

INFO-TOURISME 2025 N°3

Les chiffres clés :



13'900

Brochures de nos partenaires distribuées aux clients



2'063'000

Le nombre total de lecteurs potentiels touchés grâce aux articles parus dans la presse écrite et digitale mettant en valeur le Nord vaudois.



83'000

le nombre de followers de l'influenceur Guillaume Payen, venu découvrir et promouvoir notre région



10'752.-

Le montant des impressions supplémentaires commandées pour répondre à la demande des prestataires du Nord vaudois.



28

Rencontres avec des prestataires et porteurs de projets divers



664'000

Le nombre de vues de nos diverses campagnes de publicité sur les réseaux sociaux

Des visites presse pour faire rayonner la région ✨📱

Entre mai et juin, trois visites de presse ont été organisées, dont deux directement par l'Unité Marketing et une en collaboration avec Vaud Promotion, avec à la clé de nombreuses retombées sur les réseaux et les blogs spécialisés.

17 15-18 mai – Guillaume Payen

Influenceur français (Instagram 53k), il a exploré les Grottes de Vallorbe, Orbe, Yverdon-les-Bains, la Grande Carrière, le Balcon du Jura et le Tour des Alpes en VTT. Son article est déjà en ligne, une vidéo suit bientôt !

17 18-19 juin – Julien Audigier (collab. Vaud Promotion)

Créateur de contenu passionné de gravel et de patrimoine, il a visité les gorges de l'Orbe et réalisé une initiation à la forge au Musée du fer.

17 26-30 juin – Un Monde à Vélo

Mila, spécialisée dans le tourisme doux à vélo, visitera la région avec sa fille pour tester et promouvoir nos itinéraires cyclables.

Une belle visibilité en France pour nos paysages, notre patrimoine... et nos pistes cyclables !

Un blogtrip pour séduire les influenceurs français 🚗

Les 26 et 27 avril 2025, un blogtrip a été organisé en partenariat avec Vaud Promotion et aiRPur pour faire découvrir le Nord vaudois à une audience francophone.

Trois blogueurs de voyage influents ont pris part à l'aventure :

- 🇫🇷 Voyageurs Français,
- 🌍 Esprit Globetrotteuse,
- 📷 Touristissimo

Avec des communautés allant de 6'000 à 106'000 abonnés, ces créateurs de contenu ont partagé leur expérience dans la région à travers articles, stories et posts, générant une belle visibilité digitale !

📖 À lire : Un blogtrip pour promouvoir le Nord vaudois auprès des influenceurs français – [Article à retrouver sur le site de l'ADNV](#)

Succès de notre compte Instagram Espagnol 📱

Notre compte Instagram espagnol [@almadesuiza_a](#) récemment connu un véritable engouement grâce à un concours organisé début juin.

✅ En chiffres :

- 82'000 vues en quelques jours
- 661 participations
- +874 % de nouveaux abonnés

Ce succès démontre l'intérêt croissant pour notre destination sur les marchés hispanophones et l'efficacité de notre stratégie de contenu.

📺 Par ailleurs, trois vlogs ont été diffusés sur le compte, totalisant plus de 700 vues.

📅 À venir en juillet : une influenceuse espagnole sera accueillie dans la région pour une visite immersive avec un programme sur mesure.

Une belle dynamique à l'international ! 🌍🌟

BikeCard Nord vaudois : le projet est lancé ! 🚲

Le projet BikeCard Nord vaudois avance à grands pas :

- ✅ Financement entièrement assuré
- 📄 +100 réponses au questionnaire initial
- 👤 50 participants sélectionnés pour les groupes pilotes 2025

📢 Un premier communiqué de presse a été diffusé le 19 mai, et une journée de lancement a eu lieu le 1er juin. La balade accompagnée organisée à cette occasion a réuni 15 participants.

Une belle dynamique pour ce projet de mobilité douce en développement !



BIKECARD

NORD VAUDOIS



INFO-TOURISME 2025 N°3

Cet été, explorez le Nord vaudois autrement ! 🌍☀️

Dans le cadre de l'animation du territoire, l'ADNV a mis en place pour cet été un programme test de visites guidées gratuites, en français et en allemand, dans plusieurs localités du Nord vaudois.

📍 **Communes concernées** : Yverdon-les-Bains, Orbe, Grandson, Romainmôtier, Vallorbe, Sainte-Croix et Yvonand

📅 Période : juillet à août

👥 Capacité : 20 personnes max. – 3 min. par visite

📄 Inscription obligatoire en ligne : yverdonlesbainsregion.ch

Les offres sont visibles et réservables directement sur notre site Internet.

👉 Nous vous encourageons vivement à relayer l'information auprès de vos visiteurs.



🌿 Nouveauté 2025 – Visites nature avec la Grande Cariçaie

En complément des visites guidées classiques, l'ADNV propose cet été, en collaboration avec la Grande Cariçaie, trois nouvelles expériences nature encadrées par un-e biologiste, à un tarif accessible.

🌿 Sur les traces des castors – 4 dates, départ d'Yvonand

🚣 Sortie accompagnée en canoë – 4 dates, départ d'Yvonand

🦋 Sortie ornithologique au Bois de Vernes – 2 dates en septembre, départ d'Yverdon

📄 Inscription obligatoire en ligne : yverdonlesbainsregion.ch

👉 Merci de relayer cette offre auprès de vos clients intéressés par des activités nature guidées et pédagogiques. Les informations détaillées seront transmises dès confirmation des dates.



🍷 Expériences immersives : savoir-faire local à l'honneur

Cet été, l'ADNV propose une nouvelle série d'activités immersives payantes, autour de trois savoir-faire emblématiques du Nord vaudois :

- 🍷 Fabrication du Gruyère d'Alpage à La Poëttaz
- 🍷 Découverte de la Brasserie L'Improbable à Molondin
- 🍷 Univers de la marqueterie avec Bastien Chevalier à Sainte-Croix
- 📅 Activités proposées de juin à septembre, en plusieurs langues

📄 Réservation et paiement en ligne obligatoires

Un programme qui valorise les artisans et producteurs de notre région !

Vers un développement coordonné à l'échelle du Jura vaudois 🚲

L'ADNV, avec Région de Nyon, ARCAM, ADAEV et le Parc Jura vaudois, coordonne un projet commun pour structurer l'offre VTT dans le Jura vaudois.

- ✅ Bureau mandaté : Bikeplan
- 📄 Demande de financement LADE/LPR (70%) déposée en mai
- 📅 Démarrage prévu : été 2025 (en attente du retour du SPEI)

Un projet stratégique pour développer une offre cohérente à l'échelle régionale.

🍄 Truffe vaudoise : forte visibilité au printemps 2025

Entre fin avril et juin, plusieurs actions ont renforcé la notoriété de la truffe de Bourgogne du Nord vaudois :

- 🎥 Tournage de vidéos trilingues à Bonvillars
- 🌐 Lancement du site terredetruffe.ch (vente directe)
- 📺 Passage TV sur la RSI & article dans Le Belvédère
- 👦 Visites scolaires, concours, présence à Bio Agri & Cycle Week
- 👃 Projet olfactif avec l'École de Changins

📱 Accueil d'influenceuse + forte progression sur les réseaux : +207'000 vues, +803 interactions, +330 abonnés

Une stratégie payante pour positionner la truffe comme produit phare du terroir vaudois !

MERCI POUR VOTRE ATTENTION ! 🙏

📅 RENDEZ-VOUS EN AOÛT POUR LA PROCHAINE ÉDITION DE NOTRE INFO-TOURISME, AVEC ENCORE PLUS DE NOUVEAUTÉS ET DE PROJETS À DÉCOUVRIR !

 Yverdon-les-Bains
Région

ADNV (TOURISME)

ADNV (INSTITUTIONNEL)



PLUS D'INFORMATIONS SUR NOS ACTIVITÉS? PAR ICI: