



Rapport d'activités 2023

Message du Président



2023 a été à nouveau une année très active tant au niveau des équipes opérationnelles que du comité exécutif.

Pour la deuxième année consécutive, notre association a déposé et obtenu plus d'un million de francs de demandes financières auprès du Département cantonal de l'économie, de l'innovation, de l'emploi et du patrimoine (DEIEP), atteignant la somme record de CHF 1'548'137.- pour une valeur totale des projets de CHF 11'401'558.-. Cette performance est remarquable et inédite puisque cela représente une croissance de plus de 250% par rapport à la période 2012-2018 et est le fruit des actions mises en œuvre dans le fonctionnement et la promotion des compétences de l'ADNV. L'énergie investie ces dernières années pour mettre en œuvre la structure et les processus les plus adaptés aux besoins du marché afin d'en révéler davantage le potentiel, porte ses fruits, à ma grande satisfaction.

Si l'une de nos missions est d'aller chercher de l'argent auprès de l'Etat de Vaud pour faciliter les projets de nos membres, l'ADNV est également active depuis mai 2022 dans le sponsoring de projets au travers de ses trois comités locaux qui octroient des subventions à fonds perdus. En 2023, notre association a soutenu 65 projets au travers de CHF 106'300.- versés aux membres qui ont déposé des demandes.

1

En sa qualité d'organisme régional de développement économique, l'ADNV a cette particularité singulière de déployer ses activités pour les entreprises, le tourisme régional et l'insertion professionnelle. La pluralité de nos compétences va de la coordination d'une étude P+R à l'accompagnement de demandeurs d'emploi, en passant par la réalisation du plan directeur des zones d'activités ou la promotion de la région dans les médias suisses alémaniques. Cette grande diversité constitue un atout indéniable, permettant à notre personnel d'être à l'écoute des besoins du tissu économique, de les anticiper, d'y répondre ou de relayer les informations auprès de partenaires potentiels pour renforcer cette cohésion régionale qui nous tient tant à cœur.

Dans cet état d'esprit entrepreneurial qui désormais fait partie de notre ADN, le comité exécutif s'est aussi attelé au dossier d'importance que représente le tourisme régional, prenant des décisions saluaires pour garantir, au sein de ce domaine également, une égalité de traitement des partenaires ainsi que de l'efficacité, tant dans le financement que pour donner les moyens aux équipes de travailler sereinement afin de promouvoir notre région. Dans ce secteur, 2024 constituera une année de transition mais aussi de référence pour définir la contribution de l'ADNV au développement touristique.

En conclusion, à la fin de cet exercice, l'ADNV dispose de fondations de plus en plus solides et de perspectives très réjouissantes, à l'image de l'année 2023, intense, stabilisatrice, innovante et fédératrice.

Je remercie mes collègues du comité exécutif ainsi que toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs de l'ADNV pour leur travail et leur soutien.

Stéphane Costantini
Président de l'ADNV





ADNV

DÉVELOPPEMENT
DU NORD VAUDOIS

Message de la Directrice générale



Il y a 5 ans, la direction de l'association m'était confiée avec la mission de « la mettre en synergie et de l'adapter aux besoins du marché ». Une mission somme toute assez vaste qui a révélé de nombreux challenges mais qui, les chiffres et la diversité de nos actions le prouvant encore cette année, est réussie.

L'ADNV a traversé la pandémie sans RHT, la mise à jour de ses statuts, les demandes d'explications sur son rôle, les questionnements sur le tourisme régional, la réduction budgétaire massive pour l'insertion professionnelle, la mise en place d'une politique RH, l'installation d'une infrastructure informatique et tant d'autres mesures, petites ou de grande ampleur qui, une fois listées, dépasse le nombre de 100 !

L'ADNV qui se présente aux portes de 2024 est sereine, saine, motivée, consciente de son rôle dans la cohésion régionale, soucieuse du développement économique au sens large, empreinte de valeurs éthiques et humaines et prête pour les prochaines années d'existence.

Les challenges sont toutefois encore nombreux comme celui de composer avec un budget touristique régional réduit de CHF 300'000, la nécessité de rester agiles face aux enjeux du marché, maintenir notre statut d'interface économique entre le tissu régional et le Canton ou encore rester attractifs sur le marché du travail, tout ceci en maintenant un haut niveau de compétences.

Au-delà des chiffres et des listes d'actions qui sont aisément communicables, ce sont aussi les témoignages de collaborateurs, de clients et de partenaires, qui confirment que la transition de l'ADNV et l'implémentation d'un esprit entrepreneurial sont légitimes, actés et appréciés. Quel plaisir de constater que ce sont à présent les porteurs de projets et les entreprises qui nous contactent spontanément pour bénéficier de nos compétences !

Celles et ceux qui ont contribué un peu, beaucoup ou passionnément à cette ADNV innovante n'ont rien à envier aux visionnaires qui ont fondé l'association en 1969, car cette génération a su apporter ses compétences, son réseau, ses solutions, pour que l'association régionale continue d'être un outil de stimulation économique, ancré dans son époque et ses besoins, qu'ils ont envie d'utiliser et de valoriser.

Dès lors merci à toutes ces personnes et évidemment en particulier à tous les collaborateurs de l'ADNV et aux membres du comité exécutif pour leur engagement et leur soutien.

Nadia Mettraux
Directrice générale





Développement économique

En 2023, nous avons eu 86 contacts avec des **entreprises** dont 57 installées dans la région, 17 souhaitant s'installer dans le Nord vaudois et 12 en cours de constitution. Ces 86 contacts ont donné lieu à 157 prestations de notre part, allant de la recherche de locaux à la recherche de financement ou de mise en relation. Depuis début 2023, l'ADNV a l'opportunité de travailler en collaboration avec Innovaud pour proposer les services de coaching Platinn aux entreprises rencontrées. En 2023, 2 entreprises ont pu être lancées dans une phase de coaching grâce à l'ADNV.

Parmi ces entreprises, 22 étaient potentiellement éligibles à des demandes LADE. L'accompagnement de ces entreprises a représenté environ **4 mois de travail** pour l'ADNV.

Les entreprises accompagnées sont issues de classification NOGA* suivantes :

**Nomenclature générale des activités économiques*

- Agriculture, sylviculture, pêche
- Industrie manufacturière
- Commerce, réparation d'automobiles et de motocycles
- Transports et entreposage
- Hébergement et restauration
- Information et communication
- Activités spécialisées, scientifiques et techniques
- Activités de services administratifs et de soutien
- Enseignement
- Santé humaine et action sociale
- Arts, spectacles et activités récréatives
- Autres activités de services

Le vendredi 3 février 2023, l'ADNV a eu l'opportunité de **co-organiser le premier « Petits Déj' 2023 »** avec le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation du Canton (SPEI) sur le thème de l'efficacité énergétique pour les entreprises avec plus de **70 participants à la salle de La Marive** à Yverdon-les-Bains.

3

Le vendredi 29 septembre 2023, l'ADNV a organisé un **événement pour ses membres entreprises** à EXPLORIT sur le thème des **aides financières LADE (Loi sur l'Appui au Développement Economique) pour les projets de développement régional**. Ce nouveau format d'évènement sur le temps de la pause de midi entre 11h30 et 13h30 avec 1h de conférence et un moment de réseautage a remporté un vif succès avec près de **60 participants**. Monsieur Jean-Baptiste Leimgruber, représentant du Service de la promotion de l'économie et de l'innovation du Canton de Vaud (SPEI), a pu présenter ces aides LADE et Monsieur le Conseiller national, Jacques Nicolet a ensuite présenté un cas concret de soutien LADE avec le projet du nouvel abattoir régional d'Orbe. Après 1h de présentation et questions-réponses, les membres de l'ADNV ont pu profiter d'un moment de réseautage très apprécié autour d'un apéro-lunch pour le repas de midi.

La validation des **préavis LADE** est une des prérogatives du Comité exécutif qui autorise le dépôt auprès de l'Etat de Vaud.

Dix préavis sollicitant des **aides à fonds perdus** ont été transmis au Service de la promotion de l'économie et de l'innovation du Canton de Vaud (SPEI), pour un montant total de **CHF 1'548'137.-**, représentant une valeur totale de projets de CHF 11'401'558.-.

Les préavis concernent les domaines suivants : Infrastructures, culture, sport, environnement, mobilité, développement économique.

La quatrième édition du **Forum économie Nord Vaudois (FENV)** a eu lieu le 14 septembre à Yverdon-les-Bains à La Marive et a accueilli un total d'environ 200 personnes autour du **thème « L'intelligence artificielle et l'humain : risques et opportunités »**. Les participants ont pu assister aux interventions de 5 orateurs :

- **Aude Billard**, Directrice du Laboratoire d'algorithmes et systèmes d'apprentissage de l'École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL)
- **Andres Perez-Urbe**, Professeur HES ordinaire, Institut des Technologies de l'information et de la Communication (ICT), HEIG-VD
- **Raffael Maio**, CSO et co-fondateur de NetGuardians
- **Christophe Reymond**, Directeur général du Centre Patronal





ADNV

DÉVELOPPEMENT
DU NORD VAUDOIS

- **Frédéric Borloz**, Conseiller d'État du Canton de Vaud, Chef du Département de l'enseignement et de la formation professionnelle (DEF)

La manifestation est également l'occasion de remettre chaque année le **prix « PEPS »** (EntrePrendre avec succès) qui récompense à hauteur de CHF 5'000.- (sponsoring de la BCV), un projet novateur développé dans la région. En 2023, c'est l'entreprise **bikesLab** qui a remporté le prix.

L'ADNV soutient financièrement et coordonne la manifestation au travers de nombreuses ressources mises à disposition, notamment un chef de projet qui met en œuvre les décisions d'un **comité d'organisation composé de différents partenaires et soutiens de la région**.

Dans le cadre de son budget annuel ordinaire, l'ADNV procède au **sponsoring** de différents projets et/ou activités et/ou dons. En 2023, nous avons versé CHF 48'394.- pour 39 bénéficiaires. Durant le même exercice, les **3 comités locaux ADNV** ont soutenu 65 projets dans les domaines de la culture, du sport, du patrimoine ou du commerce, pour un montant total de CHF 106'300.-.

L'ADNV soutient historiquement le **programme d'appui aux apprentis (AppApp)** en collaboration avec le Groupement pour l'apprentissage (GPA). Nous avons achevé l'année scolaire 2022-23 avec 19 groupes ouverts et plus de 85 apprentis domiciliés dans le Nord vaudois. Les modules ouverts dans notre région se sont déroulés à Yverdon-les-Bains. Au niveau du canton de Vaud, 146 groupes ont été ouverts et 664 apprentis ont bénéficié des appuis. Concernant les répétiteurs, 15 étaient domiciliés dans le Nord vaudois et 28 suivaient des cours à la HEIG-VD à Yverdon-les-Bains.

Développement professionnel

Le développement professionnel - CGPI travaille sur mandat annuel de l'Etat de Vaud, par sa direction générale de l'emploi et du marché du travail (DGEM), en déployant une activité d'accompagnement en insertion professionnelle sur l'ensemble du canton.

Le développement professionnel - CGPI développe des mesures de programmes d'emploi temporaires (PET) et des programmes d'insertion (PI) à disposition des Offices régionaux de placement (ORP) pour des demandeurs d'emploi ou des personnes issues de l'aide sociale. Pour couvrir l'ensemble du canton et être au plus proche des 11 ORP, l'ADNV loue des locaux à Yverdon-les-Bains, Payerne, Renens et Aigle.

Ces mesures PET et PI consistent à mettre en place un stage non rémunéré de 6 mois (PET) ou 12 mois (PI) maximum, dans des entreprises à but non lucratif pour accroître l'employabilité des bénéficiaires de ces mesures. Les participants travaillent sous la responsabilité d'un encadrant dans l'entreprise. Le développement professionnel - CGPI accompagne ces participants durant toute la durée du stage et détermine en tripartite avec l'encadrant, des objectifs à mettre en place durant sa présence dans l'institution d'accueil.

Le développement professionnel - CGPI crée et modifie des postes régulièrement en prenant en compte la situation du marché de l'emploi et les tendances du chômage par domaine d'activité. Depuis presque 30 ans, l'ADNV collabore avec plus de 200 institutions d'accueil, dont 40 Communes, 3 groupements hospitaliers, diverses fondations et associations actives dans des domaines diversifiés, réparties sur plus de 320 sites et offrant un panel de 140 métiers différents.

Afin de délivrer une activité et des résultats conformes à la demande du canton, l'équipe ADNV consacrée au développement est constituée en 2023 de, représentant 6.1 EPT :

- 5 coordinatrices en insertion professionnelle qui sont en perpétuel contact avec les participants, les encadrants dans les institutions d'accueil et les conseillers en personnel des ORP sur tout le canton.
- 2 collaboratrices administratives qui assurent la transmission des informations téléphoniques et des diverses correspondances, le suivi administratif et apportent un soutien aux coordinatrices.
- 1 responsable qui assure le déploiement des activités dans le cadre déterminé par le canton, le pilotage de la structure et de son organisation globale.
- 1 spécialiste finances qui est en charge de la gestion des activités financières.



DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE



DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL CGPI



Le taux de chômage cantonal ayant été historiquement bas sur l'année 2022 (3.3%), la direction générale de l'emploi et du marché du travail a réduit sa demande avec des nouveaux besoins en insertion professionnelle et a réduit sa commande annuelle de 30%. L'année 2023 est abordée avec des changements structurels importants. En effet, les ateliers de recherche d'emploi mis à disposition de nos participants, localisés dans les 4 agences du CGPI, ont été supprimés suite à la demande du canton.

Cette année de changement a permis au service de se fixer de nouveaux défis d'optimisation pour avoir de meilleures performances. L'objectif était de consolider nos acquis dans un premier temps pour ensuite accroître notre agilité afin de mieux anticiper les changements futurs liés aux tendances du marché de l'emploi et pourquoi pas, à l'avenir, mettre en place de nouveaux projets de développement. Pour cela, nous nous sommes orientés sur les axes d'amélioration suivant :

- Une meilleure utilisation des ressources disponibles
- Simplifier et s'approprié davantage la norme ISO 9001
- Sécuriser les outils opérationnels et de gestion du service
- Mettre en place de nouveaux indicateurs

En lien avec cette nouvelle situation économique et du taux de chômage record de 2022, La direction générale de l'emploi et du marché du travail (DGEM) a effectué une commande de 20'832 jours de stage soit 80 participants à l'année pour 2023.

Chiffres annuel	2023	%
Nombre de jours effectués en fonction de la commande (20'832 jours)	17'939	86%
Moyenne de postes ouverts par semaine sur le canton	118	-
Inscriptions de participants venant des ORP (PET) et Unité Commune (PI)	404	-
Nombre de stages par région	302	100 %
Nord Vaudois	109	36 %
Broye	58	19 %
Lausanne région (Morges/Lavaux/Gros de Vaud)	57	19 %
Chablais/Riviera	78	26 %
Nombre de jours de stage annuel	17'939	100 %
Hommes	7'714	43 %
Femmes	10'225	57 %
LACI (Loi sur l'assurance chômage) : 6 mois maximum	13'454	75 %
PI (Programme d'Insertion du social) : 12 mois maximum	4'485	25 %
Nombre de participants sortants de la mesure	230	100 %
Nombre de participants sortants de la mesure avec retour à l'emploi	76	33 %
Dont au sein de l'institution d'accueil	23	10 %

Comme prévu, cette année 2023 aura permis d'optimiser tous les aspects opérationnels du service, de mieux contrôler les outils en place et d'apporter plus d'autonomie dans les activités du quotidien. Une approche plus simple et plus directe de nos métiers a permis d'augmenter nos résultats sur l'ensemble de l'année, de sécuriser davantage nos processus et de les rendre plus accessibles et concrets. Pour finir, notre agilité face au changement et événements imprévus s'est considérablement améliorée afin de garder la même qualité de résultat dans toutes nos actions. Les tendances à court terme montrent une probable hausse du taux de chômage ce qui aura pour conséquence une possible demande d'insertion professionnelle plus importante. Les changements apportés durant cette année 2023 nous permettent aujourd'hui de pouvoir nous adapter aux prévisions économiques avec plus de sérénité.





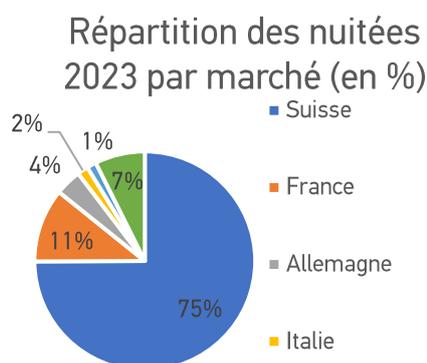
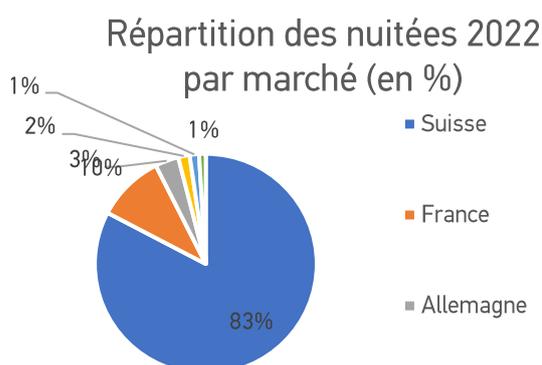
Développement touristique

L'année 2023 montre une baisse des nuitées hôtelières de 5.3% par rapport à 2022, explicable par la réouverture totale des frontières après la pandémie. Il est possible de noter une nette augmentation de la fréquentation des hébergements de groupe et des campings. Ces chiffres peuvent s'expliquer par l'intérêt croissant des visiteurs pour des établissements sortant des sentiers battus.

	2021	2022	2023	Évolution 2022-2023 en %
Nuitées hôtelières Nord vaudois	129'182	131'063	117'206	-10.57%
Nuitées camping	42'398	100'948	104'000*	+4%
Nuitées hébergements de groupe / backpackers	22'450	37'940	45'810	+20.74%

*Chiffres communiqués au 1er mai 2024, en attente des résultats définitifs de deux établissements.

Le Nord vaudois reste plébiscité par un **public essentiellement suisse** en 2023. En comparaison à 2022, on constate toutefois une **diminution du marché suisse de 9%**. Les marchés français et allemand connaissent une augmentation intéressante respectivement de 13.2% et 10.1%. A noter également que les touristes espagnols rentrent pour la 1^{ère} fois dans le Top 10 des provenances des visiteurs dans le Canton de Vaud, confirmant l'intérêt que l'ADNV porte à ce nouveau marché depuis deux ans.



Source : Observatoire Vaud Promotion

En 2023, les visiteurs ont repris le chemin des **sites touristiques** du Nord vaudois. Les chiffres laissent apparaître une nette amélioration par rapport à 2020, mais sont **encore en retrait** par rapport à une année sans crise sanitaire.

Entrées dans les sites touristiques (y compris piscines du Centre Thermal)	2019	2020	2021	2022	2023	Évolution 2022 - 2023 en %
Entrées totales	507'746	343'190	349'986	472'838	471'250*	-0.34%

*A l'heure de l'établissement du rapport d'activités, les chiffres définitifs de certains sites touristiques ne nous ont pas été transmis.

Fréquentation aux offices du tourisme

Poursuivant la tendance déjà observée des dernières années, la fréquentation des offices du tourisme chute à nouveau de 30% (moyenne pour 7 offices de 10/jour) et le nombre d'appels de 20% (moyenne pour 7 offices de 2/jour).





ADNV

DÉVELOPPEMENT
DU NORD VAUDOIS

Animation du territoire

Yverdon-les-Bains

Caves ouvertes vaudoises

Un stand consacré à la vente de billets pour les Caves ouvertes vaudoises s'est tenu devant l'Agence ADNV/Office du tourisme d'Yverdon-les-Bains. La coordination avec les organisateurs et avec la société de transport pour la gestion des navettes, ainsi que la présence sur le stand durant tout le week-end été prise en charge par l'ADNV.

Tuk tuk

Une vingtaine de courses en tuk tuk ont été réalisées à l'aide des chauffeurs/guides auxiliaires engagés par l'ADNV. En plus des tours en tuk tuk, l'ADNV s'est associée à 7 manifestations yverdonnoises en mettant à disposition ce moyen de transport.

LNM

Les différentes Agences ADNV ont vendu environ de 550 cartes journalières pour la navigation sur les lacs de Neuchâtel et Morat.

Accueil de groupes touristiques

L'Agence ADNV s'occupe de l'organisation d'excursions touristiques. En 2023, 30 groupes ont été organisés soit environ 450 participants.

Collaboration avec le Service des énergies de la Commune d'Yverdon-les-Bains

Cette collaboration débutée en 2022, consiste à distribuer des sacs contenant du matériel d'économie d'énergie à la population yverdonnoise. Elle prendra fin cette année. En 2 ans, environ 700 sacs ont été distribués via l'Agence ADNV/Office du tourisme d'Yverdon-les-Bains.

Pack VIP Numerik Games

En collaboration avec d'autres unités de l'ADNV, nous avons créé un pack contenant des prestations VIP pour l'entrée au Numerik Games Festival 2023. Celui-ci contenait l'entrée au festival, de la restauration offerte pendant 2h au festival et des goodies.

Grandson

Réflexion sur le développement de l'offre du Château de Grandson

L'ADNV a pris part à la réflexion entre les différentes parties prenantes sur le développement touristique de l'offre du Château en vue de sa réouverture en 2026. Un collaborateur est intégré dans le groupe de travail.

Sauna public à la Plage des Pins, Grandson

- Suivi et accompagnement du projet
- Soutien par le biais du comité local de Sainte-Croix
- Appui pour la communication et la promotion

APRTS – Truffes

- Mise en place d'un nouveau produit pour valoriser la Truffière didactique de Bonvillars
- Rencontre avec les porteurs de projet (APRTS), suivi, conseil et élaboration
- Mise en place d'un plan de communication et d'une plateforme de réservation
- Suivi et opérationnel





ADNV

DÉVELOPPEMENT
DU NORD VAUDOIS

Comité local de Sainte-Croix-Grandson : 3 séances en 2023

- 22 mars : 11 demandes traitées
- 28 juin : 4 demandes traitées
- 13 décembre : 9 demandes traitées

Yvonand

- Mise à jour forfait « Escapade au paradis du Miel »
- Renouvellement du Bloc de randonnées : mise à jour et réimpression
- Soirée des nouveaux habitants d'Yvonand 2021 + 2022, 24 avril 2023 : présence avec un stand ; 160 participants.
- Organisation d'une visite guidée le 25 mai 2023 à la Maison d'Ailleurs pour l'Association de l'Agriculture sociale, selon demande de Jean-Marc Bovay, Démoret.

Balades :

- Nuit de la Rando, 1^{er} juillet : apéro sauvage et balade nocturne ; 18 participants.
- Balade gourmande de Cheyres 2024 : conseils et point de contact entre la Société de développement Cheyres-Châbles et la Commune d'Yvonand.

Animations / Manifestation :

- Atelier Boomerang, 12 juillet, 30 participants

Cinéma à la plage :

- 19 juillet : environ 300 spectateurs
- 10 août : environ 280 spectateurs

Fête des Abeilles :

- Marché : 14 et 21 septembre
- 2 conférences, 15 et 21 septembre
- Visite de ruches, 21 septembre
- Collaboration avec ProNatura pour l'organisation de 2 ateliers, 20 septembre.

Comité local Yverdon-Yvonand : 4 séances en 2023

- 29 mars : 14 demandes traitées
- 4 juillet : 10 demandes traitées
- 28 septembre : 2 demandes traitées
- 13 décembre : 6 demandes traitées.

Romainmôtier

Bloc de randonnées : refonte et impression

Le contenu du bloc a été revu et réadapté à notre charte graphique. Le support met en avant des divers tracés de randonnées sur une seule carte qui permet une vue complète de la destination avec : les 7 balades de Vaulion, le Sentier du Patrimoine de Romainmôtier de SuisseMobile et la création d'un nouveau tracé qui traverse la totalité du secteur reliant Bretonnières à la Dent de Vaulion.





Accueil la Porterie

Accompagnement de la commune de Romainmôtier-Envy et de l'Association La Porterie dans le cadre du projet de redéfinition de l'accueil et de création d'un espace découverte dédié au Parc Jura vaudois dans les locaux actuels de la Porterie ; projet porté par le Parc Jura vaudois.

Sainte-Croix / Les Rasses

Sentiers Raquettes du Balcon du Jura

- Gestion des commandes matériel et coordination avec les baliseurs
- Pour la saison 2022-23, l'ADNV a mis en place, avec le concours du GSFR, un code QR permettant de sensibiliser les usagers à la gratuité des parcours mis en place et à la récolte de dons, dans le but de pérenniser cette activité. Action reconduite pour la saison 2023-24
- Coordination, commande de matériel, gestion des défraiements et promotion
- Coordination et support pour les modifications apportées aux itinéraires ski de fond, raquettes et randonnées hivernales sur le secteur du Mont-des-Cerfs. Modifications liées à la mise en fonction des éoliennes sur ce périmètre. Coordination avec la Romande Energie et la Fondation SuisseMobile pour la mise en valeur de ces tracés sur leur application
- Tenue d'une séance de débriefing annuelle.

Migros Hiking Sounds

- Mise en place de la première édition de cette manifestation aux Rasses
- Coordination globale de la manifestation, demandes d'autorisations, création de l'itinéraire, validation des emplacements, tenue des budgets pour le compte des Communes de Sainte-Croix et Bullet, etc.
- Obtention d'un soutien d'un montant de CHF 2'000.- auprès de Vaud Promotion pour la communication
- Communication et marketing

Marché des Terroirs sans Frontière

- Coordination avec les Communes de Sainte-Croix et des Fourgs (FR), avec les artisans et les différentes parties prenantes de la région
- Recherche et gestion des inscriptions des exposants (environ 30 exposants côté suisse pour l'édition 2023)
- Participation aux séances du Comité d'organisation
- CHF 10'000.- de soutien obtenu auprès du Fond de soutien pour les petits projets transfrontalier (arcjurassien.org)
- Mise en place et coordination du plan de communication

Tour des Alpages

- Création d'un itinéraire VTT qui relie les chalets d'alpage du Massif du Chasseron
- Elaboration d'un nouveau produit touristique 4 saisons et création d'une carte en partenariat avec une classe de médiamaticiens du CPNV
- Coordination du projet, création des contenus, suivi, etc.

Ruche et Flore Sàrl

- Appui aux porteurs de projet dans leurs démarches en vue de la réalisation d'un centre dédié à l'Apiculture à L'Auberson
- Appui pour la réalisation d'un dossier de présentation
- Obtention d'une aide à fond perdu LADE – LPR pour une étude de projet d'un montant de CHF 21'000.-





ADNV

DÉVELOPPEMENT
DU NORD VAUDOIS

Chasse au trésor et fondue au chocolat (en collaboration avec Jura & Trois-Lacs)

- Renouveau et remise en route d'une offre à destination des familles aux Mont des Cerfs
- Pose des panneaux, coordination et promotion

Pose du troisième et dernier panneau « Movement » lié à l'offre de ski de randonnée au Centre sportif du Champ de la Joux, à Sainte-Croix

Comité local de Sainte-Croix-Grandson : 3 séances en 2023

- 22 mars : 11 demandes traitées
- 28 juin : 4 demandes traitées
- 13 décembre : 9 demandes traitées

Orbe

Gorges de l'Orbe

- Soutien au projet de signalétique de la réserve mixte des gorges de l'Orbe (jusqu'au 27 avril)

Gestion des réservations de groupe

- Mosaïques : 32 réservations en 2023

Vallorbe

Festival des Couteliers

- Représentation avec un stand ADNV du 8 au 10 avril
- Diffusion de nos offres touristiques et présentation de la plateforme Pèdzepass.ch

10

35^{ème} anniversaire du Fort Pré Giroud, manifestation le 3 juin

- Recherche sponsoring : demande au comité local
- Transmis contacts graphistes région
- Aide pour l'élaboration des itinéraires de visites (SuisseMobile)

Guichet Travys de Vallorbe

- Collaboration pour la mise en valeur de l'accueil à la gare de Vallorbe
- Transmission d'un visuel 4 sites de Vallorbe

Gestion des réservations de groupe

- Fort : 46 réservations au 22.11.2023

Promotion du territoire

En 2023, le Nord vaudois a profité d'une présence dans les médias suisses, notamment via la collaboration de relations publiques conclue avec l'agence Gretz Communication AG, en partenariat avec la section Nord vaudois d'HotellerieSuisse. Ce partenariat a abouti à **36 articles pour une valeur RP (relations publiques) totale de CHF 571'633.-**. En complément de ce chiffre, on peut préciser :

- 23 articles dans les médias imprimés (Schweizer Familie, annabelle entre autres), dont :
 - 1 article dans le SonntagsZeitung et une présence supplémentaire négociée dans le Tagblatt der Stadt Zürich
 - 3 présences dans le magazine Femina, pour une visibilité en Suisse romande



DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE



DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL CGPI



ADNV

DÉVELOPPEMENT
DU NORD VAUDOIS

- 13 articles digitaux, notamment sur nau.ch ou reisetrends.ch
- 4 mentions de notre région dans des newsletters (natürlich.ch et belvedere par exemple)

Les tirages cumulés de notre partenariat se montent à **2'370'523 exemplaires**. L'ADNV investit chaque année CHF 10'000.- dans cette mesure.

L'ADNV a coordonné 7 visites de presse en accueillant 12 journalistes/blogueurs en 2023. Ces visites de presse sont principalement organisées en collaboration avec Vaud Promotion (3, dont 1 en collaboration avec ST France) et J3L (4). Les journalistes viennent de Suisse-allemande, mais également de France et d'Autriche. Toutes les visites de presse ont concerné plusieurs secteurs du Nord vaudois.

L'association a poursuivi ses actions de **communication digitale** à travers ses réseaux sociaux, avec des publications mettant en avant ses activités, ainsi que celles de ses membres. Ces publications, couplées aux différents jeux-concours, ont permis d'augmenter le nombre d'abonnés sur les différents canaux. A fin 2023, les comptes de l'ADNV recensaient 1'300 abonnés sur Facebook (+31,4%), 1'605 sur Instagram (+118,9%) et 835 sur LinkedIn (+36,5%).

Parmi ces activités, on peut mentionner le concours organisé lors de la Saint-Valentin. Cette publication permettait de faire gagner un repas pour 2 personnes à O'Vertige, à Montagny-près-Yverdon. Au niveau de la participation, ce concours a compilé 184 likes et 224 commentaires.

On peut aussi citer le renouvellement du **calendrier de l'Avent de l'ADNV**, avec 25 lots à gagner (activités et séjours auprès de prestataires de la région). Ces cadeaux représentent une valeur totale de CHF 3'945.- investis dans l'économie régionale. Le concours a généré 5'307 likes et 5'867 commentaires en tout.

Le site web www.adnv.ch a comptabilisé 14'327 sessions (+49,1%) pour 8'578 visiteurs (+20%) et 31'656 pages (+46,3%) vues durant l'année 2023.

Les réseaux sociaux de la **promotion touristique « Yverdon-Les-Bains Région »** comptent **9'456 abonnés sur Facebook (+1,1%)** et **4'012 sur Instagram (+15,4%)** à fin 2023. Les comptes d'Yverdon-les-Bains Région sont utilisés pour promouvoir des événements et actualités, la mise en avant d'activités de loisirs et des photos de paysages.

La fréquentation du site web yverdonlesbainsregion.ch est positive en 2023. Malgré un souci technique rencontré en octobre dernier sur Google Analytics, les statistiques sont encourageantes. On comptabilise 292'332 sessions (309'892 si on ajoute la moyenne des mois d'octobre des années précédentes, soit +3,2%), 223'714 visiteurs (237'996, soit +4,38%) et 431'882 pages vues (-16,48%).

Le site fait l'objet d'un **projet de redynamisation, afin de le rendre plus attractif** et pratique pour ses visiteurs. La poursuite de ce projet continuera en 2024.

Concept Pèdze

Le renouvellement **du concept Pèdze**, destiné à stimuler les activités de loisirs tant pour les habitants de la région, que les visiteurs occasionnels ou les touristes, s'est fait en 2023. Pour rappel, trois volets de ce concept cohabitent :

Pèdze Pass

La plateforme www.pedzepass.ch permet à des partenaires d'activités, de loisirs et du commerce de **publier gratuitement leur publicité ou une offre spéciale**. Une cinquantaine d'offres étaient disponibles durant la haute saison, de mai à octobre.

Les offres ont également fait l'objet d'une promotion sur les réseaux sociaux de l'ADNV durant l'été.

Pèdze Gratte

Afin de **stimuler la consommation régionale des prestataires du Nord vaudois**, la distribution de la « **Pèdze Gratte** » a été renouvelée. Ce sont près de **20'000 cartes à gratter** qui ont été distribuées du 13 juillet au 27 août, dont 2'400 cartes gagnantes. Les cartes ont été distribuées au centre-ville d'Yverdon-les-Bains, aux Rives du lac, ainsi que lors de différentes manifestations dans le Nord vaudois.

Parmi les lots gagnants, on peut citer les Grottes de Vallorbe, le Jumpark, le Château de Grandson, ou encore la Piscine d'Orbe, comme partenaires. La valeur totale des activités offerte en collaboration avec les prestataires, se monte à **CHF 35'000.-**.





ADNV

DÉVELOPPEMENT
DU NORD VAUDOIS

Pèdze Card

L'ADNV a produit et remis gratuitement aux hébergeurs du Nord vaudois la **carte de rabais pour touristes « Pèdze Card »**. Sous forme d'un carnet distribués aux hôtes (hôtels, B&B et campings), la carte proposait **12 activités ou achats à prix réduit (avec une réduction de 50%)**.

Valable du 1^{er} juillet au 31 août, la carte a été imprimée à 16'000 exemplaires.

Visites guidées

22 visites guidées ont été réalisées en 2023. Le début de la saison s'est lancé le 2 juin à Orbe et la dernière visite était organisée le 9 décembre à Bonvillars.

- 2 visites nocturnes des mosaïques d'Orbe-Boscéaz
- 1 nuit de la randonnée à Yvonand
- 2 visites sur la sensibilisation des oiseaux à Orbe (en collaboration avec et offert par la Commune d'Orbe)
- 5 visites du centre-ville d'Yverdon-les-Bains
- 1 atelier de plantes sauvages à Sainte-Croix
- 1 balade archéologique à Sainte-Croix
- 1 visite de la Ferme Grünenfelder à Romainmôtier
- 2 visites de grottes de Vallorbe avec une dégustation de fromage Valgrotte
- Plusieurs visites en lien avec la truffe :
 - 1 balade d'approche en forêt à Bonvillars
 - 2 visites de la truffière de Suchy
 - 1 visite de la truffière de Bavois
 - 2 cours de cavage et cuisine de la truffe à Bonvillars

L'ensemble de ces visites a généré les inscriptions de 154 adultes et de 9 enfants. Les visites ayant connu le plus de succès sont les visites nocturnes des mosaïques d'Orbe-Boscéaz, ainsi que la balade organisée dans le cadre de la Nuit de la randonnée à Yvonand.

12

Il est également important de noter que la majorité des visites truffes ont été annulées comme en 2022. La météo a été la cause majeure de ces annulations. Cet élément a également un impact sur le nombre de visiteurs, étant donné qu'elles rencontrent un bon succès.

Expériences

En 2023, l'ADNV a mandaté une entreprise-école de la HES-SO Valais/Wallis dans le cadre de la conception et commercialisation d'expériences dans le Nord vaudois.

Ce mandat, sur lequel 9 étudiants ont travaillé durant un trimestre a permis notamment de :

- Contacter et solliciter 67 prestataires dans le Nord vaudois
- Concevoir 14 expériences différentes aux thématiques variées : terroir, art, culture

Sur la base de ce mandat, 10 expériences insolites ont été commercialisées par l'ADNV dès fin juin 2023.

Au total, ce sont 139 dates différentes qui ont été proposées.

Ce programme d'expériences a fait objet d'une évaluation interne fin 2023 pour en définir la durabilité et pertinence en 2024.

Bière d'alpage

La collaboration avec la Brasserie artisanale de Giez (b.a.g) s'est prolongée en 2023. L'ADNV a soutenu le projet « Bière d'alpage », notamment en finançant la réalisation de l'étiquette afin de diminuer le prix de vente de la bière auprès des chalets. Également, une page spéciale a été réalisée sur le site internet du développement touristique de l'ADNV avec les informations sur la b.a.g, la bière d'alpage, les chalets participants et des propositions d'itinéraires de randonnées à réaliser pour atteindre les différents alpages. La bière se trouvait dans **11 chalets d'alpage** et **5'124** bouteilles (33 cl) ont été vendues.



DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE



DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL CGPI



Collaborations promotionnelles

En collaboration avec Vaud Promotion, l'ADNV a :

Promu la culture, dans le cadre d'une campagne digitale pour le **printemps**. La vidéo de promotion a notamment mis en avant l'Abbatiale de Romainmôtier.

Promu la **saison estivale** sur le thème de l'eau. Mise en avant de :

- Numerik Games Festival (campagne promotionnelle annexe)
- Gorges de l'Orbe

Promu la gastronomie durant l'**automne** :

- Visite de truffières et Marché aux truffes de Bonvillars (voir chapitre précédent)

Dans le cadre de la **promotion touristique et de la mobilité**, l'ADNV a financé l'inscription d'une offre combinée pour les 4 sites vallorbiers sur le site railway.ch (CFF). Cette offre est promue auprès de toutes les écoles de Suisse par Railway. Le montant investi pour cette offre est de CHF 2'000.-.

En collaboration avec Jura & Trois-Lacs, l'ADNV a :

- Promu la **région et ses activités phares**, au travers d'une carte panoramique imprimée à 30'000 exemplaires,
- Promu la région et une sélection d'activités accessibles en transports publics, dans un guide en collaboration avec les CFF
- Promu la gastronomie et les chalets d'alpage, au travers d'un guide des métairies
- Promu les visites de truffières dans le cadre de la campagne Saveurs.

En collaboration avec Suisse Tourisme, l'ADNV a :

- Participé au Winter Blick Awards et promu la station de Sainte-Croix / Les Rasses, comme destination phare pour le ski de fond et les familles
- Relayé à ses partenaires les informations relatives aux campagnes Grape Escape, Women Only et Fondue Finder.

13

Autres promotions réalisées :

- Annonce commune entre l'ADNV et la MARA, dans le Nordic Magazine (France) pour la promotion du ski de fond et des activités hivernales du Balcon du Jura
- Annonce dans la Revue L'Éducateur, hors-série sorties scolaires promouvant les 4 sites vallorbiers
- Annonce dans le livret de la Fête au village, à Ballaigues
- Annonce dans le livret de fête du Giron du Nord, à Pomy
- Annonce au Cinéma Royal, à Sainte-Croix

Publications et supports

En 2023, l'ADNV a sorti plusieurs imprimés à vocation touristique :

- Bloc de randonnées de Romainmôtier
- Bloc d'informations LNM
- Tour des Alpages
- Bloc de randonnées d'Yvonand (réimpression)
- Bloc de randonnées d'Yverdon-les-Bains (réimpression)

Autres supports réalisés en 2023 par l'ADNV :

- Affiche des Caves Ouvertes vaudoises
- Affiche et flyer de la Fête des Abeilles, à Yvonand
- Affiches valorisant les activités estivales et automnales, destinées et envoyées aux hébergements du Nord vaudois
- Flyer de l'Atelier Boomerang, à Yvonand
- Affiche du Cinéma à la plage, à Yvonand

Présences promotionnelles

L'ADNV a participé à diverses présences promotionnelles avec un stand au cours de l'année 2023 :

- Festival des Couteliers à Vallorbe, 8 et 9 avril
- Caves ouvertes vaudoises à Yverdon-les-Bains, 27 et 28 mai





ADNV

DÉVELOPPEMENT
DU NORD VAUDOIS

- SPARTAN Sainte-Croix, 17 juin
- Fête des Abeilles à Yvonand, 14 et 21 septembre
- Migros Hiking Sounds, 23 et 24 septembre

Gestion de projets

La seconde édition de la **SPARTAN** Sainte-Croix s'est déroulée le 17 juin 2023. La course internationale a attiré 6000 personnes et a permis à 2600 coureurs de se mesurer aux obstacles sur un tracé exceptionnel parcourant les crêtes de la chaîne du Jura sur une distance de 5 ou 10 km. Les plus jeunes n'étaient pas en reste avec un parcours spécifique à proximité du Centre Sportif des Champs de la Joux qui a accueilli près de 400 athlètes en herbe.

Cette année encore, la population locale s'est montrée au rendez-vous et a activement participé à la réussite de la journée avec la présence du plus de 100 volontaires. Les commerçants ont également contribué à l'animation de la journée avec une généreuse affluence et une belle visibilité grâce à un tracé dont les derniers kilomètres ont traversé la Ville de Sainte-Croix.

Comme l'an dernier, l'ADNV a coordonné l'organisation de cet événement et a participé à sa promotion. Grâce à une parfaite collaboration avec les autorités locales, la manifestation fut un véritable succès.

Le rapport final de l'**Étude sur la pratique du caravaning** sur le territoire du Parc naturel régional Jura vaudois a été livré en 2023.

Le travail du personnel de l'HEIG-VD avec le soutien des communes et des associations régionales, dont l'ADNV, a permis de créer une cartographie complète des emplacements et de leur fréquentation. De plus, grâce à un sondage et plusieurs entretiens, il a été possible de mieux comprendre les comportements et habitudes des pratiquants. La présentation des résultats partiels a également été l'occasion pour les parties prenantes principales de participer à un atelier de réflexion sur l'avenir de la pratique au sein du PJV et son encadrement. En conclusion, l'étude émet de nombreuses recommandations devant permettre une standardisation sur l'ensemble du territoire du parc, notamment en ce qui concerne les infrastructures, la communication et la réglementation.

Dans la continuité de cette étude, un groupe de travail a été constitué sous l'égide du Parc naturel régional Jura vaudois réunissant plusieurs communes et associations régionales. Il doit permettre la mise en œuvre d'une première partie des recommandations proposées.

14

En 2023, le travail de planification de la **commémoration des batailles de Morat et Grandson** prévue en 2026 s'est poursuivi. Le comité de pilotage de l'association dédiée, au sein duquel l'ADNV siège, a continué la recherche de nouveaux partenaires et des financements nécessaires. Grâce aux premières levées de fonds, il a été possible d'engager un chef de projet et de mettre en place les premiers éléments structurels, en particulier un calendrier provisoire, un site web et un système d'évaluation des projets.

Le programme de **signalisation touristique** régionale, initié par l'ADNV et développé à l'échelle du Nord vaudois dans les destinations pilotes de Grandson, Orbe, Romainmôtier, Sainte-Croix / Les Rasses, Vallorbe, Yverdon-les-Bains et Yvonand, s'est poursuivi en 2023. Les réalisations suivantes sont à mettre en évidence pour l'année 2023 :

- Trois nouveaux panneaux d'accueil ont été installés à Vallorbe,
- Plus de la moitié des communes concernées ont adapté leur signalisation routière aux résultats de l'étude ou sont en cours de finalisation
- Un groupe de travail réunissant les communes de Bullet, Croy, Orbe, Romainmôtier, Yverdon-les-Bains et Yvonand, a été constitué afin de développer un concept régional de signalisation piétonne. Le travail prévu dans cette phase pilote doit aboutir sur la réalisation de prototypes.

Autant pour la phase d'étude que pour la mise en œuvre, l'ADNV et les communes impliquées bénéficient de l'accompagnement du bureau Signaxis Sàrl. L'ensemble du projet est devisé à environ **CHF 1,3 million**, dont 50% de co-financement cantonal obtenu par l'ADNV auprès du Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) au titre de la LADE-LPR (Loi cantonale sur l'appui au développement économique - Loi fédérale sur la politique régionale).

L'ADNV fait désormais partie et pour une durée test jusqu'en 2027 du réseau **TalentisLAB**, dont la mission principale est d'accompagner les porteurs de projets touristiques à l'échelle de l'Arc jurassien. Ce partenariat, soutenu par le SPEI au titre de la LADE, s'inscrit dans la continuité des collaborations intercantionales qui constituent un enjeu stratégique pour le renforcement du développement et la promotion touristique du Nord



DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE



DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL CGPI



ADNV

DÉVELOPPEMENT
DU NORD VAUDOIS

vaudois. Le réseau TalentisLAB permet en outre aux prestataires touristiques régionaux de bénéficier de formations gratuites sur diverses thématiques pertinentes pour le secteur.

L'année 2023 a vu la constitution de l'Association **Scènes flottantes-Trois Lacs**, dont l'ADNV occupe la Vice-présidence. Actuellement en phase de pré-projet, Scènes flottantes-Trois Lacs vise à initier une nouvelle dynamique touristique et culturelle intercantonale. En proposant des services ou des infrastructures pour le développement d'activités lacustres à caractère touristique, le projet permettra de stimuler les efforts des partenaires pour la mise en place d'activités ou de spectacles sur les lacs. Grâce notamment à une structure modulaire de scènes flottantes, un ou plusieurs projets phares ont le potentiel de devenir un nouvel atout pour la région et développer un rayonnement national, voire international.

Le projet de **développement de la filière truffière**, porté par l'Association Première Région Truffière Suisse (APRTS) et accompagné par l'ADNV depuis plus de 10 ans, peut désormais passer un cap majeur grâce au recrutement d'une Cheffe de projet depuis le 1^{er} octobre 2023. Cet engagement a été rendu possible grâce au soutien du Canton, de la Loterie Romande, ainsi que des partenaires touristiques et agricoles régionaux. Un comité de pilotage composé de membres de l'APRTS et de l'ADNV veille à la réalisation du plan d'action prévu pour 3 ans. La collaboration en place vise des retombées agricoles et économiques pour toute la région.

Le **Groupe de réflexion touristique du Nord vaudois (GRTNV)**, mis en place en 2023 par l'ADNV, est un « think tank » (réservoir à idées) qui réunit une douzaine d'acteurs régionaux concernés directement ou indirectement par le tourisme. On y retrouve des représentants des secteurs de l'hébergement, de la restauration, de l'économie, de l'agriculture et des loisirs culturels ou sportifs. La mission du GRTNV, qui s'est réuni à cinq reprises durant l'année écoulée, est d'identifier les potentiels d'amélioration ou de développement du tourisme dans la région et de proposer des mesures concrètes qui permettront d'asseoir un positionnement touristique cohérent et partagé pour le Nord vaudois. Les réflexions ont porté en premier lieu sur les thématiques Synergies, Qualité, Terroirs et Patrimoine. Des mesures concrètes sont mises en place dès 2024.

Masterplan : Développement Touristique 4 Saisons sur le Balcon du Jura

Depuis l'engagement d'un chef de projet Masterplan le 1^{er} décembre 2020, des étapes significatives ont été franchies dans le développement touristique 4 saisons du Balcon du Jura. Le premier mandat de 30 mois, s'achevant le 31 mai 2023, a montré des résultats prometteurs. Les Communes de Sainte-Croix et Bullet ont exprimé leur souhait de prolonger ce mandat pour une nouvelle période de 30 mois, avec un financement assuré à 70% par le SPEI jusqu'au 30 novembre 2025.

En avril 2023, le COPIL s'est réuni à deux occasions pour affiner les actions et mesures basées sur 26 fiches de projet développées par les groupes de travail. Ces réunions ont permis de cibler les priorités et les orientations stratégiques futures.

En novembre 2023, après l'approbation du préavis « Balcon du Jura : Tourisme 2024-2026 » par les conseils communaux de Sainte-Croix et Bullet, le COPIL a effectué un bilan de l'année et a planifié la mise en œuvre du Masterplan pour 2024, marquant une avancée significative dans le développement touristique quatre saisons de la région.

Nouveau marché espagnol

En 2022, après une pré-étude du potentiel touristique sur le marché espagnol, il a été décidé de poursuivre la démarche qui a été confirmée avec l'entrée des touristes provenant de la péninsule ibérique dans le top 10 des provenances du Canton de Vaud. Après des contacts fructueux avec Suisse Tourisme en Espagne, le deuxième semestre 2023 a été consacré à la préparation d'un workshop à Madrid, Bilbao et Barcelone où l'ADNV a eu l'occasion de rencontrer des tours opérateurs et différentes agences de voyage.





ADNV

DÉVELOPPEMENT
DU NORD VAUDOIS

Site internet tourisme

Initié en 2023, le site internet de la promotion régionale (www.yverdonlesbainsregion.ch) a fait l'objet d'un renouvellement. En effet, afin de le rendre davantage attractif et adapté aux besoins actuels, une refonte complète a été nécessaire. Le contenu du site est toujours implémenté dans le programme « My City » de l'entreprise Edsi-Tech, ce qui permet un relai de communication par Vaud Promotion et Jura & Trois-Lacs.

Les contraintes techniques ont été prises en considération dans ce mandat. Le lancement de la nouvelle interface est prévu pour printemps 2024.

La gestion de ce projet s'est faite à l'interne, par la création d'un groupe de travail composé de plusieurs collaborateurs et d'une cheffe de projet.

Marketing territorial

En 2023, un étudiant de la HES-SO Valais/Wallis en filière tourisme (ancien stagiaire au sein de l'ADNV) a réalisé son travail de Bachelor pour l'Association.

Le travail de recherche avait la problématique suivante : comment une démarche de marketing territorial dans le Nord vaudois peut-elle être pertinente pour les acteurs régionaux ?

PDZA (Plan directeur des zones d'activités)

Le premier COPIL 2023 du Plan directeur régional des zones d'activités (PDRZA) du Nord vaudois a permis de présenter les résultats de l'étape 1 du volet stratégique. Plus précisément, les membres du COPIL ont validé de manière définitive la catégorisation des zones d'activités ainsi que trois types de vocations attribuées à ces dernières. Il s'agit des zones productives, productives mixtes et mixtes. Cette validation a permis de lancer les étapes 2 et 3 du volet stratégique, à savoir la gouvernance ainsi que les mesures de gestion et de planification.

L'élaboration des mesures de gestion et de planification a fait l'objet d'une table ronde animée par les membres du GT. Ceci a permis de définir une liste de mesures soumise par la suite au COPIL. Cette liste représente un catalogue sur lequel les organes de gestion et les ZAL devront s'appuyer dans le but de maintenir une conformité au PDRZA dans le développement des zones d'activités.

En parallèle, plusieurs itérations sur la question du dimensionnement ont été menées par l'ADNV et AggloY, en collaboration avec les communes. Au travers de ces différentes démarches, le bilan du dimensionnement a pu être consolidé, démontrant ainsi que la région Nord vaudois se trouve en situation plus favorable qu'initialement analysé. Cela est notamment expliqué par le fait que depuis 2019, un bon nombre de communes du Nord vaudois a entamé la révision de son plan général d'affectation, appelé désormais plan d'affectation communal (PAcom).

A la fin septembre 2023, le COPIL a validé l'ensemble du volet opérationnel du PDRZA. Après quelques ajustements du dossier, celui-ci a pu être déposé auprès du Canton pour examen intermédiaire le 27 octobre 2023. Dans le cadre d'un examen intermédiaire, seuls la DGTL, la DGMR et le SPEI ont la charge de préavisier le PDRZA. Un retour de leur part nous est donc parvenu le 11 décembre 2023. Depuis, des coordinations sont en cours afin de traiter les remarques issues de cet examen, l'objectif étant de déposer une nouvelle version du dossier pour examen préalable au printemps 2024.

Équipement d'une zone d'activité :

L'ADNV a accompagné la commune de Sainte-Croix pour l'obtention d'un prêt sur 25 ans et sans intérêt s'élevant à 35% des coûts totaux pour l'équipement d'une zone d'activité.

Ces travaux permettront d'apporter de la valeur ajoutée à un terrain qui pourrait connaître un développement important à moyen terme.





ADNV

DÉVELOPPEMENT
DU NORD VAUDOIS

Mobilité

Etude de planification régionale des parkings d'échange (P+R/B+R/2RM+R)

Pour rappel, l'étude en question est liée à une stratégie cantonale, qui est la stratégie des interfaces de transport voyageurs – consistant à l'aménagement d'espaces encourageant la multimodalité et en conséquence qui facilitent le transfert d'un mode à l'autre.

L'échelle régionale a été identifiée comme étant la plus pertinente et la plus cohérente pour étudier le développement futur de ces parkings d'échanges, c'est pourquoi, la Direction générale de la mobilité et des routes a confié le pilotage de ces études aux organismes de développement régionaux.

En 2023, le mandat d'étude a été adjugé par l'ADNV au bureau spécialisé RR&A. Celui-ci est basé à Lausanne et est au bénéfice d'une grande expérience dans des études similaires pour différentes régions (Nyon, Morges, Lavaux-Oron, Chablais).

En 2024, la phase 3 sera réalisée et reportée dans un rapport de planification, qui sera soumis à validation par le Groupe décisionnel.

Les rapports (diagnostic et planification) seront également transmis aux communes du district et une séance de présentation dédiée aux Municipalités sera organisée.

La validation finale viendra du Canton et permettra de déterminer les infrastructures et le dimensionnement que le Canton soutiendra à hauteur de 50% dans les phases suivantes : études préliminaires, étude, réalisation, exploitation (frais non couverts).

Concept régional touristique vélo/VTT – étude des possibilités d'amélioration de l'offre existant en synergie avec les autres facteurs touristiques (infrastructures, ressources, accès)

Selon une étude menée par SuisseMobile et Sport Suisse, la pratique du vélo et du VTT – dans le cadre du tourisme – a énormément évolué lors de deux dernières décennies. En effet, entre 2007 et 2019 la part des pratiquants du vélo a augmenté de 6%. Cette part a augmenté de 2% sur le même laps de temps pour les pratiquants du VTT. En chiffre, cela représente 900'000 pratiquants de plus pour le vélo et 200'000 pour le VTT. S'agissant du vélo, un tiers des sondés utilisent leur vélo à des fins de loisirs uniquement. Ces chiffres illustrent parfaitement l'opportunité et la nécessité de développer une offre vélo adaptée et attractive à destination des visiteurs du Nord vaudois.

Dans ce contexte, l'ADNV a décidé de mener une étude sur son territoire, visant à identifier les facteurs touristiques directement ou indirectement liés à l'offre vélo/VTT dans le Nord vaudois (itinéraire, stationnement, bornes de recharges, accès (transports publics, voiture), hébergement, restauration, offre culturelle et offre de loisirs au sens large, etc.), à évaluer cette offre, mais également son potentiel de développement, dans le but de mettre en place des synergies, afin de développer une offre compétitive permettant le développement de ce véritable marché touristique.

En 2023, l'ADNV a adjugé un mandat au bureau d'étude spécialisé mobil'homme, basé à Lausanne. L'ADNV a également monté un dossier de demande d'aides à fonds perdu auprès du Service de la promotion, de l'économie et d'innovation (SPEI). Un financement à hauteur de 70% a par ailleurs été octroyé.

Les perspectives 2024 sont l'élaboration de l'étude par le bureau mandaté et le suivi par l'ADNV. Le mandat résultera d'un plan d'actions à mettre en place, dans l'objectif de développer l'offre vélo/VTT dans le Nord vaudois.

Durabilité

Swisstainable

En 2023, l'ADNV a obtenu le niveau 1 de la certification promue par Suisse Tourisme, Swisstainable.

Les perspectives pour 2024 sont de renforcer l'obtention de cette certification par la mise en œuvre des dites mesures et d'entamer une réflexion pour le niveau supérieur.

Région-Energie

En 2023, au vu du contexte énergétique actuel, l'ADNV a souhaité offrir la possibilité à ces communes d'être informée sur un programme porté par l'Office fédéral de l'énergie et SuisseEnergie, dont le but est d'avoir une





réflexion à portée régional sur l'énergie, dans le but d'obtenir du financement pour la mise en œuvre de projets et de mutualiser les moyens financiers et humains, ainsi que les réflexions.

Dès lors, l'ADNV a d'abord sondé les communes sur leur intérêt à être informée. Il en est ressorti que nombre d'entre elles avaient ce souhait.

C'est pourquoi une séance a été tenue par visioconférence. Celle-ci avait pour but d'informer les communes sur ce programme. A l'issue de cette séance, l'ADNV a sondé une nouvelle fois les communes sur leur intérêt à mettre en place des régions énergies dans le district. Quelques communes ont été intéressées, mais le nombre n'étant pas assez important, la constitution de régions-énergies n'est pas possible.

Finances

Les comptes 2023 (disponibles en annexe) ont été révisés fin mars par notre fiduciaire mandatée (Fiduciaire Fidaceb SA à Yverdon-les-Bains). Le Comité exécutif les a préavisés favorablement dans sa séance du 24 avril dernier. La commission de gestion en a fait de même lors de sa séance du 29 avril (voir le rapport de la commission en annexe).

Membres 2023

Au cours de l'année, nous avons enregistré **30 démissions et 70 adhésions**.

Les démissions sont réparties comme suit :

- 12 démissions pour cessation d'activité
- 10 démissions pour d'autres motifs (déménagement hors du Nord vaudois)
- 8 démissions statutaires (raisons économiques, politiques, etc.)

En ce qui concerne les adhésions, elles proviennent de divers domaines tels que de la culture, du sport, de l'hôtellerie et restauration, de la mécanique, de l'aide/conseils aux entreprises, des associations, des transports, de la vente, du marketing, de l'architecture, du bâtiment, de l'art et du spectacle.

Note de conclusion

Le rapport d'activités de l'ADNV mentionne les principales actions de l'association durant un exercice. Toutefois, il n'en révèle pas l'exhaustivité et la diversité, la multitude de tâches réalisées ne pouvant être contenues dans un nombre restreint de pages. Aussi, le comité directeur souhaite mentionner l'implication de l'association dans différents organes ou conseils d'administration, d'institutions phares du Nord vaudois, la collaboration sur différents projets avec la HEIG-VD ou le CPNV tout comme avec la CODEV qui regroupe les autres organismes régionaux, l'association des directeurs des Offices du tourisme vaudois et plusieurs Départements de l'Etat de Vaud.

Divers

- Les membres du comité exécutif (COMEX), organe stratégique de l'association sont visibles sur <https://adnv.ch/qui-sommes-nous/>
- L'organigramme opérationnel ainsi que les collaborateurs sont visibles sur <https://adnv.ch/qui-sommes-nous/>
- Tous les renseignements utiles en lien avec les comités locaux sont disponibles sous <https://adnv.ch/comites-locaux/>
- Les statuts de l'association sont disponibles sous <https://adnv.ch/qui-sommes-nous/>

Annexes

- Comptes 2023
- Rapport de la commission de gestion

