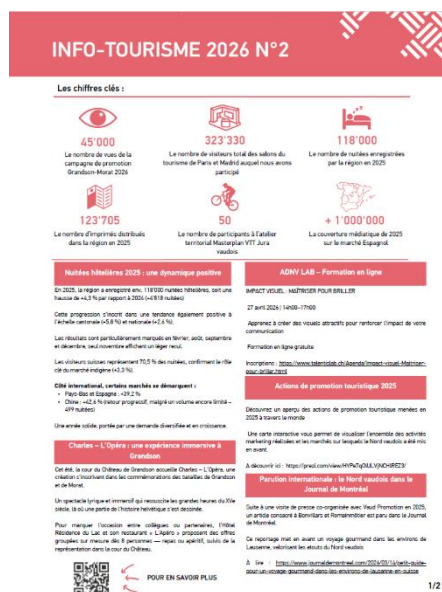
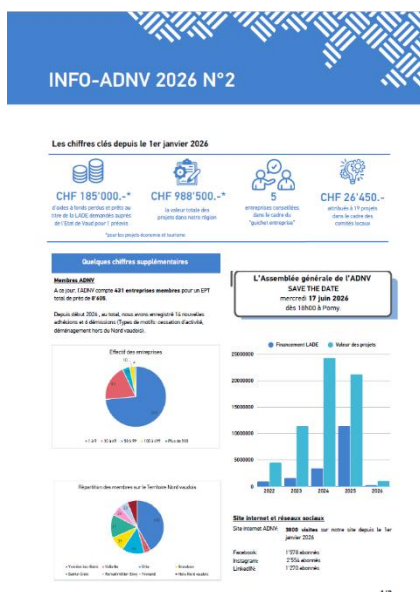
1'237 abonnés et 382 vues de la page



9'900 utilisateurs et 36'825 pages vues

Les **infos bleu et rouge** adressées tous les deux mois à l'ensemble de notre base de données (+1'000 entrées) relatent toutes nos activités au fil de l'année et sont très appréciées. Ces documents peuvent évidemment être transmis à tous les conseils, comités de direction et à toutes les personnes qui souhaitent s'informer sur nos réalisations.

Elles permettent à nos membres de rester connectés avec la vie de l'ADNV. Elles sont en tout temps disponibles sur notre site internet, sous <https://adnv.ch/actualites/>.





2. Développement économique

Le développement économique régional désigne l'ensemble des actions, politiques et dynamiques qui visent à améliorer la richesse, l'emploi, la compétitivité et la qualité de vie dans une région donnée.

Il repose sur la mobilisation des ressources régionales – dont l'ADNV est l'un des acteurs – afin de **favoriser une croissance économique durable et équilibrée et de renforcer l'attractivité et la prospérité d'une région sur le long terme.**

C'est dans ce but que toutes les actions de l'ADNV sont dirigées. Certaines sont mineures d'autres majeures, certaines visibles et médiatisées, d'autres réalisées en discrétion, toutes ont cependant le même point commun, celui de mettre de l'huile dans les rouages pour que nos membres renforcent leur compétitivité et par ce biais, celle du territoire.

Partenariat avec la CVCI

En 2025, des discussions ont été entamées avec la **CVCI** en vue de proposer aux membres ADNV une offre de soutien juridique dans le domaine du droit du travail. Ce partenariat sera finalisé en 2026.

Avantages Partenaires

En 2025, nous avons lancé le programme « **Avantages Partenaires** ». Ce tout nouveau concept a été imaginé afin de renforcer la coopération entre les entreprises et favoriser les retombées économiques dans le Nord vaudois. Le principe est de permettre aux entreprises membres de l'ADNV d'offrir des rabais sur des prestations ou services choisis, à destination des autres membres. En retour, ces entreprises bénéficient des offres proposées par les autres participants. Par ailleurs, « Avantages Partenaires » ne se limite pas aux entreprises elles-mêmes, mais inclut également leurs collaborateurs, qui peuvent profiter de réductions dans différents secteurs.

Mission LADE (Loi sur l'Appui au Développement Economique)

L'une des prérogatives régionales de l'ADNV est d'être le seul organisme à pouvoir préavisier des demandes LADE, soit des demandes de financement en faveur des acteurs économiques régionaux, privés et publics, dans le but de stimuler l'économie régionale.

Si durant la période 2012-2019, la moyenne annuelle des montants que l'ADNV allait chercher pour ses membres au titre de la LADE était d'environ CHF 600'000, nous dépassons régulièrement les CHF 3 millions depuis 4 exercices. Deux éléments expliquent cette progression significative. Le premier est un renforcement notable de la communication en lien avec les opportunités de la LADE et le second est l'amélioration importante de notre expertise dans l'identification des dossiers à valeur ajoutée.

Si l'on peut se réjouir de ceci, il est également nécessaire de signaler un allongement du délai de traitement des dossiers auprès de notre partenaire cantonal, le SPEI qui est le seul, in fine, à déterminer l'éligibilité d'un dossier. La nécessité pour les autorités cantonales de garantir la bonne utilisation des fonds publics peut expliquer cet état de fait mais il peut parfois mettre l'ADNV en difficulté auprès de ses clients qui ne comprennent pas ces délais. Enfin, cela entraîne une répercussion directe sur le temps de travail consacré au montage du dossier par l'ADNV.



La LADE reste un outil pertinent du dispositif cantonal de soutien au développement économique, car il implique toute la chaîne de valeur ajoutée qui comprend l'Etat de Vaud, l'entreprise / le porteur de projet et l'association régionale ADNV.

En 2025, l'ADNV a déposé **13 préavis** pour un montant total de **CHF 15'980'274** représentant une valeur des projets de **CHF 96'200'676**, soit un nouveau record qui doit toutefois être signalé comme exceptionnel compte tenu de 2 préavis infrastructurels qui ont considérablement fait élever les montants. A l'heure d'écrire ces lignes et tenant compte des décisions qui sont à bout touchant, le taux d'obtention des sommes en faveur des clients s'élève à **90%**.

L'ensemble des préavis validés par l'Etat de Vaud sont disponibles sous :

<https://www.vd.ch/themes/economie/developpement-regional/projets-cofinances/>

Comités locaux ADNV

En mai 2022, face au constat des limites d'éligibilité de la LADE et dans le but de soutenir les plus petits projets régionaux, notamment au niveau local, l'ADNV a déployé un nouvel outil propre de subvention au travers de 3 comités locaux. Administrés par l'ADNV et reposant sur les décisions de comités constitués de membres publics et privés, ceux-ci ont subventionné **69 projets pour un total de CHF 79'600**.

La liste des bénéficiaires est disponible sous <https://adnv.ch/comites-locaux/>.

Membres

Au 31 décembre 2025, l'ADNV comptait **491 membres (421 entreprises et 70 communes)**, avec un EPT total au sein des entreprises membres de 8'589. Au cours de l'année 2025, nous avons enregistré **57 nouvelles adhésions** et 32 démissions (cessation d'activité, déménagement).

Plan Directeur Régional des Zones d'Activités (PDRZA)

La révision de la Loi fédérale sur l'aménagement du territoire (LAT) et de son ordonnance (OAT) en 2014 a imposé la mise en place d'un système de gestion des zones d'activité aux cantons. L'élaboration d'une stratégie régionale était donc indispensable pour coordonner le développement des zones d'activités, en garantissant une utilisation rationnelle du sol qui réponde aux besoins avérés de l'économie.

Afin de proposer une solution réaliste et proche du terrain, le Canton de Vaud a sollicité l'ADNV et AggloY pour élaborer cette stratégie, sur délégation des communes du district. C'est dans ce contexte qu'a débuté en 2019 l'élaboration du PDRZA – le Plan directeur régional des zones d'activités du Nord vaudois – accompagné par des bureaux d'études spécialisés (urbaplan et MicroGIS).

La première étape était de réaliser un diagnostic en collaboration avec les Communes, afin de répertorier les zones d'activités du district, les quantifier, identifier leurs disponibilités et définir leur potentiel. Les étapes suivantes consistaient notamment à hiérarchiser les zones d'activités, les redimensionner en intégrant les extensions, relocalisations, dézonages ou reconversions pour répondre aux besoins futurs, et finalement organiser la mise en œuvre du PDRZA (gouvernance, procédure d'adoption et d'approbation).

Quelques chiffres clés pour illustrer la situation : en 2017, le Nord vaudois comptait environ 30'000 ETP dont plus d'un tiers en zones d'activités. A l'horizon 2040, les scénarios d'évolution d'emplois prévoient une augmentation de 6'100 ETP supplémentaires ! Les défis sont donc de taille pour accueillir tous ces emplois et répondre au principe de « la bonne activité au bon endroit ».



Début 2025, le retour de l'examen préalable du PDRZA a permis de réunir le groupe de travail (GT) et le comité de pilotage (COFIL) pour entrer dans la phase finale du projet, avec à la clé l'organisation d'une séance d'information publique. Destiné avant tout aux communes du district mais également à toute personne intéressée par la thématique (citoyens, entreprises, associations), cet événement s'est déroulé fin novembre à l'Aula de la HEIG-VD, en présence de deux Conseillères d'Etat – Mesdames Christelle Luisier Brodard et Isabelle Moret – respectivement en charge des départements du territoire et de l'économie, qui chapeautent la mise en place des systèmes de gestion de zones d'activités.

Bien que la mise en consultation publique du PDRZA soit prévue en 2026, sa date précise dépendra d'une votation au Grand Conseil (EMPD relatif à la motion de Carole Dubois). En effet, l'acceptation de ce décret aura une conséquence directe sur le lancement de la phase d'adoption puisqu'il facilitera grandement la procédure auprès de nos 70 communes.

3. Développement touristique

La promotion du territoire régional est l'une des missions de l'ADNV. Depuis la restructuration du tourisme pour l'organiser selon les tendances de consommation et les besoins du marché mais aussi grâce à une chasse continue aux coûts, opérée depuis plusieurs années, l'ADNV dispose enfin d'un budget digne de ce nom pour promouvoir la région. Désormais, il nous est possible d'envisager d'être présents sur des salons touristiques et d'élargir les actions tant en volume qu'en périmètre, ceci sur des canaux diversifiés.

L'enjeu de tous les organismes de promotion touristique est la mesure de l'impact et en cela, tout comme Vaud Promotion ou Suisse tourisme, la difficulté reste permanente par manque d'indicateurs et d'études économiques d'effets multiplicateurs. La mesure des nuitées reste un indicateur relativement fiable, pour autant que les différents partenaires communiquent leurs chiffres et informations sur les provenances notamment, ce qui n'est pas toujours le cas. En outre, une météo favorable ou pas, le décalage de périodes de vacances, la cherté suisse, la qualité de l'accueil, l'attractivité des séjours tout compris à l'étranger influencent considérablement la performance d'une saison, que le travail de l'ADNV ait été bien fait ou non.



Toutes choses étant égales par ailleurs, la performance touristique pour 2025 se révèle être positive puisque nous enregistrons **+ 4.3% de nuitées hôtelières** pour se porter à 117'754 et une augmentation de la durée de séjour qui passe de 1.65 à **1.74** (source : Observatoire Vaud Promotion).



Faute d'obtenir l'ensemble des données des autres catégories d'hébergeurs, respectivement de certaines communes, nous estimons de manière très prudente et sur la base de la rétrocession partielle de la taxe de séjour enregistrée qu'environ 183'325 nuitées supplémentaires ont été réalisées au sein de campings et Bed & Breakfast, pour un **total cumulé de 301'089 nuitées**, soit une augmentation globale de 3.2%.

Découvrez l'intégralité des actions de promotion du territoire réalisées en parcourant ce lien

https://prezi.com/view/tx1ufVmvYXXUISS5sbyN/?referral_token=xRq5ZoInB3FN



ADNV

DÉVELOPPEMENT
DU NORD VAUDOIS

Rapport annuel 2025



6'507 abonnés et 406'601 vues des publications



10'147 abonnés et 10'788 clics sur les liens



728 abonnés, 46'426 vues des vidéos et 292 heures de visionnage

461 abonnés, 1'243 vues du profil, 91'780 vues des vidéos



8'310 impressions des épingles, 5'400 de l'audience

195'071 utilisateurs et 309'322 pages vues



Yverdon-les-Bains
Région

Accueil, animation et projets

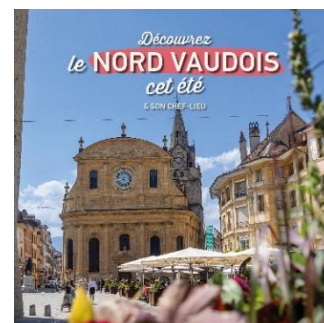
Si l'accueil et l'animation régionaux relèvent de la responsabilité de nombreux partenaires, l'ADNV y contribue également au travers de différentes mesures structurelles ou saisonnières.

Les visites guidées



En 2025, l'ADNV a proposé trois types de **visites guidées** sur le territoire :

- Les visites publiques : programme estival gratuit en français et allemand sur 7 sites différents
- Les visites nature à la Grande Cariçaie (ornithologie, castors, canoë)
- Les tours de ville à Yverdon-les-Bains et Orbe (organisées en fonction des réservations)



Au total, le programme de visites guidées a permis à 910 personnes de découvrir la région. Secrets du Nord vaudois

Le trail fait son cinéma

Soirée organisée le 19 février à Yverdon (150 participants) autour de l'univers du trail et des atouts sportifs du Nord vaudois, avec diffusion d'un mini-film trail spécialement réalisé pour l'occasion. Le film a également été présenté à Lausanne devant 100 personnes. Deux soirées réussies pour renforcer la visibilité du territoire auprès des amateurs de sport et de nature.



DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE



DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL CGPI



Les « Secrets du Nord vaudois »

Lancé en 2024, le projet « Secrets du Nord vaudois » valorise le patrimoine local grâce à des médailles connectées placées dans des lieux stratégiques. Via un simple scan de code QR, visiteurs et habitants accèdent à des récits historiques, anecdotes inédites et secrets bien gardés. L'ADNV met à disposition la solution de son partenaire et accompagne les communes dans la réalisation de leurs parcours, en leur laissant une large autonomie sur les contenus.



En 2025, la phase pilote s'est conclue avec l'inauguration du parcours « Balade industrielle » à Sainte-Croix, troisième commune pilote après Vuiteboeuf et Cuarny. Dans le cadre de la phase d'extension deux ateliers de formation ont été organisés, réunissant au total une vingtaine de participants. Huit nouvelles communes ont alors rejoint le projet (Method, Concise, Vallorbe, Bretonnières, Onnens, Orbe, Treycovagnes et Rances), auxquelles s'ajoutent Romainmôtier et Yverdon-les-Bains en 2026, portant à 13 le nombre de parcours disponibles ou en cours de création. L'ADNV a par ailleurs pris part, aux côtés du partenaire, à deux réflexions complémentaires : l'une portant sur l'intégration des commerces locaux, l'autre sur l'enrichissement ludique et interactif de l'expérience, qui a donné naissance au nouveau concept « Aventures ».

Le concept « Pèdze »

Le concept Pèdze lancé en période COVID pour favoriser la relance économique est toujours bien actif.

De mai à octobre, les partenaires touristiques et de loisirs ont la possibilité d'insérer gratuitement une offre sur le site www.pedzepass.ch et chacun peut librement le présenter pour bénéficier d'une offre que le prestataire aurait voulu mettre. Ce site, développé avec très peu de moyens à l'époque est destiné à évoluer afin de permettre notamment de mesurer plus finement les retombées économiques.



Deuxième produit du concept, la « **Pèdze Card** » est une carte pour touristes qui octroie des rabais sur un certain nombre de prestations, selon un compte simple : 50% de réduction ! Ce produit valable du 1^{er} juillet au 31 août, engendre un coût annuel d'environ CHF 20'000 dont un quart de frais de production (imprimeur et graphiste) et trois quarts en remboursement du rabais octroyé aux prestataires.

En 2024 et 2025, face à l'absence de carte cantonale de transport, nous avons également choisi de vendre au prix spécial de CHF 5, des cartes journalières. Toutefois, compte tenu de la faible demande (221 achats en 2024 et 31 en 2025), nous avons décidé de cesser cette prestation dès 2026 (sauf pour les hébergeurs qui en feraient expressément la demande). Nous espérons qu'à l'instar d'autres cantons, les autorités cantonales trouveront à court terme, les moyens de financer et d'organiser une carte cantonale d'hôte.

Enfin, nous pouvons affirmer, tenant compte des données en notre possession, des retours des prestataires ainsi que des normes de l'élasticité-prix qui est généralement assez forte (comprise entre 40 et 70%) pour les touristes et les familles, que ce concept génère une consommation additionnelle de l'ordre de CHF 30'000 supplémentaires (en plus des CHF 15'000 remboursés).

Le retour sur investissement touristique du dispositif est ainsi évalué à environ 1.9, soit près de CHF 2 de retombées économiques locales générées pour chaque franc investi.

Ces résultats démontrent que la carte constitue un produit de stimulation de consommation touristique particulièrement pertinent, à la fois comme outil d'activation des dépenses de loisirs, de soutien aux prestataires partenaires et de dynamisation de l'économie touristique régionale.

Des réflexions sont en cours pour envisager différents scénarii d'évolution.

Signalétique

Le programme de signalisation touristique régionale suit son cours. Initié et coordonné par l'ADNV, ce projet régional se décline en trois mesures : l'installation de panneaux d'accueil, l'adaptation du guidage routier et le développement d'un concept régional de signalisation piétonne.



En 2025, on peut souligner les réalisations suivantes :

- Installation de huit nouveaux panneaux d'accueil aux principales entrées de la région de Grandson. Les démarches pour Romainmôtier et Yverdon-les-Bains sont en cours, avec une pose prévue en 2026.
- Finalisation du guidage routier dans les communes de Tévenon, Yvonand et Sainte-Croix. Les travaux se poursuivent à Yverdon-les-Bains, dernière commune du programme, avec une finalisation prévue en 2026.
- Poursuite du projet pilote de signalisation piétonne avec les communes de Bullet, Croy, Orbe, Romainmôtier, Yverdon-les-Bains et Yvonand.

Candidature de Romainmôtier aux Best Tourism Villages (ONU Tourism)

Le label Best Tourism Villages, décerné annuellement par ONU Tourism, distingue des villages qui préservent et valorisent leurs ressources culturelles et naturelles tout en développant une offre touristique de qualité au bénéfice des communautés locales.

L'ADNV a piloté la démarche en 2025, en collaboration avec la Commune de Romainmôtier-Envy, le Parc Jura vaudois et l'Association La Porterie. Le dossier, lancé en juin, met en valeur les atouts patrimoniaux et touristiques du village, avec l'Espace Découverte de La Porterie comme innovation signature illustrant la capacité de Romainmôtier à conjuguer patrimoine d'exception et médiation contemporaine.

- Si sélectionné : La candidature a été retenue lors de la présélection nationale et sera soumise au jury international d'ONU Tourism, dont la décision est attendue à l'automne 2026.
- Si non sélectionné : La candidature n'a pas été retenue à l'issue de la présélection nationale. Les travaux menés constituent néanmoins une base solide pour de futures démarches de reconnaissance internationale.



Scènes flottantes

L'association Scènes Flottantes – Trois-Lacs, dont l'ADNV occupe la vice-présidence, a pour mission de stimuler la création d'événements à la surface et autour des lacs, créant ainsi une nouvelle dynamique culturelle et touristique dans la région des Trois-Lacs.

En 2025, le projet a franchi une étape décisive avec la validation de la vision finale « d'île flottante hivernale », issue du processus Inkubatur. Un sprint de concrétisation a été engagé dès l'été, avec le dépôt des demandes d'autorisations, les discussions avec les partenaires de navigation et la finalisation du concept. L'événement « Secrets des Abysses », une croisière immersive alliant repas semi-gastronomique, décor sous-marin et spectacle son et lumières aquatiques, initialement prévu pour l'hiver 2025, aura lieu à l'automne 2026.

Mosaïques romaines d'Orbe-Boscéaz (CIMO)

Le site archéologique de Boscéaz à Orbe abrite les vestiges de la plus grande villa romaine connue en Suisse et le plus riche ensemble de mosaïques visibles dans un large périmètre européen. Malgré l'exceptionnelle qualité du site, ses infrastructures d'accueil sont vieillissantes et sa visibilité insuffisante.

L'ADNV est impliquée dans le projet de mise en valeur porté par la Direction générale des immeubles et du patrimoine (DGIP), aux côtés de la Fondation Pro Urba, de la Commune d'Orbe et du SPEI. En juillet 2025, le Conseil d'État a soumis au Grand Conseil un exposé des motifs et projet de décret sollicitant un crédit d'étude de CHF 1'000'000 pour financer les études préliminaires, diagnostics et un mandat d'études parallèles mêlant architecture, paysagisme, tourisme et innovation. L'ADNV est sollicitée pour le volet innovation et tourisme de ces études, pour un montant de CHF 100'000. Le coût total du projet est estimé à CHF 12'500'000, avec une inauguration envisagée courant 2030.

Filière truffière du Nord vaudois

Initiée en 2022 dans le cadre du projet « Première Région Truffière de Suisse », porté par l'APRTS avec la collaboration de l'ADNV, la filière truffière du Nord vaudois est entrée en 2025 dans une phase de structuration et de montée en puissance, marquant le passage d'un programme de sensibilisation à une dynamique de filière organisée avec les premiers modèles économiques.

Parmi les faits marquants de l'année, on relève le lancement de la plateforme de vente en ligne terredetruffe.ch, une étude olfactive conduite avec l'École de Changins aboutissant à une fiche de dégustation de référence, une forte couverture médiatique nationale et le relais d'influenceurs cumulant plus de 700'000 abonnés, ainsi qu'une présence active sur les marchés et salons régionaux et nationaux. La truffière didactique de Bonvillars s'est imposée comme l'offre phare, désormais certifiée Swisstainable et œnotourisme. Les perspectives 2026–2030 incluent l'extension du modèle à l'échelle cantonale puis nationale, avec un dossier de financement déposé auprès de l'OFAG et de la DGAV.





MICE Open Days

En mars 2025, l'ADNV a participé à l'organisation des Vaud x MICE Open Days, en collaboration avec Vaud Promotion et l'Association romande des hôteliers. L'événement a accueilli durant deux jours un groupe d'une dizaine « d'event planners » venus de Suisse alémanique, représentant plusieurs entreprises et milliers de collaborateurs potentiels. Au programme : visites de l'YParc Hotel, Explorit, MuMaps, Ming Shan, Hôtel La Prairie, Château de Grandson et Cave de Bonvillars.

Programme d'accueil des cyclotouristes et vététistes

Ce projet vise à déployer un programme suprarégional qui devrait permettre d'améliorer l'accueil des cyclotouristes dans les régions du canton grâce à trois axes de développement : la qualité d'accueil, en créant un guide pratique ; les outils et équipements, en fournissant un catalogue de matériel « bike friendly » et la cohabitation des usagers, en lançant une campagne de sensibilisation. L'exercice 2025 a permis de définir les jalons opérationnels du projet ainsi que de boucler le financement, garanti par les dix organismes régionaux et le SPEI. Les travaux d'étude ont quant à eux débuté durant le premier trimestre 2026.

Masterplan VTT

Fruit d'une collaboration entre l'ADAEV, l'ADNV, l'ARCAM, la Région de Nyon et le Parc Jura vaudois, le Masterplan VTT Jura vaudois définira une vision stratégique à moyen terme pour planifier le développement du VTT et de ses activités touristiques connexes. Confiée au bureau spécialisé BikePlan, cette étude a débuté formellement à la fin du mois de novembre 2025. Le calendrier opérationnel prévoit l'achèvement complet des travaux au plus tard pour l'automne 2026. Sur le plan financier, cette démarche interrégionale est portée par les différents organismes régionaux partenaires et bénéficie d'un soutien du SPEI.

BikeCard NV

Le projet pilote BikeCard Nord vaudois vise à évaluer l'efficacité de différentes offres incitatives pour augmenter la part des déplacements à vélo lors des activités de loisirs. En 2025, les premières étapes opérationnelles ont été lancées, notamment la promotion du programme auprès de la population, la diffusion d'un questionnaire et le recrutement de participants. Les deux premiers groupes d'expérimentation ont été lancés et ont été suivis pendant deux mois par les chercheurs de l'HEIG-VD. Les données récoltées ont permis, en novembre, de présenter des résultats intermédiaires aux représentants de la Confédération, du Canton et des Villes d'Yverdon-les-Bains et Orbe. Les travaux de recherche continuent en 2026 et le rapport final devrait être transmis d'ici la fin de l'année.

ArcLAB

Porté par le PMO Arc jurassien, le projet ArcLAB se structure comme un futur réseau de partage et d'expérimentation, conçu pour stimuler la transition économique, écologique et sociale du territoire en s'appuyant sur la Nouvelle Politique Régionale (NPR). L'exercice a permis de poser les bases de cette initiative qui déploiera trois types d'actions clés : des événements thématiques pour faciliter le transfert de connaissances, un accompagnement sur mesure des porteurs de projets par des spécialistes, et un soutien financier direct aux projets innovants. Prévu pour une durée opérationnelle de quatre ans (de 2026 à 2029), le programme disposera d'un budget global de 1 million de francs. Ce nouvel outil jouera un rôle de catalyseur pour l'innovation et la durabilité à l'échelle de l'Arc jurassien.



Masterplan Balcon du Jura

En novembre 2025, le chef de projet du Masterplan Balcon du Jura terminait son mandat. Durant les cinq dernières années, il a structuré la transition vers une destination quatre saisons grâce à une gouvernance efficace et une planification cohérente. Au total, vingt-neuf projets ont été suivis dans le cadre du Masterplan, parmi lesquels vingt sont en cours de réalisation ou terminés. Les investissements consentis s'élèvent quant à eux à plus de CHF 30 millions, dont près de la moitié est issue de soutiens cantonaux ou fédéraux. Malgré la fin du mandat, la continuité est garantie grâce au transfert des dossiers au responsable touristique local et au maintien du comité de pilotage. Par ailleurs, l'ADNV continuera naturellement à remplir sa mission et à soutenir le développement du Balcon du Jura.

Projet Interreg France–Suisse « Passerelles »

Le projet Interreg France–Suisse « Passerelles » a été déposé en novembre 2025 par l'ADNV et ses partenaires transfrontaliers de la station de Métabief dans le cadre du programme Interreg 2021–2027. Il vise à renforcer les liens touristiques, sportifs et économiques entre le Nord vaudois et le secteur de Métabief. Le projet prévoit notamment la création d'offres touristiques partagées, des événements transfrontaliers, des actions de communication communes. Le périmètre concerne principalement les secteurs de Vallorbe–Vaulion et Métabief. La décision du comité de programmation Interreg est attendue pour le 29 mai 2026. En cas d'acceptation, les premières actions concrètes débiteront durant le second semestre 2026. Un second projet transfrontalier et transcantonal est déjà en cours de pré-étude, avec les partenaires de Métabief, Sainte-Croix/Les Rasses et La Robella à Buttet.

Masterplan Vallorbe-Vaulion

Dans la continuité du projet Interreg « Passerelles » déposé entre le Nord vaudois et le secteur de Métabief, l'ADNV a lancé une réflexion autour d'un futur master plan touristique pour la région Vallorbe–Vaulion et les communs alentours. L'objectif est d'analyser le potentiel de développement touristique de cette zone stratégique et d'identifier des pistes concrètes de valorisation et de structuration à moyen et long terme. Une première séance d'information et d'échange avec les communes concernées a été organisée en 2025 afin de présenter la démarche et initier le travail collaboratif. Depuis lors, l'ADNV a travaillé au cadrage méthodologique du projet. Pour mener la phase de récolte et d'analyse des données, préalable indispensable avant toute orientation stratégique, l'ADNV collaborera dès 2026 avec la société Mayko, spécialisée dans le développement touristique. Ce mandat permettra d'avancer efficacement dans l'analyse du territoire tout en maintenant le pilotage global du projet au sein de l'ADNV.

Vaud Promotion – Projet Data Management

L'ADNV participe au projet « Data Management » de Vaud Promotion, financé à hauteur de CHF 1,09 million par Innotour, le programme fédéral de soutien à l'innovation dans le domaine du tourisme. Ce projet pionnier vise à créer un système intégré de captation, gestion, partage et valorisation des données touristiques vaudoises, en collaboration avec l'ensemble des destinations du canton. L'ADNV suit l'avancement du projet et contribue aux échanges d'information en tant que destination partenaire.

Jura & 3-Lacs – Projet ECOSI

L'ADNV participe en tant que partenaire stratégique au projet ECOSI (« Écosystème intelligent »), porté par Jura & Trois-Lacs et soutenu par la NPR pour la période 2024–2027 avec un budget de CHF 1,2 million. Ce projet vise à doter la destination d'une infrastructure digitale intégrée, articulée autour de deux axes : les innovations digitales (CRM, IA, marketplace, open data, MICE) et l'Observatoire du tourisme. L'ADNV contribue aux travaux des différents groupes de travail.





TalentsLAB

TalentsLAB est un réseau de professionnels au service des projets touristiques, sportifs et culturels, structuré autour d'un dispositif central hébergé chez Jura Tourisme à Saignelégier et d'antennes locales déployées dans les cantons de Berne, du Jura, de Neuchâtel et dans le Nord vaudois. L'ADNV héberge l'antenne Nord vaudoise au sein d'ADNV-LAB. En 2025, la collaboration entre antennes a généré des échanges nourris entre coaches et au sein du Directoire, apportant une réelle plus-value aux dossiers soutenus et à la circulation des bonnes pratiques entre territoires. Elle a également permis de proposer tout au long de l'année des formations gratuites aux membres de l'ADNV, sur des thématiques variées ancrées dans les réalités du tourisme.

Office du tourisme régional à Yverdon-les-Bains

En 2025, 847 personnes ont passé la porte de l'office du tourisme essentiellement pour prendre un imprimé.

Les équipes ont également :

- Envoyé en particulier aux hébergeurs, 24 fiches hebdomadaires de suggestions d'activités
- Distribué 15'745 imprimés aux hébergeurs, points i et points partenaires
- Publié 450 événements sur le site internet
- Organisé 48 visites pour le compte du Fort Pré Giroud
- Géré le stand « Caves Ouvertes » les 7 et 8 juin 2025
- Accompagné l'ouverture et assuré la formation des nouveaux points i suivants :
 - Porterie
 - Maison des Terroirs
 - Fort Pré Giroud
 - Grottes de Vallorbe, MUFER
 - Guichet communal Vallorbe
 - Juraparc


- Préparé l'ouverture des points i suivants, pour début 2026 :
 - Commune de Bullet,
 - MUMAPS
 - Musée Yverdon et Région
 - Explorit
 - La Fabrique
 - Maison d'Ailleurs
 - Camping Yverdon
 - Château de Grandson
 - Guichet communal d'Orbe
 - Guichet unique de la Ville d'Yverdon-les-Bains





Évaluation des 8 objectifs stratégiques touristiques régionaux, fixés par le comité exécutif

Tous les indicateurs sont au vert. Les actions de l'ADNV remplissent les objectifs stratégiques fixés par l'organe stratégique de l'Association

Augmenter les nuitées + 4.3% (hôtelières) / +3.2% (tous hébergements) 

Prolonger la durée des séjours

- De 1.62 à 1.71 (touristes suisses)
- De 1.49 à 1.62 (touristes français)



Augmenter la valeur ajoutée (favoriser l'émergence de nouveaux produits)

- Médailles « Secrets du Nord vaudois »
- Scènes flottantes



Conquérir de nouveaux clients


- Développement en croissance élevée des clients espagnols + 39% (450 nuitées)
- Financement LADE de projets structurants infrastructurels (Alti'Loisirs, La Santé) ciblant de nouvelles clientèles (familles, bien-être)



Renforcer la visibilité du territoire

- Élargissement de notre présence à l'étranger
- Diversification des canaux de communication
- Près de CHF 400'000 investis dans la communication
- Candidature Best Tourisme Village de Romainmôtier



Sponsoriser des projets CHF 79'600 versés à travers les comités locaux 

Stimuler l'expérience clients (inciter à davantage de consommation)

- Pèdze Card (CHF 1 investi = CHF 1.90 de retombées économiques)
- Mice Open Days
- Le Trail fait son cinéma
- MICE Open Days
- Renforcement « Vélo » (3 projets)
- Projet ArcLAB



Fédérer les acteurs de la branche

- Séance annuelle du tourisme rencontre un franc succès
- Collaboration internationale avec Métabief
- Collaboration au programme TalentsLAB, avec Jura 3 Lacs et Vaud Promotion





4. Insertion professionnelle

La commande annuelle passée par l'Etat de Vaud était de 73 participants pour un total de 19'009 jours de stage. Celle-ci a été dépassée à hauteur de 117%, confirmant la très bonne performance de cette activité.

Durant l'exercice écoulé, les équipes de l'insertion professionnelle ont placé 256 personnes qui ont réalisé 22'255 jours de stage. Le mandat confié étant cantonal, les origines des places ont été les suivants :

- Région Riviera (antenne Aigle) : 38 personnes
- Région Lausanne et environs (antenne Lausanne) : 47 personnes
- Région Broye (antenne Payerne) : 49 personnes
- Région Nord vaudois (antenne Yverdon-les-Bains) : 122 personnes

5. Autres activités

Le programme AppApp est un dispositif de soutien scolaire destiné aux apprentis en formation professionnelle (AFP ou CFC) dans le canton de Vaud. Il s'adresse aux jeunes qui rencontrent des difficultés dans une ou deux branches enseignées à l'école professionnelle.

Le principe est simple : les apprentis suivent des cours d'appui en petits groupes de 3 à 4 personnes, encadrés par des étudiants de niveau tertiaire (HES, université, EPFL, écoles supérieures) compétents dans la branche concernée. Les appuis sont considérés comme un accompagnement ciblé où les apprentis peuvent poser leurs questions, revoir la matière et préparer leurs tests.

Durant l'année scolaire 2024-2025, l'ADNV a joué un rôle important dans le programme AppApp. Avec 16 groupes organisés, l'ADNV est la deuxième région la plus active après Lausanne Région. Ces groupes étaient principalement concentrés à Yverdon-les-Bains.

- 71 apprentis de la région du Nord vaudois ont bénéficié du programme, soit environ 12 % de l'ensemble des bénéficiaires cantonaux, 63 y travaillaient également.
- 14 répétiteurs provenaient de la région du Nord vaudois.

