



Rapport d'activités 2022

Message du Président



Chères et chers membres de l'ADNV,

A l'heure de boucler les comptes 2022, je me réjouis vivement de la dynamique de l'ADNV. L'association jouit chaque jour un peu plus de la notoriété positive nécessaire à l'émulation collective et à l'intérêt du tissu économique-touristique, qu'il soit institutionnel ou privé. La décision dès 2020 de mieux communiquer sur notre mission et nos actions porte ses fruits.

En témoigne notamment, la création des comités locaux au printemps et le nombre croissant de demandes enregistrées qui démontrent l'utilité de ce dispositif de soutien financier aux manifestations et projets régionaux.

Le volume des préavis LADE que nous déposons vient aussi souligner le dynamisme de l'ADNV, puisque nous atteignons annuellement la barre symbolique du million de francs de dossiers confiés à la décision du Service de la Promotion de l'Economie et de l'Innovation (SPEI) de l'Etat de Vaud. A cet égard, le comité exécutif constate avec satisfaction que depuis 2019, le montant moyen annuel des projets touristiques a enregistré une croissance de 112% pour s'établir à quelques CHF 600'000.- par an.

Autre motif de satisfaction en 2022, le programme de visites clients auprès de nos entreprises, puisqu'en cette année de lancement, ce sont plus de 90 membres qui ont reçu la visite de l'ADNV pour présenter notre utilité et nos compétences, notamment dans la recherche de financements exogènes.

Enfin au chapitre de la gouvernance de l'ADNV, je ne peux que souligner et remercier les membres pour leur confiance lors de l'approbation à l'unanimité des nouveaux statuts actualisés durant l'assemblée générale du 22 juin. Ma gratitude va également à mes collègues du Comité Exécutif pour leur travail ainsi que leur soutien tout au long de l'année.

Ces points de satisfaction contrastent cependant avec une réalité économique qui a touché abruptement notre association lorsque l'Etat de Vaud – lui-même confronté à une situation conjoncturelle inédite en lien avec un taux de chômage historiquement et durablement bas – a décidé de supprimer certaines prestations d'accompagnement des demandeurs d'emploi et réduit le budget annuel de 25%, nous contraignant à nous séparer de plusieurs collaborateurs actifs au sein de notre expertise du Développement professionnel – CGPI.

Le financement des activités de l'ADNV est l'un des importants chantiers de 2023. Le tourisme, régionalisé au sein de l'association en 2007, doit faire l'objet d'une réflexion de fond. La négociation de la nouvelle convention de collaboration avec le SPEI et notamment le volet de la contribution financière étatique est également un enjeu.

L'ADNV bouge et avance tous les jours ; elle est agile, positive et reflète l'engagement de celles et ceux qui y travaillent tout autant que le soutien prodigué par ses membres et partenaires.

Au nom du Comité Exécutif, que chacun soit ici remercié de sa contribution aux avancées et succès de l'ADNV.

Stéphane Costantini
Président de l'ADNV





ADNV

DÉVELOPPEMENT
DU NORD VAUDOIS

Message de la Directrice générale



Chères et chers membres de l'ADNV,

En ce quatrième exercice à la direction de l'ADNV, je me sens reconnaissante des opportunités qui se présentent à la porte de l'association mais aussi à celles que nous créons et stimulons.

Si la pertinence d'une association telle que l'ADNV n'est plus à démontrer, son fonctionnement et ses priorités se sont adaptés face aux challenges économique-touristiques actuels et futurs.

Je me réjouis particulièrement que le niveau régional incarné par l'ADNV soit de plus en plus légitime et utilisé par les différents partenaires.

Par nos 70 communes membres, qui nous sollicitent de mieux en mieux pour nos compétences.

Par nos 330 partenaires économiques et touristiques, qui souhaitent développer des projets en partenariat.

Par l'Etat de Vaud, qui voit en nous la structure idéale pour représenter une identité régionale et conduire des travaux utiles à toute une région, notamment au travers du projet du Plan Directeur des Zones d'Activités (PDZA) ou du projet P+R.

Jamais jusqu'à cet exercice 2022, l'ADNV n'aura déposé autant de préavis pour obtenir des financements de la part de l'Etat de Vaud au titre de la Loi sur l'Appui au Développement Economique (LADE). Ces chiffres viennent confirmer le dynamisme de l'ADNV mais pas seulement.

Les sollicitations de la part de nos membres sont croissantes et ces membres sont toujours plus nombreux et issus de domaines économiques variés. Si cette situation est favorable, il m'appartient de veiller à ce que l'ADNV continue de mettre l'énergie au bon endroit pour un retour sur investissement le plus significatif possible, en appuyant le tout sur des fondations et compétences internes solides.

Grace à un investissement bien concret des membres du comité exécutif, des bénévoles au sein de différents comités et groupes de travail, ainsi que de ses collaborateurs, l'ADNV peut se féliciter d'avoir réinvesti à un rythme adéquat, réfléchi et ambitieux, sa place, au centre de l'écosystème économique-touristique du Nord vaudois.

En mon nom et celui de mes collègues du comité directeur, je remercie l'ensemble des collaborateurs pour leur engagement ainsi que toutes les personnes qui soutiennent l'activité de l'association.

Nadia Mettraux
Directrice générale





Développement économique

L'ADNV a lancé son programme de **visites clients entreprises** en début d'année. L'objectif de ces visites est **d'intensifier nos contacts** avec les entreprises du Nord vaudois, **d'augmenter la visibilité** de l'association et des services que nous pouvons offrir à nos membres, ainsi que **d'informer les acteurs économiques des possibilités de subventions** existantes pour les soutenir dans le développement de leurs projets. Pour cette première année ce sont **95 entreprises qui ont été visitées**.

En 2022, ce sont **61 entreprises** qui ont reçu un **accompagnement de la part de l'ADNV**, une augmentation significative par rapport à 2021. 38 entreprises installées dans le Nord vaudois, dont 8 hors de la région mais avec l'intention de s'y établir. Les types de soutien apportés à ces entreprises sont principalement de la recherche de financement et de terrains ou locaux, mais aussi des conseils en création d'entreprise, des conseils en médiation ou de la coordination de projet.

Parmi ces entreprises, 14 étaient potentiellement éligibles à des demandes LADE. Une entreprise a obtenu des financements LADE pour un projet d'étude.

Les entreprises accompagnées sont issues de classification NOGA (Nomenclature Générale des Activités économiques) suivantes :

- Agriculture, sylviculture, pêche
- Industrie manufacturière
- Production et distribution d'eau, assainissement, gestion des déchets et dépollution
- Construction
- Commerce, réparation d'automobiles et de motocycles
- Transports et entreposage
- Hébergement et restauration
- Information et communication
- Activités immobilières
- Activités spécialisées, scientifiques et techniques
- Santé humaine et action sociale
- Arts, spectacles et activités récréatives
- Autres activités de services

La validation des **préavis LADE** est une des prérogatives de l'ADNV pour laquelle le Comité Exécutif autorise le dépôt auprès de l'Etat de Vaud.

Douze préavis sollicitant des **aides à fonds perdus** ont été transmis au Service de la promotion de l'économie et de l'innovation du Canton de Vaud, pour un montant total de **CHF 1'042'800.-**.

Les préavis concernent les domaines suivants : plan de mobilité, frais de fonctionnement, culture, sport, aide au développement économique.

La troisième édition du **Forum de l'économie du Nord Vaudois (FENV)** s'est tenue le 14 octobre au Casino de Vallorbe et a accueilli plus de 170 personnes autour d'un **thème d'actualité « Énergie électrique : enjeux stratégiques et économiques »**. Les participants ont pu assister aux interventions de 7 orateurs, dont le conseiller d'Etat, Monsieur Vassilis Venizelos, le Professeur Hans Björn « Teddy » Püttgen, EPFL, Madame Antje Kangiesser, CEO de Alpiq, Monsieur Christian Tinguely, Directeur général VOénergies, Monsieur Grégory Perusset, Boucherie Perusset et le Professeur Massimiliano Capezzali, HEIG-VD.

L'ADNV soutient financièrement et organise la manifestation au travers de différentes ressources mises à disposition, notamment un chef de projet qui met en œuvre les décisions d'un **comité d'organisation composé de différents partenaires de la région**.

Au printemps 2022, les **comités locaux ADNV** destinés à octroyer des sponsorings ont été lancés. Proposés par la direction au comité exécutif afin de rendre les décisions d'octroi des aides financières plus collaboratives et participatives avec nos membres, ces comités locaux ont rapidement connu du succès.

Localisés à Orbe, Sainte-Croix et Yverdon-les-Bains et présidés respectivement par Madame la Syndique Mary-Claude Chevalier, Monsieur le Municipal Yvan Pahud et Monsieur le Syndic Pierre Dessemontet, les trois groupes sont formés de 11 personnes nommées ad personam et issues équitablement des autorités locales, de l'économie privée et de l'économie touristique.





Pour l'exercice présenté, le budget de l'ADNV a pu octroyer à chacun des comités, la somme de CHF 33'000.-. A fin 2022 et après la tenue de 3 séances par comité, **ce sont 37 projets qui ont bénéficié d'un montant total de sponsoring de CHF 61'250.-**. Tous les détails sont disponibles sous adnv.ch/comites-locaux.

Développement professionnel

Sur mandat annuel de l'Etat de Vaud par sa Direction générale de l'emploi et du marché du travail (DGEM), l'ADNV déploie son activité d'accompagnement en insertion professionnelle sur l'ensemble du périmètre du Canton.

L'ADNV collabore avec 240 institutions d'accueil, dont 40 Communes, 3 groupements hospitaliers, diverses fondations et associations actives dans l'accompagnement de publics de tous âges (garderies, institutions socio-éducatives, EMS & CAT), réparties sur plus de 320 sites et offrant un panel de 140 métiers différents. L'accompagnement de l'ADNV n'est autorisé qu'auprès des institutions à but non lucratif.

Une diminution drastique du taux chômage national et cantonal est apparue pour atteindre un chiffre historiquement bas (2,2% au niveau national, 3,3% dans le canton de Vaud). De ce fait, les demandeurs d'emploi étant moins nombreux et de fait la demande de placement en institution d'accueil a été moins importante que lors des exercices précédents. Le nombre d'assignation total pour l'année 2022 était de 451, dont 37% des participants à nos mesures PET ont retrouvés un emploi. La commande effectuée pour 110 places à l'année a été remplie à hauteur de 70%.

Cette année a été marquée par l'obtention de la certification ISO 9001. Le processus qualité vient structurer davantage les activités de l'expertise de développement professionnel de l'ADNV, avec la volonté d'une amélioration continue pour encore mieux servir l'accompagnement des participants durant leur programme d'emploi temporaire, accentuer notre présence sur le terrain, ainsi que pour renforcer la collaboration avec notre mandant.

Développement touristique

L'année 2021 fut marquée par une reprise économique forte à la levée des mesures liées à la pandémie, ce qui a eu pour effet une hausse significative des nuitées dans le secteur hôtelier. Il faut aussi noter l'ouverture de divers établissements hôteliers, qui a grandement aidé à la reprise. 2022 est une année stable en termes de fréquentation, étant donné que nombreux touristes avaient à nouveau la possibilité de voyager à l'étranger. En comparaison à 2019, nous connaissons toutefois une augmentation de 6.6 % sur les nuitées.

	2020	2021	2022	Évolution 2021 – 2022 en %
Nuitées hôtelières Nord vaudois	96'196	129'182	131'063	+1%
Nuitées camping (passages)	97'212	42'398	100'948	+138%
Nuitées hébergements de groupes / backpackers	14'936	18'299	18'788	+2.5%

Pour rappel, l'année 2021 a été durement marquée par les inondations dues aux violentes crues du Lac de Neuchâtel, ce qui a rendu impossible les séjours dans les campings concernés. Le retour de la clientèle dans ce type d'hébergement a été constaté de manière réjouissante, selon les chiffres 2022. On peut aussi noter une légère augmentation de la fréquentation dans les hébergements de groupe.

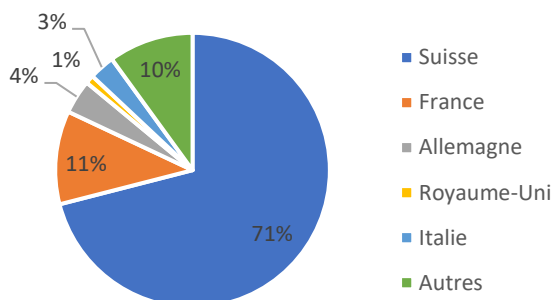
Comme en 2021, le Nord vaudois a été plébiscité par un **public essentiellement suisse** en 2022. En comparaison à l'année dernière, on constate une **diminution du marché suisse de 3%**. Vu la levée des restrictions et la possibilité de voyager à l'étranger à nouveau en 2022, on peut considérer cela comme une stabilisation de la fréquentation.



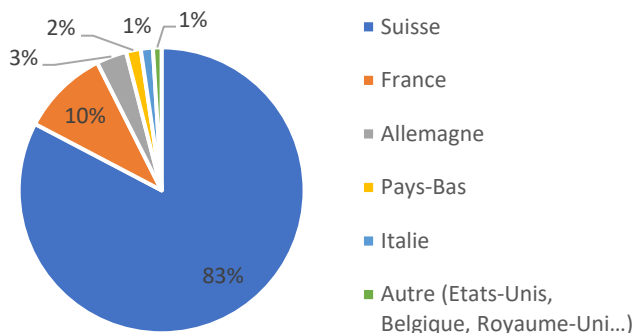


Les marchés français, allemand, et néerlandais sont en léger recul comparé à 2021 ou 2019. Les graphiques ci-après présentent les provenances des visiteurs en 2019 et 2022 dans le Nord vaudois :

Répartition des nuitées 2019 par marché (en %)



Répartition des nuitées 2022 par marché (en %)



En 2022, les visiteurs ont repris le chemin des **sites touristiques** du Nord vaudois. Les chiffres laissent apparaître une nette amélioration par rapport à 2020, mais sont **encore en retrait** par rapport à une année sans crise sanitaire.

Entrées dans les sites touristiques (y compris piscines du Centre Thermal)	2019	2020	2021	2022	Évolution 2021 – 2022 en %
Entrées totales	507'746	343'190	349'986	350'267*	+0.1%*

*A l'heure de l'établissement du rapport d'activités, l'ensemble des chiffres définitifs pour certains sites touristiques ne nous ont pas été transmis.

Secteur Grandson

Truffière didactique de Bonvillars

L'ADNV a contribué à l'inauguration de la truffière didactique de Bonvillars le 13 octobre 2022. Outre un soutien financier utilisé pour les panneaux informatifs, une aide a également été apportée au niveau administratif pour l'envoi et la gestion des inscriptions.

Chambre d'hôtes La Cergnetta à Provence

Une porteuse de projet privée a sollicité l'ADNV pour la création d'une chambre d'hôtes à Provence, au lieu-dit La Cergnetta. Cette dernière avait pour objectif d'ouvrir deux chambres dans une ferme, ainsi que de reprendre l'exploitation agricole liée. L'ADNV a contribué à la lecture du business plan, ainsi qu'à la recherche de financements pour l'accompagnement de ce projet.

Réflexion sur l'orientation future de l'offre du Château de Grandson

Le Château de Grandson a entamé des travaux de rénovation d'envergure. La réouverture complète, prévue en 2026, s'accompagne d'un positionnement touristique ambitieux, notamment avec en point de mire un doublement de la fréquentation des visiteurs. Pour ce repositionnement, la Commune de Grandson et l'ADNV prennent part à la réflexion autour de ce projet moteur au travers de séance de travail.



ADNV

DÉVELOPPEMENT
DU NORD VAUDOIS

Secteur Yvonand

Histoires dans la Nuit, 26 juillet

Trois auteurs du Collectif A5 ont invité le public à une soirée dans le noir pour leur lire leurs histoires. Installés au refuge du lac d'Yvonand, les trois écrivains ont partagé un moment d'intimité littéraire, à l'extérieur du refuge, en compagnie de vols de hérons et coassements de grenouilles. 17 spectateurs répondent présents. L'ADNV a coordonné l'organisation de la manifestation, en collaboration avec la Commune d'Yvonand.

Atelier Boomerang, 29 juillet

Malgré une météo un peu maussade, l'atelier a enchanté 29 enfants. Cette animation est organisée par l'ADNV depuis 2013 et trouve à chaque édition un public enthousiaste (entre 15 et 48 participants les autres années).

Cinéma à la plage, 20 juillet et 10 août

La première séance a dû avoir lieu en salle en raison la météo pluvieuse. 50 cinéphiles ont assisté à la projection de « Yesterday ». Les sous-titres en allemand ont attiré des familles suisses-alsaciennes logeant au camping. La seconde soirée a pu se dérouler les pieds dans le sable. Entre 150 et 200 personnes visionnent le film suisse « Tambour Battant ». L'ADNV coordonne cette activité depuis plusieurs années.

Secteur Romainmôtier

Romainmôtier 21-24

Ce projet a démarré en 2020 avec l'objectif d'identifier les pistes d'amélioration de l'offre touristique globale de la destination. Une première phase d'investigation a été réalisée et a permis de comprendre d'une part, l'organisation de chaque entité évoluant à Romainmôtier et des synergies existantes entre elles, d'autre part, de mettre en relief les besoins et visions de chaque entité pour un développement touristique.

Sur la base de ces investigations, l'ADNV a élaboré une proposition de projet de développement touristique qui prévoyait l'engagement d'un chef de projet pour sa conduite. Une recherche de financement auprès du SPEI pour ce poste était envisagée, mais s'est malheureusement révélée non éligible.

6

Via Cluny

Le projet Via Cluny a permis en premier lieu, la mise en valeur d'itinéraires pédestres reliant les sites clunisiens suisses en éditant en 2019 une brochure du style rando-guide intitulé *Les Chemins de Cluny en Suisse*, en second lieu, la création d'une plateforme numérique www.viacluny.ch dédiées aux sites clunisiens suisses. Le projet a démarré en 2014 et a été accompagné par l'ADNV jusqu'en 2022. A la fin de l'année, a eu lieu la passation de ce projet auprès de la nouvelle association des sites clunisiens suisses (ASCS) créée au printemps.

Secteur Sainte-Croix

Adaptation des itinéraires VTT SuisseMobile

Suite à une séance avec le Club de VTT du Balcon du Jura et les Municipalités de Sainte-Croix et Bullet, des améliorations du balisage des parcours SuisseMobile ont été demandées à la DGMR. Il a notamment été décidé d'ajouter des panneaux pour raccourcir les deux itinéraires Suisse Mobile et créer ainsi des boucles plus courtes. Ces variantes de parcours sont davantage adaptées à une clientèle de loisirs et aux familles. L'ADNV a effectué les démarches conjointement avec la Commune de Sainte-Croix et a assuré le suivi pour la réalisation graphique des panneaux et la promotion des boucles.

Sentier des Bornes

Des séances de travail ont été organisées conjointement entre l'ADNV, la Commune de Sainte-Croix, Vaud Rando, l'Office du tourisme des Fourgs, ainsi que la Communauté de Communes des Lacs et Montagnes du Haut Doubs, dans le but d'améliorer l'itinéraire du Sentier des Bornes. Très apprécié par les randonneurs français et suisses, le balisage et la promotion de ce sentier n'étaient plus adaptés. La modification du tracé, l'adaptation du contenu des panneaux, ainsi que la promotion de l'itinéraire seront terminées courant 2023.



DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE



DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL CGPI



ADNV

DÉVELOPPEMENT
DU NORD VAUDOIS

Création de 3 Movement Touring Tracks (itinéraire de ski de randonnée)

L'ADNV a réalisé les démarches auprès de la société Movement pour que trois itinéraires de ski de randonnée soient créés sur le Balcon du Jura. Le choix des itinéraires, la commande de matériel, ainsi que le balisage se sont faits en collaboration avec la Commune de Sainte-Croix, ainsi qu'un habitant qui a contribué au balisage. Les nouveaux itinéraires ont pu être promus dans le cadre de la Golden Apple, chasse au trésor en ski de randonnée, organisée dans diverses stations par Movement. L'événement s'est tenu le 20 février et le gagnant a remporté un sac contenant différents produits Movement. La logistique a été gérée par l'ADNV.

Séance hivernale – saison 2022-2023

En date du 23 novembre, l'ADNV a organisé une séance invitant les prestataires du Balcon du Jura impliqués dans la saison hivernale. A cette occasion, une trentaine de partenaires (restauration, hôtellerie, remontées mécaniques, magasin de sport, etc.) ont été réunis. La séance a permis d'informer ceux-ci sur les différentes actualités qui les concernent directement, de favoriser les échanges et des potentielles synergies. En a découlé notamment la mise en place d'un carnet d'adresses (POC) à destination de ces prestataires.

Production d'un aide-mémoire à destination des hôteliers et des restaurateurs

Les domaines de la restauration et de l'hôtellerie connaissent un taux de rotation important au niveau de leur personnel. Ces employés, qui ne viennent pas toujours de la région, ne connaissent pas nécessairement l'offre hivernale en place sur le Balcon du Jura. Ce nouvel outil créé par les collaborateurs de l'ADNV présente cette offre de manière factuelle, avec tous les détails utiles et les points de contact. Il a été largement diffusé en fin d'année dans le Nord vaudois.

Exposition Homo Faber

L'association mec-art, en collaboration avec l'ECAL, a participé à l'exposition internationale Homo Faber, dédiée aux métiers d'arts. L'événement Homo Faber met en lumière les trésors vivants d'Europe et du Japon, avec 15 expositions présentant des maîtres artisans et des objets exceptionnels. Organisée à Venise du 10 avril au 1er mai, il s'agissait d'une belle opportunité de promotion pour la mécanique d'arts grâce à cinq installations mécaniques interactives, alliant effets visuels et sonores. Avec le soutien de la Commune de Sainte-Croix, l'ADNV a aidé le comité dans ses recherches de financement et dans la relecture du dossier de présentation.

7

Épicerie Element-Terre

Des porteurs de projet souhaitaient ouvrir une épicerie en vrac communautaire et durable. Après une rencontre pour définir les contours du dossier, l'ADNV a apporté une aide en transmettant des exemples de documents structurants (business plan, budget). Une fois ce travail réalisé par les porteurs de projet, l'ADNV a procédé à une relecture du dossier et a également aidé dans la recherche de financements, notamment par le comité local.

Chambre d'hôtes Grangette-Bellevue

Les propriétaires de la maison d'hôtes ont sollicité l'ADNV, en vue de l'acquisition d'un hébergement insolite. Le tonneau panoramique est aménagé avec un lit 2 places proche d'une surface vitrée pour l'observation du panorama et des étoiles, de 2 banquettes et d'une table amovible. L'ADNV a accompagné les propriétaires dans la rédaction de leur dossier, dans la recherche de financements, ainsi que dans la promotion de cette nouvelle offre.

Balades archéologiques Caligae

A la demande de l'association Caligae, l'ADNV a procédé à la relecture des panneaux informatifs du nouvel itinéraire situé à L'Auberson. Il s'agit de la deuxième balade archéologique sur le Balcon du Jura, dont le projet de base a fait l'objet d'une aide financière LADE. L'ADNV a également profité de l'inauguration de cette nouvelle balade pour inclure deux visites guidées dans son programme annuel. La promotion de cette nouveauté s'est aussi faite sur le site www.yverdonlesbainsregion.ch.

Coop Rando Famille

L'ADNV a organisé la 2^{ème} édition de la Coop Rando Famille le 17 juillet 2022. 320 adultes et enfants provenant du Canton de Vaud et de Suisse alémanique ont participé à cet événement. L'ADNV a notamment géré les aspects opérationnels (itinéraire, autorisation, prise de contact) entre l'entreprise événementielle et les Communes de Sainte-Croix et Bullet.



DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE



DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL CGPI



Pumptrack aux Rasses

L'ADNV a proposé aux Communes de Bullet et Sainte-Croix d'installer temporairement un pumptrack modulaire aux Rasses. L'objectif était de pouvoir proposer une infrastructure sportive nouvelle durant la période estivale. Cette proposition a permis aux autorités de faire un test, afin de voir l'engouement de la population pour ce type d'installation. Une inauguration publique a été organisée conjointement avec les Communes de Bullet et Sainte-Croix le 7 juillet et la promotion a été assurée par l'ADNV.

Balade gourmande transfrontalière

En raison de la pandémie, le Festival des Terroirs Sans Frontières n'a pu avoir lieu ces deux dernières années. Après une rencontre entre les Municipalités de Sainte-Croix et des Fourgs, ainsi que l'Office du tourisme des Fourgs, il a été décidé d'organiser une balade gourmande transfrontalière le 28 août pour maintenir la traditionnelle date dans l'agenda.

Les collaborateurs de l'ADNV ont donc pris part aux diverses séances de travail notamment en transmettant des contacts de partenaires et en organisant la billetterie via l'interface TOMAS. La gestion des inscriptions avant l'événement, ainsi que par la présence d'un collaborateur le jour de l'événement et la promotion ont été assurés par l'ADNV. La balade a été un succès, près de 550 personnes ont pris part à la manifestation.

Secteur Orbe

Château d'eau de Suchy

L'association du Château d'eau de Suchy a approché l'ADNV afin d'être accompagnée dans sa démarche de recherche de fonds pour son projet de création d'une escape room au sein du château d'eau de Suchy. L'ADNV a déposé un préavis auprès de la LADE sous l'angle du développement d'une offre touristique et de loisirs. L'association poursuit sa recherche de fonds et devrait démarrer la réalisation du projet courant 2023.

Fête de la Nature

Depuis 2011, l'Association de la Fête de la Nature regroupe les partenaires natures et fait la promotion d'un programme d'activités dans toute la Suisse. Cette action est un moyen de sensibilisation à la richesse de l'environnement, mais également au travail des associations actives tout au long de l'année. En 2015, chapeautée par la commune, la Fête de la nature s'est installée à Orbe.

Dans ce cadre, l'ADNV a organisé deux balades accompagnées, un stand avec des activités et un jeu concours au Parc St-Claude, pendant le week-end du 21 au 22 mai. Les deux balades proposées ont attiré au total 40 personnes.

Découverte des Côtes de l'Orbe

En collaboration avec le groupement de promotion des Côtes de l'Orbe, 4 afterworks œnotouristiques ont été organisés avec 3 vigneron partenaires et un accompagnateur en randonnée, pour mettre en valeur et faire connaître le vignoble des Côtes de l'Orbe. Le but était de proposer une rencontre instructive et ludique à travers le vignoble, une fois par mois de 17h00 à 19h30, le jeudi soir. Une dégustation avec apéritif ponctuait la petite promenade, dans le caveau du vigneron participant.

Jeu de piste – Patrimoine et Produits du terroir

Une activité de jeu de piste avec des points de dégustation a été proposée lors de la Fête de la Saucisse aux Choux le samedi 24 septembre. Le but était de mettre en valeur le patrimoine, les produits du terroir et de faire découvrir les commerçants du centre de la vieille ville. A cette occasion, 4 partenaires ont eu l'occasion de proposer les produits de leurs choix à 15 participants. La météo n'a, malheureusement, pas été favorable, toutefois, l'activité a suscité beaucoup d'intérêt et a reçu de très bons retours.

Balade créative avec l'Association des carnetistes helvétiques

Dans le but de soutenir le Festival du Carnet de voyage, événement biennuel organisé pour la première fois en 2021 à Orbe, et pour faire (re)découvrir le patrimoine d'Orbe, l'ADNV a mis en place 3 dates auxquels les curieux ont pu découvrir l'art du carnet de voyage. A travers la pittoresque bourgade d'Orbe, 10 participants ont eu l'occasion de s'initier au carnet de voyage grâce à la collaboration avec l'Association des carnetistes helvétiques.



ADNV

DÉVELOPPEMENT
DU NORD VAUDOIS

Camping TCS

A la suite d'un premier contact en 2022, un accompagnement et une mise en relation des parties prenantes grâce à l'organisation de deux séances de coordination ont permis de définir des objectifs communs. Le projet de réaménagement du TCS a ensuite pris une autre envergure avec le soutien de la commune et du canton. L'accompagnement de l'ADNV pour ce projet se poursuit en 2023.

Conseil de fondation Pro Urba

Cette année, l'ADNV a intégré un représentant au sein du Conseil de fondation de Pro Urba. Deux séances ont eu lieu durant l'année.

Orb'Estivales

La manifestation a pour but de dynamiser l'offres touristiques durant l'été sur l'Esplanade du Château à Orbe en favorisant en priorité la participation des acteurs du milieu sportif, culturel et du tissu associatif urbigène, mais également d'acteurs régionaux. Afin de soutenir la commune dans le développement de la réorientation du concept d'Orb'Estival, l'ADNV l'a accompagné dans ses réflexions.

Marché de Noël d'Orbe

Après 20 ans d'activités, un nouveau comité d'organisation s'est formé pour poursuivre l'activité du marché de Noël d'Orbe en développant et redynamisant le concept. A cette occasion, l'ADNV a accompagné le comité dans leurs recherches de financement et a collaboré en participant activement lors de l'événement en étant le point d'information officiel de la manifestation, le dimanche 27 novembre.

Mosaïques romaines d'Orbe-Boscéaz

L'ADNV soutient notamment l'exploitation des Mosaïques en centralisant les demandes de réservations de groupes. En 2022, 124 visites ont été organisées pour les Mosaïques, dont 90 via le système de réservation en ligne mis en place sur le site internet du tourisme régional.

Démonstration de Torréfaction de café – Caveau du musée

L'Agence ADNV/Office du tourisme d'Orbe s'occupe également de centraliser les réservations de la démonstration de torréfaction pour l'Association Pro Urba. Ce sont 8 visites qui ont pu être réalisées en 2022.

Tour de Ville

7 visites de la ville ont été organisées en 2022.

Secteur Vallorbe

Nuit de la Rando

La Nuit de la Rando est un projet de Suisse Rando organisé durant une nuit d'été, chaque année. De nombreux organisateurs régionaux font de cette nuit de la randonnée un événement unique et mémorable pour grands et petits. Diverses entreprises de transports et lieux de ravitaillements fonctionnent toute la nuit. Dans ce cadre, l'ADNV a organisé une balade avec un accompagnateur en montagne sur le thème « la Forêt enchantée », la nuit du 16 juillet.

Découverte des Grottes de Vallorbe et du Vallgrotte

Dans le but de faire (re)découvrir les grottes et le fameux fromage le Vallgrotte affiné par la fromagerie Berger au sein même des grottes, deux visites guidées avec dégustation ont été organisées en collaboration avec les Grottes de Vallorbe, les 18 septembre et 23 octobre.

Inauguration de la gare du Day

Lors de l'inauguration de la nouvelle gare du Day le 18 juin dernier, en partenariat avec les CFF, l'ADNV a coordonné les activités et animations de l'après-midi pour la partie ouverte au grand public (matériel de promotion, partenaires, activités et lots concours).

GRAAL

L'ADNV a soutenu et accompagné l'Association Wapiho dans le développement de leur projet de Grand Raid Aventure de l'Arc Lémanique (GRAAL). Le GRAAL est une course multisports en équipe au cours de laquelle les concurrent-e-s enchaînent plusieurs disciplines, telles que le VTT, la course à pied et des activités surprises. Les





ADNV

DÉVELOPPEMENT
DU NORD VAUDOIS

équipes évoluent en course d'orientation, à l'aide d'une carte. En vue des deux prochaines éditions, le GRAAL a pour objectif de développer et de renforcer la pérennisation de son événement et de ses finances, en s'installant durablement dans une région d'accueil. Le préavis LADE sollicitant une aide à fonds perdus d'un montant de CHF 20'000.- a été accordé par le SPEI. La première édition a eu lieu fin 2022 à Vallorbe et la deuxième sera organisée d'ici à fin 2024.

Centre romand du fer et nouveau musée

Le 30 août, l'ADNV a participé au premier comité de pilotage (COPIL) qui a été organisé par le Musée du fer et du chemin de fer, porteur du projet. L'accompagnement n'est qu'aux prémices de ce projet ambitieux qui a pour but de créer un centre de compétences des métiers de la forge traditionnelle à l'horizon 2025. Par la même occasion, un projet de refonte totale du parcours d'exposition du musée sera développé dans un second temps. La première étape a été concrétisée par l'inscription de la forge traditionnelle à l'inventaire du patrimoine immatériel du Canton de Vaud. Le projet permet de renforcer le positionnement de Vallorbe comme « Cité du fer » notamment.

Fort de Pré Giroud

L'ADNV soutient la fondation du Fort de Pré Giroud notamment pour l'exploitation du site en centralisant les demandes de réservations de groupes. En 2022, 84 visites ont été organisées pour le Fort.

Grottes de Vallorbe

L'ADNV s'occupe aussi de soutenir les Grottes dans la gestion administrative de leur facturation de groupes. En 2022, ce sont 95 factures qui ont été émises pour les Grottes.

Musée du fer et du chemin de fer

Dans le cadre de la gestion des réservations de groupes pour le Musée du fer et du chemin de fer, 77 réservations ont été planifiées en 2022.

Passeport Vacances

L'ADNV centralise les demandes des organisateurs de Passeport Vacances de la Suisse romande. Elle coordonne et planifie les visites sur les sites touristiques vallorbiens. Grâce à cette action, plus de 110 personnes se sont rendus sur Vallorbe afin d'en découvrir les diverses activités possibles.

10

Secteur Yverdon-les-Bains

Caves ouvertes vaudoises

Un stand consacré à la vente de billets pour les Caves ouvertes vaudoises s'est tenu devant l'Agence ADNV d'Yverdon-les-Bains. Cette année, l'entreprise « Mamie Claire » a été invitée à être présente pour la vente de ses produits du terroir en bocaux. La coordination avec les organisateurs et avec la société de transport pour la gestion des navettes, ainsi que la présence sur le stand durant tout le week-end été prise en charge par l'ADNV.

Tuk tuk

48 courses en tuk tuk ont été réalisées à l'aide des chauffeurs/guides auxiliaires engagés par l'ADNV. En plus des tours en tuk tuk, l'ADNV s'est associée à 3 manifestations yverdonnoises (Nuit des musées, 1^{er} août à la plage et Imagine tour-Yverdon en transition) en mettant à disposition ce moyen de transport original.

LNM

L'ADNV a contribué à la promotion du 150^{ème} anniversaire de la LNM. Les différentes Agences ADNV ont vendu plus de 1'200 cartes journalières, dont environ 80% par le biais de ses canaux de vente propres.

Office Fédéral de l'Agriculture

L'OFAG a organisé un séminaire à l'Hôtel des Bains. L'ADNV a préparé la partie récréative de leur journée en organisant une visite guidée de la ville suivie d'un apéro dans la salle bleue du Château d'Yverdon-les-Bains avec un accès au donjon.

Accueil de classes scolaires

L'ADNV a présenté son organisation et ses activités à 6 groupes d'une vingtaine d'élèves d'Yverdon-les-Bains durant l'année 2022, dans le cadre de leurs cours de géographie. Ces présentations ont permis aux élèves de poser des questions et se renseigner sur l'organisation d'un séjour touristique à Yverdon-les-Bains.



DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE



DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL CGPI



ADNV

DÉVELOPPEMENT
DU NORD VAUDOIS

Accueil de groupes touristiques

L'Agence ADNV s'occupe de l'organisation d'excursions touristiques. En 2022, une vingtaine de groupes, soit environ 300 personnes se sont rendues dans la région.

Collaboration avec le Service des énergies de la Commune d'Yverdon-les-Bains

Depuis 2022, un partenariat avec le service de l'énergie a été mis en place afin de permettre la distribution de kit d'économie d'énergie (kit équi watt). Les heures d'ouverture et la localisation de l'Agence ont permis une distribution plus optimale. Au total, environ 560 kits ont été distribués à la population yverdonnoise.

Promotion

Médias

En 2022, le Nord vaudois aura profité d'une présence principalement dans les médias suisses, notamment via la collaboration de relations publiques conclue avec l'agence Gretz Communication AG, en partenariat avec la section Nord vaudois d'HotellerieSuisse. Ce partenariat a abouti à une **quarantaine d'articles dans la presse écrite et digitale suisse alémanique, pour une valeur RP totale de CHF 805'190.-**. L'ADNV investit chaque année CHF 15'000.- dans cette mesure.

L'ADNV a coordonné l'organisation de **6 visites de presse en accueillant 20 journalistes**. Ces visites de presse sont principalement arrangées en collaboration avec Vaud Promotion (2) et J3L (3). Il y a également eu une visite de presse organisée en direct avec le bureau de Suisse Tourisme en Belgique.

Digital

L'association a continué à intensifier les actions de **communication digitale** à travers ses réseaux sociaux lancés en 2021, avec des jeux-concours ou des publications permettant de mettre en avant ses activités, ainsi que celles de ses partenaires. Ces publications attractives ont permis d'augmenter de manière réjouissante le nombre d'abonnés sur les différents réseaux. Fin 2022, les comptes de l'ADNV recensaient 989 abonnés sur Facebook (+77%), 733 sur Instagram (+69%) et 353 sur LinkedIn (+74%).

Parmi ces activités, il faut relever l'organisation du **deuxième concours du calendrier de l'Avent ADNV**, avec 25 lots et packages à gagner (activités et séjours auprès de prestataires de la région). Cette action a enthousiasmé les visiteurs et participants au jeu, relevant notamment la **qualité des lots à gagner et le fait que ceux-ci leur permettent de découvrir et consommer dans la région**. À elle seule, cette action a permis **d'acquérir près de 400 nouveaux utilisateurs** sur nos réseaux sociaux.

Le site web www.adnv.ch a comptabilisé 9'609 sessions pour **7'148 visiteurs** et 21'635 pages vues entre mai et décembre 2022.

Le 23 décembre 2022, l'ADNV a envoyé sa première newsletter « nouvelle mouture » à tous les membres, les communes et les partenaires dans le but de partager les informations sur ses activités. La newsletter a été envoyée à **574 personnes** et a été ouverte **1'016 fois au total** (322 ouvertures uniques). Il y a eu **129 clics sur les liens** présents dans la newsletter. Le lien ayant obtenu le plus de clics est celui amenant à la liste des nouveaux membres 2022.

Les réseaux sociaux de la **marque touristique « Yverdon-Les-Bains Région »** sont établis depuis quelques années déjà et comptent **9'349 abonnés sur Facebook (+8%)** et **3'476 sur Instagram (+12%)** fin 2022. Les comptes « d'Yverdon-les-Bains Région » sont utilisés pour les publications habituelles sur l'annonce d'événements, la mise en avant de certaines activités et des photos de paysages.

Le site web yverdonlesbainsregion.ch, a comptabilisé 283'242 sessions (-2%) pour **234'886 visiteurs (+12%)** et 517'082 pages vues (-14%). Le site fait actuellement l'objet d'un **projet interne afin de le rendre plus attractif et pratique**. La poursuite de ce projet est planifiée pour 2023.

Concept Pèdze

2022 a également vu le **renforcement du concept Pèdze** destiné à stimuler les activités de loisirs tant pour les habitants de la région, que les visiteurs occasionnels ou les touristes. Désormais ce sont trois volets de ce concept qui cohabitent :



DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE



DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL CGPI



Pèdze Pass

La plateforme www.pedzepass.ch (lancée en 2020) permet à des partenaires d'activités, de loisirs et du commerce de **publier gratuitement leur publicité ou une offre spéciale**. En 2022, un montant de CHF 5'385.- a été investi auprès de LFM pour promouvoir par un spot audio les divers bons plans, chaque fin de semaine de mi-juin jusqu'à fin août. Une cinquantaine d'offres étaient disponibles de mai à septembre.

Les offres ont également fait l'objet d'une promotion sur les réseaux sociaux de l'ADNV durant la haute saison.

Pèdze Gratte

Afin de **stimuler la consommation régionale des prestataires du Nord vaudois**, la « **Pèdze Gratte** » a également été déployée pour la deuxième année consécutive. Après une distribution dans une édition tout ménage du journal La Région en juin 2021, ce sont près de **20'000 cartes à gratter** qui ont été distribuées entre juillet et août au centre-ville d'Yverdon-les-Bains, ainsi qu'aux Rives du lac.

2'665 activités et cadeaux (session de karting, entrée aux Grottes de Vallorbe, glaces, repas dans un restaurant, ...) représentant une **valeur de CHF 34'435.-** étaient offertes en collaboration avec des partenaires de la région.

Pèdze Card

L'ADNV a renouvelé la **carte de rabais pour touristes « Pèdze Card »**. Sous forme d'un carnet remis gratuitement par les hôtes (hôtels, B&B et campings) à leurs clients, la carte proposait **11 activités ou achats à prix réduit (avec une réduction de 50%)**.

Les trois activités les plus consommées ont été : les glaces, le restaurant du stade, le karting. Distribuée à près de **18'000 exemplaires** sur la base des commandes des établissements de séjour, plus de **2'144 achats ont été réalisés grâce à cette carte**, ceci sans compter les achats complémentaires réalisés.

Visites guidées

Pour la seconde année consécutive, l'ADNV a mis en place un concept de visites guidées du Nord vaudois. Au total, 59 visites étaient programmées sur l'ensemble du territoire entre mai et décembre 2022. Au terme de l'année, ce sont **29 visites** qui ont eu lieu pour un total de **335 personnes** qui y ont pris part, soit une augmentation de 21.8% par rapport à 2021. Etant donné que 30 visites ont dû être annulées (pour des raisons météorologiques, de disponibilité de produit ou par manque d'inscription), l'équilibre financier n'est pas atteint pour cette année. Le programme sera reconduit en 2023 avec certaines adaptations.

Bière d'alpage

La collaboration avec la Brasserie artisanale de Giez (b.a.g) a également continué cette année. A nouveau, l'ADNV a soutenu le projet « Bière d'alpage », notamment en finançant la réalisation de l'étiquette afin de diminuer le prix de vente de la bière auprès des chalets. Également, une page spéciale a été réalisée sur le site internet du développement touristique de l'ADNV avec les informations sur la b.a.g, la bière d'alpage, les chalets participants et des propositions d'itinéraires de randonnées à réaliser pour atteindre les différents alpages. L'action a de nouveau été un succès puisque **11 chalets ont proposé ce produit à leur clientèle (contre 12 en 2021) et que 7'435 bouteilles (33 cl) ont été vendues (contre 3'900 en 2021)**.

Collaborations promotionnelles

En collaboration avec Vaud Promotion, l'ADNV a participé aux différentes campagnes annuelles, notamment :

- Campagne hivernale 2021/2022
 - Réseaux sociaux
 - Spot TV
 - Tournage d'une vidéo MoveIn à Sainte-Croix / Les Rasses
 - Tournage d'une capsule vidéo à EXPLORiT à Yverdon-les-Bains
- Campagne estivale sur le thème du vélo
 - Promotion des itinéraires de cyclotourisme et VTT du Nord vaudois
- Campagne automnale
 - Coordination du tournage pour le podcast « Fréquence Vaudoise » sur la truffe de Bonvillars

Dans le cadre de la **promotion touristique et de la mobilité**, l'ADNV a financé l'inscription d'une offre combinée pour les 4 sites vallorbiens sur le site railway.ch (CFF). Cette offre est promue auprès des groupes par RailAway via leur site internet et des publicités ciblées. Le montant investi par l'ADNV pour cette offre est de CHF 2000.-. Le nombre de visiteurs par langue est de :

- Allemand : 840
- Français : 239
- Italien : 45





ADNV

DÉVELOPPEMENT
DU NORD VAUDOIS

Il est également intéressant de constater que le temps moyen passé sur l'offre est supérieur à 1 minute, ce qui signifie que les visiteurs ont pris le temps de consulter et lire l'offre.

En collaboration avec VaudLoisirs, l'Etat de Vaud et Mobilis, et pour la deuxième année consécutive, la campagne VaudLoisirs a été lancée en avril. Son but : proposer des activités de loisirs accessibles en transports publics ou des événements spécifiques de promotion de la mobilité durable sur le site internet Vaudloisirs et les réseaux sociaux de la campagne. Par la coordination de l'ADNV, une dizaine d'activités et d'offres dans le Nord vaudois ont été proposées sur cette plateforme.

En collaboration avec Jura-3-Lacs, l'ADNV a :

- Promu la **nature et le slow tourisme**, au travers d'une brochure (19'000 exemplaires en français et allemand) diffusée par les CFF
- Promu les « **hidden gems** » de la région de Jura-3-Lacs, en participant à la campagne « s'ils avaient su », notamment avec les menhirs de Clendy
- Promu la **saïson estivale** avec le tournage d'un clip promotionnel sur les plages d'Yvonand
- Promu la **saïson hivernale** à travers le site internet et les réseaux sociaux de Jura-3-Lacs
- Participé à la campagne de **lancement du webshop** de Jura-3-Lacs en proposant des produits touristiques pour le Nord vaudois

En collaboration avec Suisse Tourisme, l'ADNV a :

- Promu la cuisine bio, à l'occasion du Swisstainable Veggie Day
- Promu le tourisme d'affaires, en collaborant à la mise en ligne de la plateforme digitale www.myswitzerlandpro.com
- Participé au Calendrier de l'Avent au niveau national et international, grâce à un prix pour la fenêtre du 9 décembre. Le package découverte comprenait 2 nuits dans le tonneau panoramique du B&B Grangette Bellevue à Sainte-Croix, l'accès au domaine skiable et nordique de Sainte-Croix / Les Rasses, la location de raquettes et un repas du terroir. Les gagnants séjourneront dans la région dans le courant de l'année prochaine.

Publications

En 2022, l'ADNV a travaillé sur un projet de fond de carte touristique personnalisé avec le bureau de géomètres yverdonnois *Jaquier-Pointet SA* et l'entreprise de communication urbigène *Zaniah.ch*. L'objectif était de créer un fond de carte touristique uniforme pour toutes les futures publications à vocation touristique de l'ADNV. Le plan de ville et des highlights d'Yverdon-les-Bains, édité sous ce nouveau format, a été distribué durant l'été 2022. D'autres plans locaux seront imprimés avec ce fond de carte régional.

Présences promotionnelles

L'ADNV a participé à diverses présences promotionnelles avec un stand au cours de l'année 2022 :

- Comptoir du Nord vaudois, mars 2022
- Fête de la Nature à Orbe, mai 2022
- Caves ouvertes vaudoises, juin 2022
- Spartan Sainte-Croix / Les Rasses, juin 2022
- Coop Rando Famille à Sainte-Croix / Les Rasses, juillet 2022
- Marché aux Truffes de Bonvillars, octobre 2022

Gestion de projets

Initialement prévue en 2021, la première édition de la SPARTAN Sainte-Croix / Les Rasses a eu lieu le samedi 11 juin 2022 à Sainte-Croix / Les Rasses. La franchise SPARTAN est leader mondial de course à obstacles. L'ADNV a coordonné l'arrivée de l'événement, notamment les aspects organisationnels et promotionnels, en collaboration avec les Communes de Sainte-Croix, Bulle et Yverdon-les-Bains.

Sous un soleil radieux, l'évènement a été un succès populaire et sportif avec plus de 2'700 participants qui ont pris le départ sur les 3 types de courses : SPRINT (5km – 20 obstacles), SUPER (10km – 25 obstacles) et KIDS. Les retombées économiques pour la région ont dépassé les CHF 200'000.- et l'objectif des 500 nuitées a été atteint. La manifestation de teasing, nommée "Spartan Workout Tour" a été organisée à Yverdon-les-Bains le samedi 14 mai 2022 avec une quarantaine de participants.





ADNV

DÉVELOPPEMENT
DU NORD VAUDOIS

Le programme de **signalisation touristique** régional, initié et piloté par l'ADNV a connu ses premières réalisations concrètes en 2022. En effet, les panneaux d'accueil aux entrées des régions de Sainte-Croix/Les Rasses et Yvonand ont été installés au mois de juin. Les suivants devraient être posés courant 2023. Concernant les autres mesures de mise en œuvre, le travail s'est poursuivi avec les communes pour l'adaptation du guidage routier et un co-financement cantonal a été obtenu pour démarrer le développement d'un concept de signalisation piétonne.

Autant pour la phase d'étude que pour la mise en œuvre, l'ADNV et les communes impliquées bénéficient de l'accompagnement du bureau Signaxis Sàrl. L'ensemble du projet est devisé à environ **CHF 1,3 million**, dont 50% de co-financement cantonal obtenu par l'ADNV auprès du SPEI au titre de la LADE-LPR (Loi cantonale sur l'appui au développement économique - Loi fédérale sur la politique régionale).

Caravaning dans le Nord vaudois

Une étude portant sur la pratique du caravaning a été conduite en 2022 sous l'impulsion du Parc naturel régional Jura vaudois. Les associations régionales, dont l'ADNV, ont été impliquée en tant qu'interlocuteurs privilégiés avec les autorités communales et ont activement participé à la conduite du projet.

Bien que cette étude ait été principalement orientée sur les territoires des communes du secteur du Parc, ses premiers résultats, présentés durant le 4^{ème} trimestre, semble démontrer une utilité pour la région dans son ensemble. Ainsi, le document définitif sera un outil de travail intéressant pour toutes les localités.

Nomady

Parallèlement à la réalisation de l'étude caravaning, l'ADNV a été approchée par Nomady, une plateforme mettant en relation les campeurs et les emplacements de camping. Bien installée outre Sarine, la plateforme souhaite maintenant se développer en terre romande. Grâce son expertise et son réseau, l'ADNV a été en mesure d'identifier plusieurs emplacements adaptés à la phase pilote.

Grandson-Morat 2026

L'année 2026 sera marquée par le 550^{ème} anniversaire des batailles de Morat et Grandson. Afin d'organiser la commémoration de ses dates importantes pour l'indépendance de notre pays, une association a été créée rassemblant les parties prenantes des deux cantons. En 2022, le travail de cette association a d'ores et déjà permis de décrire les premiers contours des célébrations et d'obtenir les premiers financements cantonaux. L'ADNV fait partie du comité de pilotage.

14

Scènes flottantes

Projet initié à l'origine dans le cadre du 150^{ème} anniversaire de la LNM, société de navigation de la Région des Trois-Lacs, il n'a malheureusement pas pu être mis en œuvre en 2022. Néanmoins, fort de l'intérêt suscité, son développement continue avec l'obtention d'un cofinancement intercantonal destiné à une étude de faisabilité qui permettra d'évaluer si son implémentation et son exploitation sont envisageable.

Masterplan Balcon du Jura

L'avancement du projet **Masterplan – tourisme 4 saisons du Balcon du Jura** se poursuit depuis l'engagement d'un chef de projet au 1^{er} décembre 2020.

La première phase du projet prenant fin le 30 juin 2023, a d'ores et déjà permis de :

- Réaliser l'état des lieux du développement touristique ;
- Actualiser le Masterplan ;
- Mettre en place une gouvernance ;
- Initier et accompagner des premiers projets d'infrastructures, d'études de faisabilité et de mesures organisationnelles ;
- Lancer les groupes de travail desquels émaneront de nouveaux projets.

Conformément à la méthodologie prévue, 5 groupes de travail ont été constitués :

- Organisation & synergies
- Mobilité, transports publics
- Mobilité douce et de loisirs
- Mise en scène, patrimoine et terroir
- Hébergements et restaurants



DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE



DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL CGPI



La composition, les objectifs et missions de ces groupes ont été validés par le COPIL durant le premier semestre 2022. Depuis leurs lancements, les groupes de travail se sont réunis à 3 reprises. Ces séances ont permis la création de diverses fiches de projet qui seront présentées lors du 1^{er} trimestre 2023 au COPIL. Les projets retenus et validés par le COPIL seront priorisés et mis en place en collaboration avec les groupes de travail et avec le soutien et l'accompagnement du chef de projet.

Au vu des résultats actuels, une seconde phase de 30 mois, débutant le 1^{er} juillet 2023, est essentielle pour la consolidation et la poursuite de la mise en œuvre. Cette phase est considérée comme nécessaire pour atteindre l'objectif final du Masterplan.

Les actions et mesures à entreprendre comprennent notamment :

- Le soutien aux groupes de travail pour les projets et mesures identifiées ;
- La coordination et l'accompagnement des projets en cours pour garantir la réussite de leur réalisation ;
- Le dépôt des demandes de soutien LADE/LPR pour les projets à venir ;
- Le maintien des mesures et actions pour l'amélioration de la communication et des collaborations entre les acteurs touristiques.

Étude Espagne

Dans le cadre de l'analyse d'un marché potentiel du tourisme international et afin de diversifier la provenance des touristes dans le Nord vaudois, **une étude de pertinence de promotion touristique** sur le marché espagnol a été réalisée.

Description de l'étude par étapes

Après la réflexion sur les objectifs et la structure de l'étude, une **première étape** globale a été ciblée sur l'analyse territoriale du marché potentiel du Nord vaudois. On peut notamment citer :

- La sélection des sources d'informations et documentations (Suisse Tourisme, Vaud Promotion, PDR, etc.)
- La mise à jour de la structure de l'étude et ses points clés
- Le travail sur le terrain (visites guidées, participation à divers événements et activités proposées dans la région, etc.)
- La description des spécificités territoriales d'Espagne et l'analyse des statistiques et rapports sur le tourisme en Espagne, afin d'observer les tendances et déterminer les envies du touriste espagnol.

Une **deuxième étape a porté sur l'étude du marché touristique** : la demande espagnole et l'offre touristique de la région du Nord vaudois. Des actions de benchmarking ont été utilisées dans cette étape d'analyse comparative : données économiques et démographiques, secteur du tourisme, profil des voyageurs, connaissance des langues, etc. D'autres actions ont également été réalisées :

- La **participation en ligne à divers forums** sur le tourisme postpandémie et ses actualités.
- La **création d'un compte Instagram en espagnol « conocersuiza »** visant à avoir un premier contact avec les acteurs du domaine du tourisme (influenceurs, blogueurs, touristes amateurs, etc.) et commencer à montrer une région suisse peu connue par ce marché.
- La **création d'une enquête en ligne** pour obtenir des informations pertinentes : un échantillon de 202 personnes a participé à l'enquête (entre 250 et 300 questionnaires envoyés en ligne environ).
- Le **contact téléphonique avec diverses agences de voyage et tour-opérateurs** espagnols, afin d'obtenir des informations sur le profil des clients intéressés par un voyage en Suisse.

Une **troisième étape** a été de procéder à la compilation des données, des informations, de l'évaluation du potentiel touristique et des conclusions. Les résultats sont présentés dans une **matrice SWOT** : Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces.

Une fois ces analyses faites, un **premier profil-type de touriste potentiel** a été sélectionné, parmi lequel se distingue le profil des Double Income No Kids (DINKS, signifiant un couple sans enfant, avec deux revenus) tout en complétant ce profil avec d'autres caractéristiques supplémentaires afin d'être plus précis : région de provenance, âge, niveau économique, préférences d'activités, type de tourisme, etc.

La **quatrième étape** a été de concevoir un programme-séjour de 3 nuits/4 jours pour inviter un couple espagnol représentant ce profil, afin d'avoir un premier regard externe sur le potentiel touristique de la région. Les touristes mystères ont été sélectionnés grâce aux contacts créés sur le compte Instagram "conocersuiza".



Un programme de long week-end (jour férié en Espagne) a été conçu pour les dates du 12 au 15 d'août 2022, mais malheureusement il a été annulé en raison d'une grève des compagnies aériennes. Il a fallu reporter la visite des clients au prochain long week-end en Espagne, soit du 29 octobre au 1^{er} novembre 2022. Le programme d'activités a été adapté à la saison.

Conclusions et perspectives

Après avoir suivi le programme-test touristique, deux types d'entretiens-questionnaires ont été réalisés afin d'avoir une évaluation individualisée de chaque ressource, activité, service ou installation touristique du Nord vaudois. De leur côté, le couple invité a déjà mené quelques actions de promotion sur leurs réseaux sociaux. L'étude est actuellement à ce stade et se poursuivra certainement en 2024.

Site internet tourisme

En 2022, l'ADNV a initié un projet de mise à jour du site internet touristique yverdonlesbainsregion.ch. En effet, le design du site actuel pourrait être davantage attrayant et les outils existants n'offrent que peu de flexibilité pour améliorer ce point. Des réflexions ont été menées sur les besoins et les attentes du nouveau site, y compris au niveau des outils utilisés (CMS, base de données). Une première proposition a été faite fin mai par l'agence mandatée et s'en est suivi plusieurs rounds de modifications. En fin d'année, il a été décidé de mettre en pause le projet afin de refaire un travail de réflexion sur les attentes du site, car le résultat proposé à ce stade n'était pas assez innovant et satisfaisant. Ce projet et les travaux nécessaires continueront sur 2023.

Etude de planification régionale – P+R/B+R

En 2022, dans le sillage de la stratégie cantonale des interfaces de transport, traduite dans la fiche A24 du plan directeur cantonal vaudois, l'ADNV a largement contribué à poser le cadre de l'étude de planification régionale P+R/B+R, qui fait partie intégrante de la réflexion qui gravite autour de la stratégie évoquée.

Les bases de cette étude ont été entérinées lors d'une séance d'information, qui a eu lieu le 28 septembre 2022 à Yverdon-les-Bains. Toutes les communes de l'ADNV, ainsi que de l'ADAEV – qui représentent les communes du périmètre d'étude – y étaient conviées.

A la suite de cette séance, le cahier des charges – dont le but était de définir les contours du cadrage de l'étude – ainsi que le plan de financement ont été validés de manière circulaire par les différentes communes des deux associations régionales.

L'objectif en 2023 est d'attribuer le mandat à un bureau d'étude spécialisé et d'entamer le lancement des travaux relatifs à l'étude, avec un horizon 2024 pour la production d'un rapport.

Comptoir du Nord vaudois

L'ADNV a eu l'opportunité d'être l'hôte d'honneur du 48^{ème} Comptoir du Nord vaudois. Du 24 mars au 2 avril 2022, l'ensemble des collaborateurs était présent à tour de rôle pour pouvoir renseigner les visiteurs sur les missions et actions de l'association dans une optique de notoriété. Chaque jour, divers acteurs du Nord vaudois étaient invités sur le stand pour promouvoir leurs activités ou leurs produits du terroir. Le programme d'animations proposé mettait ainsi en valeur la diversité de la région.

A cette occasion, une plaquette détaillant le rôle et la mission de l'ADNV a été éditée. Elle sera mise à jour selon l'évolution des actions.

Concours photos

Dans le but de diversifier la base de données photos de l'association, un appel à candidature a été lancé auprès de photographes de la région. Fort de cette promotion, l'ADNV collabore avec des photographes différents pour promouvoir la diversité du Nord vaudois et de ses activités économiques. Ce projet continuera également en 2023.

Calendrier de l'Avent

En 2022, le concours du Calendrier de l'Avent spécial Nord vaudois a été renouvelé à la suite du succès de l'action l'année précédente. Chaque jour du 1^{er} au 25 décembre, une nouvelle fenêtre s'ouvrait avec un prix à gagner dans la région. Les gagnants étaient tirés au sort quotidiennement, grâce à leur participation sur les réseaux sociaux de l'ADNV. Pour prendre part au jeu, il fallait :

- Marquer en commentaire 2 personnes
- Suivre la page de l'ADNV (Facebook ou Instagram)
- Respecter le règlement sur les jeux-concours de l'ADNV



ADNV

DÉVELOPPEMENT
DU NORD VAUDOIS

Cette action a connu un grand succès et a permis d'augmenter la notoriété de l'ADNV, tout en acquérant de nouveaux followers sur les réseaux sociaux.

Finances

Les comptes 2022 (disponibles en annexe) ont été révisés fin mars par notre fiduciaire mandatée (Fiduciaire Fidaceb SA à Yverdon-les-Bains). Le Comité exécutif les a préavisés favorablement dans sa séance du 26 avril dernier. La commission de gestion en a fait de même lors de sa séance du 11 mai (voir le rapport de la commission en annexe).

Membres 2022

Au cours de l'année, nous avons enregistré **24 démissions et 40 adhésions**.

12 de ces démissions sont dues à des cessations d'activité, 3 ont pour cause le déménagement de l'entreprise hors du Nord vaudois et 9 sont des démissions contractuelles.

Les adhésions proviennent des domaines suivants : bâtiment, industrie, services aux entreprises, assurances, de l'immobilier, mobilité, gestion de fortune/patrimoine, restauration et hôtellerie, commerces, événementiel, associations, fondation, brasseries et viticulture.

Annexes

- Comptes 2022
- Rapport 2022 de la commission de gestion

