

Agenda

- Message de bienvenue et introduction de la démarche
 Nadia Mettraux et Claude Recordon
- Atelier Vision sous la forme d'un « Café collaboratif »
 Joëlle Bédat et Laurence Levrat-Pictet
- Discussion en plénière
- Apéritif





Gouvernance RH

L'humain, un enjeu stratégique

1^{ERE} SESSION

#1 Quels sont les grands changements nécessaires pour que le Nord Vaudois soit une région attractive en 2030?

Région et image

Développer un VISION pour la région Appellation de la Région, trouver un nouveau NOM

(ex: Sud du Lac de Neuchâtel pour changer de perspective)

Casser l'image négative du Nord Vaudois

Intégrer les régions et éviter la concurrence Valoriser la diversité des région = richesse & fierté Développer un écosystème intercommunal Développer des liens sociaux Développer un ADN

Raconter un storytelling sur l'histoire de la Région Se différencier de l'arc lémanique très fort Gagner en visibilité – leader en écologie?

Jeunesse

Où est la Jeunesse? Attirer et garder les jeunes Créer des synergies avec les jeunes de la HEIG

Mobilité

Attractivité des accès internes et externes à la région (ex: pas d'arrêt de train à Y-Parc)
Mobilité – développer d'autres offres
Télétravail
Développer P+R

Fiscalité – faire venir des revenus fiscaux

Gouvernance RH



Ambition

Oser être ambitieux dans nos projets et sortir des concepts mous

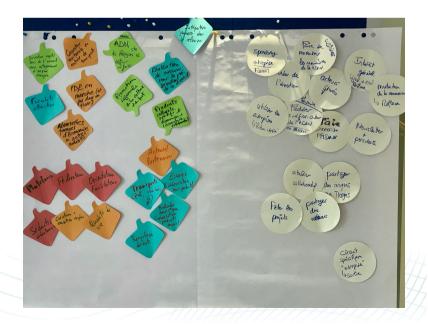
Devenir leaders d'opinion pour valoriser le NV Se décomplexer

Santé

Valoriser la maison de naissance Développer l'offre de médecins spécialistes Développer les cliniques privées

Economie - développer une nouvelle forme d'économie. Ex: travail à la maison Développer un réseau de co-working Moderniser les petits commerces Encourager les grandes enseignes à venir dans la région

Work-Life-Price Balance – séduire par la qualité de vie de la région



Média régional

Développer une communication journalistique plus forte (uniquement La Région)

Changement de mentalité

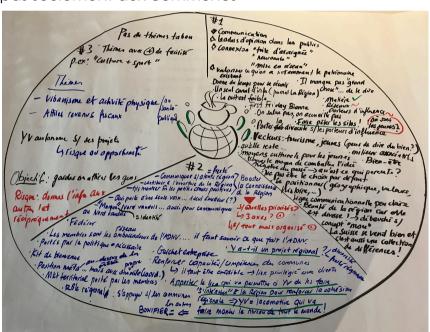
Ouverture d'esprit, état d'esprit positif Innovation

Faire péter les silos et l'esprit de clocher

Développer l'accueil (dans le NV, on ne salue pas et on n'accueille pas)

Développer la fierté d'être du Nord Vaudois Oser la diversité

Renforcer le sentiment d'appartenance à la Région et pas seulement aux communes



Education

Développer une offre d'écoles privées Conserver les talents issus du NV Développer les ALUMNI de la région

Emploi

Etre à l'écoute des entreprises Attirer de nouvelles entreprises Développer l'EMPLOI Créer des liens sociaux entre les entreprises

Développement

Promouvoir les activités culturelles et sportives de la région Mutualiser l'aide financière et l'information Développer l'accès au lac PDR à réaliser

Développer plus d'offres pour les familles

Développer les loisirs (cinéma)

Ambassadeurs

Identifier et utiliser des leaders d'opinion Villes locomotives (Yverdon, Yvonand, St-Croix, Vallorbe,...)

Tourisme

Développer l'offre hôtelière plus accessible Faire venir de grandes enseignes et développer les villages « sans commerce »

Développer l'aérodrome d'Yverdon Développer une offre Tourisme Nature





L'humain, un enjeu stratégique





L'humain, un enjeu stratégique

2^{EME} SESSION

#2 Quel est le rôle de l'ADNV (50 ans après sa création) dans le développement du Nord vaudois?

L'ADNV est ESSENTIEL Elle est AU SERVICE de la région Elle rassemble

L'ADNV, un centre de compétences pour créer des synergies

Une seule VOIX

Apporte le LIEN

L'ADNV doit renforcer sa visibilité, son image et sa communication

L'ADNV devrait changer de nom et créer une véritable marque

Booster d'emploi - Création et maintien d'emploi Valorisation de sites industriels

Développeur de projets régionaux fédérateurs, valorisant la diversité de la région

Accompagnateur de projets (2x), porte d'entrée des projets,

Plateforme qui recense les besoins et les compétences et connecte, un relai entre réseau interne et externe (canton et acteurs privés et politique) Développe un catalogue des besoins

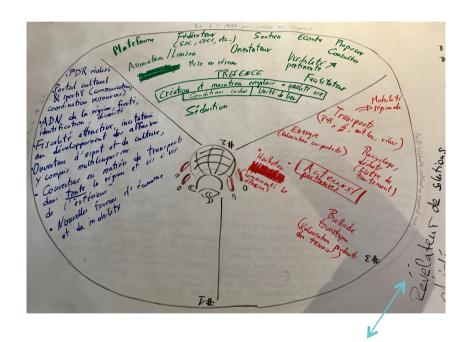
Fédérateur (5x) qui mutualise et insuffle un changement de mentalité, développe une identité régionale, générer de la fierté (3x), fédérer les acteurs au service de la Région, rassemble.

Gouvernance RH
L'humain, un enjeu stratégique

BOOSTER BRIDGE

Orientateur qui met en contact des parties prenantes (projet collaboratif), informer les communes des projets en cours

Facilitatateur (2x) -> mettre en réseau, met de l'huile dans les rouages



Révélateur de solutions

Communication – 50 ans à communiquer sur l'extérieur – priorité aujourd'hui de se recentrer sur la région Développer une identité régionale Montrer aux membres leurs « intérêts » à participer à l'ADNV Vendre les atouts du NV

Jeunes - inclure des Jeunes au sein de l'ADNV (commission - groupes de travail)

Créer une **COMMUNAUTE** avec les membres

Séduction – développer l'attractivité et la sédentarisation

Soutien aux start-up qui grandissent pour qu'elles restent dans le NV, Service center par ex: soutien RH pour les jeunes PME

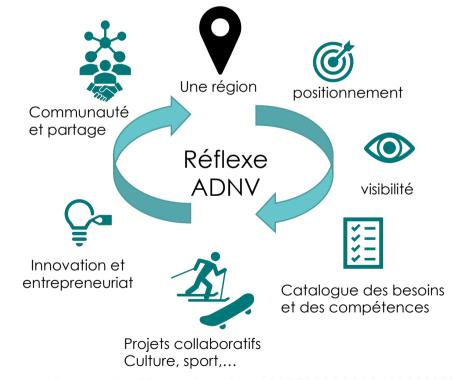
Un trait d'union privé-public

DATA – gestion des données de la Région

Ambassadeur dans la Région et en dehors de la Région, voix régionale pour l'industrie et l'innovation, représente le NV au canton

Développer un SAV

Développement de Pack Tourisme, Entreprise









Gouvernance RH

L'humain, un enjeu stratégique

3^{EME} SESSION

#3 Quels projets collaboratifs pouvez-vous imaginer pour contribuer au rayonnement de la région?

Pas de thèmes tabou

Projets régionaux fédérateurs

Avoir un grand projet régional fédérateur – partager et fédérer

Création de 2 grands événements régionaux par année

Développer un label « Nord Vaudois » pour les produits locaux et régionaux

Projets collaboratifs

Projet collaboratif Economie/culture

Projet collaboratif autour des emballages bio Relation STRID et entreprise

Énergie (valorisation de la compostière) Recyclage de déchets

Projet collaboratif autour de l'énergie et du développement durable

Prendre exemple sur Morges pour l'offre Transport et mobilité

Collaboration hôpitaux – industrie, hôpitaux-hôtel, écoles-industries

Organisation ADNV

Guichet unique

Entrer en relation avec les associations « pairs » dans d'autres régions, d'autres cantons pour s'inspirer (« best practices »)









Culture et sport

Ballade touristique et circuits qui touchent les différentes communes Nuit des musées de la Région Chat'Bot - Agenda régional

Evènements et projets sportifs « skate park » ou « ski de fond »

Outil de communication

Avoir des ambassadeurs

Pack ADNV pour tous les nouveaux habitants Pack Sortie d'entreprise Pack créateur d'entreprise Communication sur les projets en cours

Communauté

Développement d'une communauté des membres (Les membres de l'ADNV ne se connaissent pas assez) Partager sans se faire concurrence

Créer un fonds de développement

Intéresser les **jeunes** – café pro

Promotion du tourisme d'affaires

Entrepreneuriat et innovation

Faire durer et grandir les start-up dans la région





ATELIER DU 18 SEPTEMBRE 2019 LISTE DES PARTICIPANTS

	Prénom	Nom	Fonction
1	Frédéric	Leu	Syndic Cuarny
2	Olivier	Bloch	Avocat, Président commission Gestion ADNV
3	Oscar	Cherbuin	Président CODEV et Dir. ARCAM
4	Roland	Prélaz-Droux	Dir. adjoint HEIGVD
5	Alain	Schacher	DG Agropôle Molondin
6	Oriane	Cochand	Dir. CPNV
7	Charles-Antoine	Kohler	Dir. Manor Yverdon
8	Fabian	Gagnebin	Syndic Champagne
9	Philippe	Moser	Syndic Yvonand
10	Sandra	Mordasini	Canton SPEI
11	Jean-Baptiste	Leimgruber	Canton SPEI
12	Olivier	Blanc	VP La Région
13	Blaise	Fattebert	Dir. CGPI
14	Malika	Bron	Resp. comm ADNV
15	Christine	Leu Métile	Responsable affaire publiques ADNV
16	Odile	Gardiol	Collaboratrice Département tourisme ADNV
17	Marjorie	Morel	Collaboratrice Département CGPI ADNV
18	Cédric	Roten	Syndic Ste-Croix/Bureau ADNV
19	Jean-Daniel	Carrard	Syndic Yverdon/Bureau ADNV
20	Stéphane	Costantini	Syndic Vallorbe/Bureau ADNV
21	Gil	Vassaux	Chef de projet culture ville Yverdon
22	Greg	Perrenoud	Chef de projet sports ville Yverdon
23	Nadia	Mettraux	Dir. ADNV
24	Claude	Recordon	Président ADNV

ATELIER DU 30 SEPTEMBRE 2019 LISTE DES PARTICIPANTS

	Prénom	Nom	Fonction
1	Alexandre	Berthoud	Dir. BCV
2	Olivier	Jaquier	Dir. BCV
3	Thomas	Suter	Resp. Nestlé Orbe
4	Christian	Tinguely	Dir. VOEnergies
5	Jean-François	Cardis	DG EHNV
6	Xavier	Prudhomme	Dir. Cand Landi
7	Rosemay	Christen	Syndique Juriens
8	Nadia	Filali	Directrice Sanpac
9	Sandra	Mordasini	Canton SPEI
10	Véronique	Martrou	Canton SPEI
11	Raphaël	Conz	Canton SPEI
12	Stéphane	Baudat	Syndic Treycovagnes
13	Philippe	Margairaz	collaborateur Département CGPI ADNV
14	Christelle	Pétremand	collaboratrice Département tourisme ADNV
15	Lisa	Juniat	Responsable unité technique
16	Laura	Leimer	Responsable unité mkt et économie collaborative
17	Nancy	Holzer	Responsable finances
18	Pierre	Droz	Dir. Tourisme
19	Anabel	Jimenez	Resp. RH ADNV
20	Corinne	Tallichet Blanc	Syndique Valeyres-sous-Rances / Bureau ADNV
21	Henri	Germond	Syndic Orbe/Bureau ADNV
22	Nadia	Mettraux	Dir. ADNV
23	Claude	Recordon	Président ADNV
7	André	Allmendinger	anc. DG Fondation Saphir
22	Etienne	Roy	Préfet et membre du Bureau
3	Laurent	Gabella	Président Gabella SA

