

INFO-TOURISME 2024

Les chiffres clés :



13'799

brochures de nos partenaires
distribuées aux clients



2'789

visiteurs à l'office du
tourisme régional



4'740

sollicitations auxquelles l'office
du tourisme régional à répondu



5'000'000

de vues de notre film
promotionnel du Nord
vaudois, en Suisse
allemande



CHF 5'400'000.-

montant que nous avons obtenu
auprès du SPEI depuis 2019 pour
soutenir les projets de nos membres
dans le domaine du tourisme



28

nombre d'articles concernant la
région qui ont été publiés en Suisse
alémanique (janvier - octobre 2024),
pour une valeur RP de CHF 524'608.-

EDITO: Le Nord vaudois n'a jamais été autant visible en dehors de ses frontières !

En cette fin d'année, nous pouvons déjà tirer un bilan positif du travail touristique qui a été fait pour la région. La qualité des projets conduits, le nombre de clients renseignés, le chiffre record de l'argent obtenu pour financer les projets de nos membres et une visibilité inédite et diversifiée sont autant de démarches réalisées par notre association pour animer et stimuler le tourisme régional. Rendez-vous compte que rien que pour l'année écoulée, les articles de presse dont nous sommes à l'origine ont eu un lectorat de plus de **2 millions de personnes** et que la vidéo diffusée dans les transports publics et les offices de postes ont permis de toucher **5 millions de paires d'yeux** !

La visibilité de notre région, aussi importante pour la première fois en Suisse alémanique, revêt une importance majeure pour ce marché qui représente 75% de nos visiteurs, un marché qui tend à s'éroder, nos compatriotes outre-Sarine étant toujours très séduits par les offres de l'étranger. Les réseaux sociaux, les influenceurs et les blogueurs prennent de plus en plus d'importance et génèrent une visibilité devenue essentielle dans notre mix de promotion.

Si nous aimons nos visiteurs suisses, nous continuons de renforcer notre présence sur d'autres marchés, en partenariat avec Jura et 3 Lacs, Suisse Tourisme ou Vaud promotion. Ainsi, en fonction des opportunités de nos partenaires, nous figurons dans la publication touristique des CFF, dans les vidéos de promotion du Canton, nous donnons nos suggestions d'activités pour une foire en Italie, nous sommes présents à la Cycle Week de Zurich et nous participons au Workshop de Suisse tourisme en Espagne.

Et oui ! pour une petite région avec des moyens financiers modestes, nous sommes bien présents dans le paysage touristique et plus que jamais ! Découvrez ci-après quelques-unes des activités de l'année écoulée et suivez nos réseaux ! (QR code à scanner en fin de document)

Filière truffes

L'ADNV soutient le développement de la filière truffe en collaboration avec l'APRTS. Après avoir obtenu une subvention pour financer le poste de cheffe de projet d'Isabelle Ravet, nous accompagnons ses actions en les complétant par de la promotion sur nos différents canaux de communication.



Scènes flottantes

En collaboration avec les Cantons de Neuchâtel, Berne et Fribourg, nous travaillons à un projet commun de scènes flottantes dans le but de valoriser nos espaces lacustres.



INFO-TOURISME 2024

Secrets du Nord vaudois

L'ADNV a lancé les médailles « Secrets du Nord vaudois » en collaboration avec les communes et les sites touristiques qui le souhaitent. Avec ce projet, notre ambition est de valoriser le patrimoine bâti de la région en stimulant les visiteurs à découvrir des lieux chargés d'histoire et des anecdotes inédites ! Simple d'accès, au rythme du marcheur, les médailles proposent des contenus en toutes langues. Le déploiement des médailles dans le Nord vaudois continuera en 2025.



Promotion:

Visionnez nos activités de promotion en un coup d'oeil d'une minute 30 !



Hors du Nord vaudois...

Deux actions majeures ont pu être déployées cette année en Suisse alémanique :

- ⇒ En collaboration avec la section locale des hôteliers et l'agence de communication Gretz AG, ce sont 28 articles de presse qui ont été publiés dans des médias de qualité en Suisse alémanique
- ⇒ En juin 2024 et durant 3 semaines, une vidéo de promotion de 20 secondes a été diffusée dans les offices de poste et transports publics des villes de Lucerne, Zoug, Schwytz, St-Gall, Bâle, Soleure, Berne, Aarau, Schaffhouse et Zurich

Workshop Suisse Tourisme en Espagne

Dans un contexte où les visiteurs provenant d'Espagne entrent dans le top 10 des provenances des visiteurs du Canton de Vaud et où l'on constate que les séjours des Espagnols sont plus longs que la moyenne vaudoise, au début de l'année 2024, en collaboration avec Suisse Tourisme, nous avons eu l'opportunité de présenter pour la première fois notre région au travers de workshops à Madrid, Bilbao et Barcelone.

L'accueil qui nous a été réservé par ces professionnels du tourisme s'est révélé être de qualité, empreint d'étonnement et porteur de potentiel. Les trésors de notre « petite région », au travers de son patrimoine, de son accessibilité, de son esprit slow tourisme riche de randonnées et d'activités extérieures ont séduit nos interlocuteurs. Nous poursuivrons nos démarches sur ce marché avec la presse espagnole, les agences de voyages et les réseaux sociaux.

Etude cyclotourisme Nord vaudois

L'ADNV en collaboration avec le bureau d'études Mobil'homme et le soutien financier de l'Etat de Vaud, a mandaté la première étude régionale en lien avec l'utilisation du vélo et du VTT pour faciliter et optimiser la découverte touristique de la région.

Retrouvez l'étude complète via ce QR Code :



INFO-TOURISME 2024

Et du côté de chez nous...

www.pedzepass.ch et Pèdze Card

Chaque année de mai à octobre, en collaboration avec les partenaires, une cinquantaine d'offres et de suggestions d'activités à faire dans le Nord vaudois sont mises à disposition sur le site www.pedzepass.ch.

En juillet et août, 14'000 cartes de rabais pour les touristes séjournant dans la région sont distribuées via les hébergeurs. Cette année 3'000 activités ont été consommées par ces touristes auprès des partenaires, générant des retombées économiques directes auprès des prestataires.



Expériences

Promouvoir la région c'est aussi imaginer des activités complémentaires à celles des prestataires, c'est pourquoi cette année nous avons développé et promu 4 nouvelles expériences tel que les carnets de croquis alliés à la découverte d'un vignoble ou la confection du fromage d'alpage.



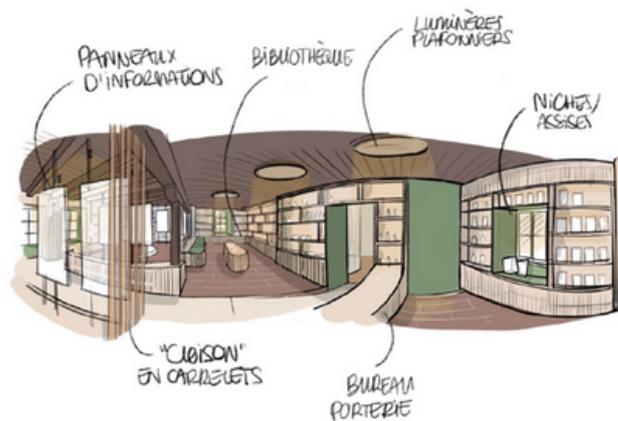
INFO-TOURISME 2024

Recherche de financements pour les projets de nos membres

Un des rôles de l'ADNV est de rechercher des financements pour les acteurs du tourisme. Depuis 2019, notre travail a permis d'obtenir CHF 4.4 millions d'aides à fonds perdus et CHF 1 million de prêts à taux zéro permettant à 41 porteurs de projets de réaliser des investissements dans la région pour plus de CHF 31 millions !



Le dernier en date concerne l'Espace Découvertes du Parc Jura vaudois inauguré récemment à Romainmôtier, pour lequel nous avons pu obtenir une aide à fonds perdus de CHF 200'000.



Imprimés

Cette année, plusieurs documents ont été intégralement mis à jour et de nouveaux ont été créés. Nos désormais 7 traditionnels blocs de randonnées rencontrent toujours énormément de succès auprès de nos visiteurs.

Au chapitre des nouveautés, nous avons édité une carte vélo/VT pour offrir des suggestions de parcours pour découvrir la région à deux roues et dès ce printemps, nos visiteurs bénéficieront d'une nouvelle brochure régionale inspirante, évidemment en français et allemand.

Tous nos supports imprimés sont bien entendu disponibles en version digitale sur le site touristique www.yverdonlesbainsregion.ch.



Disponible prochainement



PLUS D'INFORMATIONS SUR NOS ACTIVITÉS? PAR ICI:

ADNV (TOURISME) ADNV (INSTITUTIONNEL)

